

创新中职学校电子商务专业实践教学的探索

赵宗娟

(阜平县职业技术教育中心 河北 保定 073200)

[摘要] 中职学校电子商务专业课程实践教学模式和人才培养方式与电子商务行业的发展存在一定差距,许多电子商务专业毕业生在就业时并未能及时对口就业,究其原因,与学校专业课程实践教学及行业人才需求的匹配度不高有关。在目前的趋势下,迫切要求我们改变教学观念和实践教学模式,有针对性地改革电子商务专业课程。

[关键词] 电子商务; 中职学校; 实践教学; 创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.832

中职电子商务专业课程是一项知识性和技能型相结合的新兴的实践性学科,实践课教师不管从数量上还是质量上都不能充分满足指导学生开展高水平实践活动的需要,这是摆在我们面前的一个突出的问题;由于多方面原因,广大学生得不到充分的社会实践活动的锻炼也是一个不容忽视的问题;以“就业为导向”在实践中如何实现,学生毕业后的就业情况,则是决定电子商务专业生存发展的根本问题。所有这些,既要靠社会各方面支持,但主要还得靠电子商务专业全体同仁通过教学改革,逐步加以解决。

一、中职学校电子商务专业实践教学现状分析

(一) 实验课程过度依赖模拟软件

由于实践基地不容易建设,实习企业也难寻,出现了学校将大部分实训教学内容利用模拟软件在实验室进行模拟操作代替的现象。尽管目前多数学校都购买了某些教育软件公司的教学模拟软件安装到电脑机房,构成了电子商务实验室,这些软件在功能上也能模拟B2B、B2C和收发电子邮件等内容,但是却难以集中展现电子商务的主要交易流程和核心理念,只是模拟了消费者、商家、生产企业、销售企业、物流企业、外贸企业、银行等主要角色之间的商务交互流程,简单模拟角色间的商务来往及交易等一些相对理想的商业环境,实践的内容局限于客户端的操作练习,模拟环境较僵化、教条,缺乏情境和机动。这些模拟软件对于提高学生的职业素质所起的作用很有限,甚至可能会引起学生的误解,认为电子商务只是简单的流程操作,而没有完全体验到商务活动的全过程。无法起到实践教学对理论教学的补充、概括和提高作用,更谈不上实际工作能力的提高了。

(二) 教师进行电子商务实践教学的经验不足

教师在电子商务实践教学中的作用。但是现在很多中职学校没有专门教授的老师。现在从事教学的老师都是计算机或者经济专业毕业的,没有专业的知识素养,不能系统地为学生讲授关于电子商务的知识。还有一些中职学校一直固守传统的教学方法没有寻求改进,使老师的教学方法也停滞不前,不能进行创新。这样使得实践教学就没有经验可循,很难找到教学创新的突破口。

二、中职学校电子商务专业实践教学模式的探索

不同学校电子商务教学资源的配置是不一样的,要根据不同的教学内容和教学环境,采用不同的教学模式。在电子商务专业实践教学过程中,我校教师主要做了以下几方面的尝试:

(一) 努力探索新型的实践教学模式

完善课程体系,根据目前电子商务专业用人单位的需求和未来几年内电子商务的发展方向,调整理论教学课程体系。同时,尽量使学生有更多的实践机会。在此基础上,依据理论教学课程体系,制定新的实践教学计划,探索新的实践教学模式。模拟实验教学通过学生亲自动手操作一个虚拟的电子商务模拟系统,领会电子商务的概念和方法,使学生掌握电子商务全过程的系统知识。由于系统模拟的是当前企业或电子商务公司真实的业务处理模式,在系统中实习,就如同进入真实的互联网环境中一样,学生可以分别以供应商、采购商、市场中介

方、第三方认证、银行仓储管理员、财务管理者、系统管理员、网站设计者、数据库程序员等不同的身份、不同的角色去进行战性的练习。这对于培养学生的学习兴趣,使之系统掌握电子商务基本理论、明确未来工作的任务,从而激发学习的积极性和自觉性都是十分必要的。

(二) 改进教学模式,打造优质课堂

加强实践教学是电子商务专业教学改革的重点,校企深度融合是解决实践教学的关键。在电子商务专业建设中,学校要调动企业的积极性,校企共同实施现代学徒制的育人模式,通过职业认知、仿真教学、工学交替、顶岗实习,校企共同培养电子商务人才,人才培养紧密对接行业职业标准、紧贴企业岗位实际生产过程,做到“做中学、学中做”,全面提升学生专业实践能力,使学生能够系统深入地运用所学知识和技能解决工作中的实际问题,提高人才培养质量。

(三) 提高教师的综合素质,普及电子商务实践教学的作用

教师在实践教学中学生起到引导的作用,教师素质水平的高低直接影响了教学质量,特别是在实践教学中,教师的引导至关重要。因此中职学校自身应该加强对教师队伍实践操作的培训,建立完善的考核、奖评机制。同时要在师生中间提倡实践教学的实施,让全校师生真切地体会到实践教学的重要作用。学校要实行实践教学班级的评比工作,激发师生实践教学的积极性。

(四) 创业性创新人才培养

对于电子商务专业学生来说,网络购物是第一个阶段的必备技能,特别是在当今电子商务的迅猛发展时期,淘宝网交易额惊人的数字、团购网站的悄然兴起,无一不催促着人们快步进入电子商务时代。在学生尝到网络购物的甜头之后,学生就会逐渐有了自己开个网店创业的最初想法,这个时候教师可以对学生加以引导,鼓励学生通过参加网店创业竞赛的形式,完成电子商务的教学实践探索,培养学生的创新创业能力。学生可以以团队的形式,完成前期店面建立和装修、商品上传、网络营销和产品推广等工作。学生通过开设网店进行独立经营,亲身感受到了电子商务运营的真实过程,将所学的知识运用到实践中,通过不断的应用、总结,了解电子商务的真实内涵,积累经验,可使应变能力,处理问题的能力得到很好的锻炼。

结语:

电子商务的快速发展和普及是新时代的特征,也是新时代经济发展的一大增长点,中职学校应当为经济的发展培养紧缺的电子商务人才,为经济发展作出应有的贡献。培养适合的实用型人才,需要中职学校不断改革、探索和创新。

参考文献:

- [1] 张三权. 中职学校电子商务专业实践教学存在的问题与对策[J]. 快乐阅读, 2015, 10: 24.
- [2] 黄军强. 中职学校电子商务课程的实践教学改革探析[J]. 才智, 2014(4): 67