

# 开放式公益景区的管理

韦仁海

(安徽工商管理学院 安徽 合肥 230000)

**[摘要]**为满足人民旅游需求,拉动旅游产业经济增长,我国鼓励建设开放式公益景区。开放式公益景区实施免费政策,即旅游不需要购买门票就可以进入景区游玩。基于开放式公益景区的免费性,旅游公司在管理开放式公益景区的过程中往往会遇到更大的问题。基于此,旅游公司需要深入地探究开放式公益景区管理路径,促进开放式公益景区健康发展。本文主要介绍了开放式公益景区概念,研究了开放式公益景区特点,分析了开放式公益景区发展战略,提出了开放式公益景区的管理的对策与建议,以期为开放式公益景区优化推进管理工作提供有效的指导。

**[关键词]**开放式公益景区;管理;旅游产业

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1706

在新形势下,我国大力支持旅游产业发展。随着旅游产业的高速发展,广大人民群众对旅游产业提出了新的发展要求,即人民群众希望景区免费开放。看似免费开放景区会降低旅游公司收入,事实上,这会带动旅游产业发展,增加旅游公司经济效益。为此,我国开放式公益景区增多。在开放式公益景区下,景区客流量明显提升增加,给景区管理带来了一系列问题。正因如此,旅游公司有必要思考开放式公益景区管理方法,提升开放式公益景区管理水平。

## 1. 开放式公益景区概念

开放式公益景区是通过免费的方式面向广大人民群众开放的景区。在开放式公益景区下,游客可以避免承担景区门票费用,在一定程度上降低旅游成本。近年来,我国提倡建设开放式公益景区,以激发旅游产业发展活力,让广大人民群众拥有更多的获得感。

## 2. 开放式公益景区特点

### 2.1 社会性

社会性是开放式公益景区的一大特点。社会性主要表现在社会效益与环境效益。社会效益即景区对人类社会方面的有利影响。环境效益即景区对自然环境发展方面的有利影响。评价开放式公益景区社会效益的指标分别是科学研究、生态教育、文物保护、社区参与、就业。而评价开放式公益景区环境效益的指标分别是生物多样性、空气质量、森林覆盖率等。一个兼具社会效益与环境效益的开放式公益景区可以更好地提升社会可持续发展水平。因此,有必要建设兼具社会效益与环境效益的开放式公益景区。

### 2.2 共享性

共享性指的是与其他人共同拥有物品或者信息的使用权或者知情权。随着共享性概念的提出,共享经济逐渐地出现在公众视野之中,成为了一种新的发展业态。开放式公益景区具有共享性特点,主要表现在,游客可以免费进入开放式公益景区中,共享旅游资源。正是由于开放式公益景区的共享性特点,景区游客的数量往往是比较多的。在新的发展阶段,旅游产业更加需要发挥其共享作用,为广大人民群众提供良好的旅游环境。

### 2.3 福利性

福利性是为提升广大人民群众生活水平而提供的服务。开放式公益景区就满足了广大人民群众对旅游产业的发展需求,有助于保证广大人民群众生活质量。未来,我国需要主动地打造开放式公益景区,使得广大人民群众享受开放旅游福利。

### 2.4 公平性

公平即公正、不偏不倚。开放式公益景区具有公平性特点。主要表现在以下方面,一是以免费的方式提供公共资源。通常情况之下,开放式公益景区是免费的。在这种情况下,人民就有机会享受公共旅游资源带来的好处。即人民就可以自由地出入开放式公益景区。二是增加景区所在地社区居民参与旅游发展的广度与深度。广度:为发展开放式公益景区,旅游公司就需要增加景区服务人员与景区经营户。而景区所在地社区居民则是旅游公司增加景区服务人员与景区经营户的首选对象。

一般而言,景区所在地社区居民往往愿意成为景区服务人员与景区经营户,以便提高自身经济收入水平。深度:为促进开放式公益景区稳定发展,旅游公司会积极开展调查与访谈活动,鼓励景区所在地社区居民提出建议。之后,则会合理采纳景区所在地社区居民建议。

## 3. 开放式公益景区发展战略分析

### 3.1 SWOT分析法

#### 3.1.1 优势

我国拥有很多著名的景区,这些景区具有丰富的森林资源、人文资源、地理位置也比较优越。比如,合肥印象滨湖旅游投资发展有限公司旗下景区包括合肥滨湖国家森林公园、安徽合肥巢湖湖滨国家湿地公园、中山公园等。而景区中的森林资源、人文资源就是其的旅游发展特色。随着旅游产业的成熟发展,景区周边的交通建设水平不断提高,极大地便利了游客观光旅游。与此同时,我国诸多景区愿意配合国家提出的“开放式公益景区”建设倡议。尤其是一些新建的景区更愿意以免费的形式对游客开放。我国针对“开放式公益景区”建设进行了政策支持,有助于提高“开放式公益景区”发展水平。这是我国在开放式公益景区建设发展方面的优势所在。

