

县级博物馆、文物如何“活”起来

姚冬梅

(宽城满族自治县历史博物馆 河北 承德 067600)

[摘要]随着博物馆的产业发展,人们对于博物馆有了更高的要求,希望博物馆能够在新时期的背景下有新的变化,充分利用博物馆的现有资源,结合有效的措施,从而让文化“活”起来。博物馆一般可分为国家级、省级、地级和县级等多个级别,而许多人在参观博物馆的时候,会更加关注国家级和省级的博物馆,因为这些博物馆中的藏品更加丰富,但是县级博物馆也属于是文明拼图当中重要的一个板块,没有了县级博物馆那么我们对历史的认识就会变得不充分。在新时期,县级博物馆应当如何进行改变,才能让文物“活”起来,吸引更多的游客参观,是一件非常重要的事情。

[关键词]县级博物馆;文物;陈列展示

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.458

引言:

博物馆作为历史文化重要的承载体,其具有极大的历史价值,通过参观博物馆,能够让我们对历史有更加清晰的了解。在博物馆的发展中,人们一直以来都会更加关注国家级的和省级的大型博物馆,对于县级博物馆并没有十分重视。但是县级博物馆当中的藏品也是非常有价值的,而且能够更加真实地反应一个地方的文明与特点。在当下国家力推文化与旅游相结合的背景下,县级博物馆更应该抓住机会,及时进行调整,通过各种有效的措施来让文物“活”起来,把资源最大化,充分发挥县级博物馆的价值,从而吸引更多的游客。

一、县级博物馆在让文物活起来中的现存问题

(一)文物价值挖掘不足

县级博物馆为了相应国家的号召,加大了对文物的研究力度,有的县级博物馆会通过利用互联网的方式向当地的人们搜集老物件,从而丰富博物馆的文化藏品,但是这些县级博物馆在展开搜集整理文化的工作中,并没有进行文化的深挖,对于搜集来的文物更多就是把文物放到展览柜中供人们展览,却没有去梳理搜集来的文物其背后的历史故事和价值,在文化价值的挖掘上存在不足。

(二)陈列展览形式单一

现在的县级博物馆中其实文物的种类大多都比较丰富,在陈列架上摆满了琳琅满目的文物,供人们参观和欣赏。但是这些文物中,有单独对文物进行解释,或者是结合当前的信息化设备如电子屏幕辅助讲解的非常少,只有极个别的有重要意义的文物有结合了信息化设备进行优化。但是展馆中大量的藏品都是没有进行相关的设计,就是直接摆放在陈列架上,有的县级博物馆中对于陈列的文物解释非常少,就是放一个牌子,说明了这件文物的名称和大致出现的时间,这种形式导致参观者无法与文物进行有效地互动,许多参观者都是快速浏览一遍就走了,主要原因还是因为文物的展览过于单一,无法激起参观者的好奇心。

(三)文化交流活动较少

县级博物馆开展的活动类型上,主要是以文物陈列活动为主,有的县级博物馆为了能够制造噱头吸引参观者的注意,还会和其他的博物馆比如向省级博物馆申请文物交换的形式,把其他博物馆的文物放到自家博物馆进行展览,以此来吸引大家的目光。

但是从整体上来看,这种以文物陈列为主的活动形式,呈现出较为单一的特点,一旦长期都是这种文物陈列的活动,就会导致参观者的数量减少。

二、县级博物馆让文物活起来的有效策略分析

(一)深入挖掘文物核心价值

对于县级博物馆而言,本身的文物藏品就没有省级和国家级的博物馆多和丰富,如果不重视文物自身的价值挖掘,充分利用好博物馆中现有的文物资源。对每一件文物都应该加大研究的深度,要完善每一件文物背后的价值。对此县级博物馆可以从以下两个方面来着手,一方面应该加大资金投入,建立专门的研究团队,请到专业的人专门对这些文物展开更加深入的研究与分析,要找到文物背后的价值。其次还需要优化文化

存放的库房,妥善保护好每一件文物,由于文物都是属于不可再生的物件,一旦保护不周出现了问题文物受到了破坏,其损失将无法挽回,因此博物馆需要把安全放在第一位。另外一方面,博物馆可以继续利用好互联网等各种渠道,全方位搜集本地的文物资源,继续对博物馆的藏品进行丰富,但是需要注意的是,对于搜集上来的文物一定要进行深入的研究。县级博物馆如果想要打造具有特色的博物馆,可以把重心放在围绕特色区域文化上,打造能够体现本县特色的博物馆,以此来吸引更多的参观者。

(二)丰富文物陈列展览形式

县级博物馆想要打造更具有特色,能够有效吸引更多参观者的博物馆,对于博物馆的陈列展览形式需要进行创新。

想要对县级博物馆进行有效创新,可以从文物的陈列展览形式上入手,以此来达到群众对于文物的交互需求,让文物不再是冷冰冰的存在在玻璃展柜中,永远与群众之间有一道隔阂和距离。如今已经有不少地区的县级博物馆采取点阅服务的形式,将文物以一种更富有生命力的方式,呈现在大众面前。也让群众对于文物的理解有了更直观的感受。

这种点阅的展览方式是群众在博物馆的官方媒体平台上进行预约,由馆内的工作人员进行服务,将群众在公众平台上点阅的文物取出,以手持的方式,一遍展览一遍面对大众进行相关知识和文物细节的讲解。这对于群众在参观博物馆时,无疑会有更好的体验感受,对于文物的了解和兴趣也会增加。

和以往的用玻璃展柜的陈列方式展出文物,点阅展览方式更能激发和唤醒文物本身的灵魂和质感。也丰富了县级博物馆的文物展览方式。进一步促进了博物馆文化的传播和传递。

(三)开展多样文化交流活动

想要文物不再是高高在上不可触碰的宝物,就需要县级博物馆积极主动的展开更多的文化交流活动。来让文物“活”起来。其方式包括但不限于巡回展览、引进外展、与其他机构和地方合作,开展形式多样、内容丰富的文化交流活动。使得博物馆内的文物资源得到充分的利用。

举个例子,县级博物馆可以加强自身的学习,借取其他大型博物馆开展文化交流活动的优秀经验,学习和分析成功案例,再根据自身的实际情况进行创新和文化交流活动的开展。随着如今新媒体的澎湃发展,大可以借助短视频的影响力和传播力进行文物的视频介绍和县级博物馆的馆内直播。通过介绍文物的背景知识和历史文化,让群众对于文物的接触和了解变得更加的快速、高效、便捷。

结论:

不同级别的博物馆其作用也会有所不一样,对于县级博物馆而言,应当在充分了解自身定位的情况下,需要大力对自身进行创新和改变,一是要对博物馆本身的文物进行深挖,加大对民间文物的搜集;二是要丰富博物馆的展览形式,引入更多的活动来吸引参观者的目光。

参考文献:

[1]张寅.探讨中小型博物馆如何让文物活起来[J].中国民族博览,2020:230-231.