

# 公众考古学在中国的现状和存在的问题

张珊珊

(滕州市墨子研究中心 山东 枣庄 277500)

**[摘要]**文章运用文献资料法、经验总结法探讨公众考古学在中国的现状以及存在的问题,取得一定的成就。在明确其内涵的基础上从出现阶段、初步发展阶段、快速发展阶段三个阶段分析公众考古学在我国的发展情况,阐述其现状,并根据查阅的资料以及现下实际情况指出公众考古学存在的问题,主要有大众对公众考古概念的认知浅显化、片面化;实践活动中“事后参与”现象严重;业内学者没有关注学术内容对公众的启发等。

**[关键词]**公众考古学;中国;现状;问题

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1884

## 一、引言

在呼吁保护文化遗产的背景下,公众考古学的发展受到社会越来越广泛的重视。自进入21世纪以后,在互联网技术迅猛发展的大背景下,公众考古学获得了前所未有的发展,逐渐走进大众视野。然而,由于各种主客观因素的影响,公众考古学仍然存在诸多问题,在本文中,笔者通过查阅的资料以及本身所掌握的知识,就公众考古学在中国的现状以及存在的问题进行一个简单的论述。

## 二、公众考古学的概述

对于“公众考古学”目前并没有一个确切的定义,但是有一点是十分明确的,公众考古学的目标就是让考古学进入公众视野,突出考古学公益性,尊重公众对考古活动的受益权、监督权、知情权、参与权等,通过考古学家以及考古机构等转化与引导,实现考古成果的共享,使文化遗产得到有效的传承与保护,最大化满足公众文化需求。<sup>[1]</sup>一言蔽之,公众考古学就是考古学回馈公众的一种方式,也可以说是一种公众化的考古学。它是考古学走出象牙塔,与社会接轨且回归社会的有效途径。自进入21世纪以后,公众考古学获得了很大程度的发展,但是存在的问题也比较多,下文对这两个方面进行详细的阐述。

## 三、公众考古学在中国的现状

在社会快速发展,在传统文化越来越受重视的背景下,公众考古学在中国也获得了快速的发展,它的发展具有阶段性。

### 1. 出现阶段

公众考古学的出现阶段是上个世纪70年代到90年代,这个阶段主要做一些准备工作,与公众史学绑在一起,主要工作是考古学史学基础知识普及与一些研究性文章的推广。在这个阶段,公众考古学很少考虑受众,主要在一些学术性刊物上集中发表有关内容,措辞有很强的学术性,受众群体小,通常是一些水平较高的学术性团体或个人。此外,这个阶段学术性文章发表时间间隔长且发行量很少,主要依赖个别学者自发性行为,没有形成固定的推广团队以及学科目标。

### 2. 初步发展阶段

公众考古学的初步发展阶段是21世纪的前十年,这个阶段重点研究公众考古学的学理性以及来历。与此同时,逐步建立传播媒介并发展。自进入21世纪以后,信息技术以及相应的媒体进入人们的生活,一些机构与个人在互联网平台上自发地建立有关于考古学的贴吧、网站等,考古学界人士也主动参与其中,通过出卖独家采访报道权的方式将考古逐渐推向大众视野,如三星堆、老山汉墓、雷峰塔等一些经典的案例,很多大众型杂志与报纸也相继出现考古科普类知识。

### 3. 快速发展阶段

公众考古学的快速发展阶段即2010年一直到现在,这个时期网络技术与媒体得到迅猛发展,智能手机等现代设备的普及极大地带动了公众考古学的发展。其一,基本考古知识已经得到了普及,而且内容不完全是学术性知识,很多科普类文章中都是时下流行的话语,这在一定程度上增加了观众对考古的理解能力与接受程度,而且有关研究文章重点是公众考古方法探讨与现状评估;其二,多学科语境支撑下公众考古学得到迅

猛发展,如旅游文产事业的发展、专业性考古杂志的创办、公众考古论坛的建立、自媒体等互联网平台的构建、对盗墓小说的解读、电视剧拍摄与纪录片录制、考古知识在教材中的渗透等。其三,传播者身份有了明显变化。之前公众考古学的研究者主要是一些专业机构的工作人员,而现在主要是两类人,一类是民间科学分子,多是在兴趣的驱动下参与考古事务,还有一类是有考古学基础的素养的新媒体人,他们有很强的专业能力。<sup>[2]</sup>

## 四、公众考古学存在的问题

我国公众考古学虽然经过了三个阶段的发展取得了卓越的成就,但仍然存在很多问题:1.大众对公众考古概念的认知浅显化、片面化,比如将考古与掘墓画上等号。所以,考古学仍然存在自娱自乐、曲高和寡的问题,并没有真正意识到考古工作虽然由专业的机构和人员进行,但是成果应该人们共享。<sup>[3]</sup>所以,考古工作还需要进一步大众化,真正走进人们的生活,获得公众广泛理解与支持。2.实践活动中“事后参与”现象严重。现如今,遗址挖掘、建设以及再规划等很少考虑公众的需求与意见,通常都是在事后象征性地征求意见。实际上,真正的公众参与应当是一个过程,而非只是一个简单的结果。要以专业知识为支撑,以维护公众利益为目的,这样才能形成广泛的、真正意义上的公众参与,而非象征性地参与。<sup>[4]</sup>3.进行公众考古需要投入很多的时间与精力,但是这些与学者的职称评奖几乎没有关联,它需要学者具有无私奉献的精神,虽然这种精神在社会上很受欢迎,却在考古学界内部没有得到足够的重视与认可。如今很多学者埋头潜心学术研究,在学界内广泛传播自己的学术观点,却没有关注它们对公众的启发。除此之外,一些学者甚至认为考古知识很专业,大众听不懂甚至不理解是正常的,实际上并不是,很多考古的大学者、大家面向公众的电视宣传和演讲以及撰写的读物深入浅出,人们很容易理解。

## 五、结语

综上所述,在中国考古学领域,公众考古是一个新的分支,虽然近些年取得卓越的成就,但是存在的问题还比较多,考古机构以及学者要强化公众服务意识,建立完善的机制,将考古知识真正回报社会,实现考古成果共享化,推动考古事业的稳定和持久发展。

## 参考文献:

[1]岳健平.中国特色考古学建设背景下高校公众考古教育研究——以安徽大学为例[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2021,42(07):95-98.

[2]盛越浦.试论公众考古学在中国的现状和存在的问题[J].文物鉴定与鉴赏,2021(12):175-177.

[3]刘骥.公众考古学的历史与现状——基于微信的个案分析[J].教育文化论坛,2018(01):73-79.

[4]郑媛.试论在中国建立“公众考古学”的必要性[J].文物世界,2016(04):49-53.

作者简介:

张珊珊,1984.08,中共党员滕州市墨子研究中心