#### 3.1.2 劣势

在开放式公益景区发展模式下。景区将会迎来大量的游客,进而在一定程度上影响了景区基础设施寿命,降低了景区环境保护水平,加大了管理成本。景区需要增派管理人员推进管理工作,而政府则需要投入更多的资金支持景区建设。

#### 3.1.3 机会

在社会经济发展转型的大环境下,旅游产业应抓住发展机遇,适应新的经济发展环境。而建立开放式公益景区符合社会经济发展规律,乃是大势所趋、历史所向。当前,国家已经出台了关于建立开放式公益景区的优惠政策。旅游公司应根据开放式公益景区建立的要求,进行景区发展规划等多项工作,从而更好地获得政府优惠政策的支持。

#### 3.1.4 威胁

环境保护、安全隐患等是开放式公益景区在发展的过程中面临的威胁。由于有的景区缺乏完善的管理机制,缺乏明确管理责任等,其容易陷入混乱的状态,进而影响景区发展。

### 3.2 发展战略分析

开放式公益景区既面临着发展机遇,又面临着发展挑战。对于旅游公司而言,其不仅需要紧紧地抓住发展机遇,优化管理工作,积极地构建生态型景区,而且需要主动地应对发展挑战,将挑战作为景区发展垫脚石。与此同时,旅游公司需要构建景区短期与长期发展战略,进而指导景区发展。

## 4. 开放式公益景区的管理的对策与建议

### 4.1 坚持以人为本理念,实现政府社会和谐共赢

在开放式公益景区发展的过程中,一定要做好景区管理工作,打开开放式公益景区发展新局面。开放式公益景区建设对象是广大人民群众,为真正地促进景区发展,有必要坚持以人为本理念,将广大人民群众作为管理的重点。本次主要从以下方面探究了以人为本的管理工作。<sup>[1]</sup>重视开放式公益景区的建

设计与运行工作,充分发挥其价值。开放式公益景区的建设与运行离不开人力、物力、财力的支持。对于政府而言,其有必要加大对开放式公益景区的人力、物力、财力投入力度,支持景区发展,确保景区建立健全公共设施,以便更好地服务于广大人民群众。<sup>[2]</sup>做好开放式公益景区的管理评价工作。评价景区旅游生态建设、客流量、基础设施维护等方面的管理水平。旅游公司需要根据评价结果,反思自身的管理方式,从而优化与改进管理工作。<sup>[3]</sup>处理好开放式公益景区与景区所在地社区居民两者之间的关系。确保景区与社区居民协调发展,切实保护社区居民权益,使社区居民享受到景区发展带来的好处。④调动开放式公益景区所在地社区居民参与景区建设与管理的积极性。比如,建立奖励机制,用以奖励对景区建设与管理提出可行性、科学性建议的居民。

#### 4.2 促进景区智能化管理,建设智慧景区

随着社会发展,互联网技术愈加成熟。当前,互联网已经逐渐地被应用到管理工作之中。为提升开放式公益景区管理水平,有必要借助互联网进行管理工作,加强景区管理的智能化。本次主要从以下几个方面研究了开放式公益景区智能化管理的要点。①应用物联网了解游客行为、景区工作人员工作情况、景区建设情况、景区设施状态等,依据所获得的信息,规范景区管理工作。②开放式公益景区管理包括众多事项,其属于一项系统并且具有一定难度的管理工作。为保证开放式公益景区管理效果,就可以在网络上搜集一些管理信息资料,认真地学习管理技巧,为顺利推进开放式公益景区管理工作奠定基础。由于管理组织结构、管理流程的建设水平等同样是影响开放式公益景区发展的重要因素,相关人员需要应用自身所学的管理知识与技能,优化与调整管理组织结构、管理流程等。③单靠旅游公司提升开放式公益景区管理水平并不是一件容易之使事。为此,有必要与科研院校、研究机构、酒店、旅行社、航空公司等建立合作关系,主动地在互联网平台上探讨与交流景区建设、管理等多项工作。

#### 4.3 增强绿色环保意识,持续提升生态建设水平

现如今,绿色已经成为我国的发展理念。为促进开放式公益景区发展,就需要增强绿色环保意识,加大对景区的绿色管理力度,积极地保护景区环境,防止发生污染现象。本次主要从以下方面探究了绿色生态型开放式公益景区管理的要点。①建设示范性开放式公益景区,引导其他景区绿色健康发展。合肥印象滨湖旅游投资发展有限公司目前旗下景区包括合肥滨湖国家森林公园、安徽合肥巢湖湖滨国家湿地公园、塘西河公园、紫云山公园、方兴湖公园、中山公园、滨湖明珠码头等热门精品景区。可见,该公司具有丰富的旅游资源。在新时代下,合肥印象滨湖旅游投资发展有限公司积极地建设开放式公益景区。为推动其他景区发展,可以将其作为开放式公益景区建设的示范性,为其提供绿色环保建设支持,强化景区生态建设效果。②意识影响着人们的行为。为提高旅游公司建设生态型开放式公益景区的水平,需要主动地借助新媒体开展生态型景区建设的价值,确保相关人员树立绿色环保意识,进而保障他们有效落实景区绿色环保管理任务。③开放式公益景区所在地区的政府部门有必要加入到景区生态建设工作之中,指导旅游公司开展绿色环保工作,强化对生态资源的保护效果。④旅游公司应该从自己的角度出发推进精细化景区生态管理工作。首先,了解景区树种、古树、动物类型、河流面积等等,建立管理台账。其次,时刻地检测景区植物、动物、河流等,获其生态建设情况。如果发现景区植物、动物、河流等存在生态建设问题,就需要及时采取手段,避免生态问题的扩大化。

#### 4.4 突出社会服务功能,提升管理运行服务质量

为突出开放式公益景区的社会服务功能,旅游公司需要改进管理模式,不断提升管理水平,保证游客对景区服务的满意度。①管理人员是开展开放式公益景区管理的主体,其需要

承担起自身的管理责任,以打造特色开放式公益景区。由于管理人员的管理能力影响着管理效果,旅游公司有必要构建培训计划,定期培训管理人员,帮助他们更新管理理念以及提高管理能力。与此同时,要构建激励机制,激发管理人员参加管理工作的积极性。另外,要制定管理机制,明确管理人员工作责任,确保他们有效落实工作。②开放式公益景区服务的对象是游客。旅游公司需要构建完善的服务方案,积极地服务于游客。一方面,要主动地为游客营造温馨、和谐、舒适、安全的旅游环境,保证游客更好地享受旅行。另一方面,要不断地改善服务形象,优化服务工作,构建服务品牌,以便吸引更多的游客前来旅游。③旅游公司需要鼓励游客提出开放式公益景区管理与运行建议,并尊重他们的建议。其中,要建立互联网游客建议反馈渠道,对于游客而言,其需要主动探究关于提升开放式公益景区管理与运行水平的建议,积极献计献策。

#### 4.5 构建完善的景区法规机制,规范各方履行责任义务

开放式公益景区的发展需要各方人员的努力,这样不仅可以满足游客旅游需求,而且可以促进景区可持续发展。本次主要从管理角度着手,提出了提高景区发展水平的策略。①强化管理工作。一方面,科学践行管理责任与义务。管理人员在促进景区健康发展中起着重要的作用,其需要充分地发挥自身作用,科学地践行管理责任与义务。比如,应用信息技术,监管景区防火、安保等工作,切实保证游客安全。一方面,要做好景区内基础设施、游客等的安全管理工作;另一方面,要在危险场所、安全隐患区域通过设置危险警示牌以及加派安全管理人员的方式,提高景区安全管理工作。②构建完善的景区法规机制。当前,国内缺乏建立健全景区法规体系,加大了景区管理难度。基于此,相关部门应该调查景区发展现状,了解景区在开展管理活动过程中遇到的问题,进而构建完善的景区法规机制,从而确保景区管理有法可依。其中,可以明确景区管理机构执法权,让管理人员更好地处理管理问题。之后,景区应根据相关法律法规,构建安全管理体系,以便顺利地进行安全管理工作。

#### 5. 结束语

综上所述,开放式公益景区体现着国家的惠民政策。如何更好地落实惠民政策,促进旅游产业发展是政府与景区管理人员需要重点思考的问题。其中,政府应该加大对景区人力、物力、财力等投入力度,帮助景区发展建设。同时做好景区管理法律法规建设,保证景区依法推进管理工作。景区管理人员可以借助先进的信息技术、互联网技术等,制定信息化管理方案,科学进行景区管理工作,从而强化景区管理工作。与此同时,景区管理人员需要总结管理经验,优化管理路径,尽最大程度保证景区管理效果。

#### 参考文献:

- [1] 刘利娜. 景区公益化背景下游客满意度提升策略研究——以浙江舟山东海大峡谷为例[J]. 对外经贸, 2021(01): 128-132.
- [2] 魏维轩, 王南. 人工智能在智慧景区管理中的应用现状与前景初探[J]. 河北青年管理干部学院学报, 2019, 31(05): 54-59.
- [3] 王亚辉, 张莱扬. 公益性景区内涵及公益化驱动因子——公共经济学与福利经济学视角[J]. 人文天下, 2019(11): 7-17.
- [4] 朱君. 景区公益化背景下门票收入资产证券化适宜性研究[D]. 云南大学, 2019.

#### 作者简介:

韦仁海(1981-07-16),男,汉,籍贯,安徽肥东,毕业院校,合肥万博科技职业技术学院,安徽工商管理学院2019级工商管理硕士在读(在职MBA),工作单位,合肥印象滨湖旅游投资发展有限公司,主要研究方向为人力资源管理。