

新媒体模式下对“三色洪湖”文化产业持续发展建设的探究

——以洪湖市瞿家湾为例

李亚楠 卢奇慕 吴盛鑫 林伟豪 马越千

(湖北经济学院法商学院 湖北 武汉 430205)

【摘要】本文通过探究当地文化产业,通过分析红色文化产业发展对当地经济增长的帮助,同时探究红色文化产业在发展中存在的问题,分析其原因并提出对策,加速发展红色文化产业,促进乡村振兴。

【关键词】新媒体;“三色洪湖”;文化产业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.769

一、 导论

发展红色文化能够弘扬民族精神和时代精神,引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强文化自信。洪湖市有着非常丰富的红色文化资源,是一块红色的土地,革命的火种曾经在这里保存和燃烧。近些年来,当地政府凭借着得天独厚的红色文化资源,着手基础设施建设、文化资源整合、政策扶持引导和人才技术引进等方面,大力发展红色文化产业,在保护和宣传上颇具成效,为当地的红色文化产业的发展提供了良好的环境。

二、“三色洪湖”文化产业发展现状及问题

(一) 发展现状

洪湖市委常委书记永成曾经说过:红色是洪湖本色。要把红色传统发扬好、把红色资源利用好、把红色基因传承好,着力建设红色洪湖。绿色是洪湖底色。要以保护绿色生态为底线,以推进绿色发展为路径,以倡导绿色生活为目标,着力建设绿色洪湖。金色是洪湖追求。聚力聚焦富强文明、全面小康,促进经济社会协调发展、跨越赶超,着力建设金色洪湖。

1. “红色”洪湖

洪湖市是红色革命历史深厚且丰富的城市,作为“三色洪湖”中的底色,革命精神、红色文化充满着洪湖市各个角落,也吸引着全国各地的游客来到洪湖。如今,洪湖市开展红色旅游蓬勃发展,年接待游客400万人次,旅游综合收入达35亿元。

2. “绿色”洪湖

千里红荷陌上柳,苍穹尽在水中游,洪湖作为全国第七大淡水湖,拥有着优良的生态环境,这也使得洪湖市绿色生态文明同样不容小觑,洪湖市大力开展:一河两岸工程,洪湖湿地,江滩二期工程,环湖绿道等生态文明建设,同时拆除15.5万亩养殖围网,恢复野生荷花、菱角近5万亩,清理环境,减少化肥使用,使得洪湖农产品安全检测合格率达到99.6%。

3. “金色”洪湖

洪湖市金色文明建设成效显著,从1978年,洪湖地区生产总值只有2.29亿,到2020年已经达到286.81亿,人均产值35549元。日新月异变化下,洪湖展现青春活力无限潜力,在三色洪湖推动下,洪湖会继续走向金色未来。

(二) 存在问题

1. 文化产业宣传相对不足

洪湖市相关部门只在重大节日期间加大宣传力度,且区域局限于当地,对外宣传力度小,没有“走出去”跨区域宣传,更注重短期效益。宣传手段相对陈旧,缺乏创新。根据调研可知,当地居民认为“三色洪湖”文化产业缺乏新媒体的宣传占比最高。

2. 文化产业发展相对不足

洪湖市“三色洪湖”文化产业相对分散,“红色洪湖”“绿色洪湖”“金色洪湖”虽有其独特性,但总体上始终突出发展“红色洪湖”。根据调研可知,洪湖市50%以上侧重发展“红色洪湖”。经济相对落后,“三色洪湖”文化产业发展投入不足,导致“三色洪湖”文化产业发展不足。

3. 文化产业受众相对较少

洪湖市文化资源丰富,历史悠久。进入洪湖市后,发现11-20岁年龄段的青少年对“三色洪湖”文化产业都有了解,但51-60岁年龄段的中老年人在这方面还比较欠缺。在新媒体时代,每个人都离不开网络,而大众传播尤为重要。

三、“三色洪湖”文化产业发展的有利条件

(一) 红色文化资源丰富

丰富的红色文化资源不仅可以提升当地的影响力,为当地发展提供便利,还可以通过红色旅游这种形式,传承红色基因,教育青少年,激励广大干部群众“不忘初心,继续前进”,从而推动当地红色文化的传播发展。

(二) 当地文化特色鲜明

调研结果显示,绝大多数游客表示对洪湖赤卫队的印象更为深刻,后来围绕洪湖赤卫队所创作的歌剧《洪湖赤卫队》也被誉为“20世纪华人音乐经典”。特色鲜明、影响突出的文化资源进一步提高洪湖的知名度,从而推动当地文化产业的发展。

(三) 红色文化发展意向突出

据调研结果显示,一半以上的游客对“三色洪湖”文化中的红色文化发展最感兴趣,这为当地红色文化产业的发展提供了广泛的群众基础。人们对洪湖红色文化旅游发展的兴趣不仅可以吸引外界对洪湖文化产业发展的关注,还可以进一步推动当地相关部门对相关产业的发展建设,从而推动当地文化产业发展的注入源源不断的动力。

四、“三色洪湖”文化产业发展提升路径

(一) 媒体加大宣传力度,推动“三色洪湖”文化产业创新发展

要实现“三色洪湖”文化产业创新发展,就要充分利用5G丰富数据技术资源。一方面,媒体可以建立相关“三色洪湖”文化产业官方网站,整合相关信息,及时更新平台内容。另一方面,媒体也可利用抖音、快手等平台推广相关信息,打造新媒体传播平台,激发受众对“三色洪湖”文化产业兴趣。

(二) 政府做出工作部署,加大“三色洪湖”文化产业传播力度

政府把新媒体时代下大数据思维融入“三色洪湖”文化产业相关政策工作部署中,能够体现出来政府对“三色洪湖”文化创新传播重视,进一步调动媒体、高校等相关部门积极性主动性,从而保证“三色洪湖”文化传播工作顺利进行,推动“三色洪湖”文化传播在新时代数字媒体下发展,激发“三色洪湖”文化传播活力。

(三) 彰显当地比较优势,突出“三色洪湖”文化产业发展特色优势

首先,要保护好现有文化资源。经过历史积淀留存下来的文化遗产,是我们民族奋斗历史的见证,是人类文明的瑰宝,也是发展特色文化产业的前提和基础。其次,要保持和突出本地特色。从当地的经济社会发展水平和文化、资源等优势出发,因地制宜,集中力量打造具有本地特色的文化项目,从而提升“三色洪湖”文化产业的影响力和竞争力。

五、 总结

洪湖通过红色文化引领推动旅游业和其特色产业,多方群体及政府利用不同资源优势运用互联网新媒体等方式进行互相带动传播,特色产业方面加大宣传力度,扩大受众群体,新增特色企业产品样式及提高其质量,旅游业加大力度保护流传至今的红色文化遗产,创新打造多样红色文化产品等多方面振兴革命老区地理优势振兴洪湖地区发展。

参考文献

- [1]周正,我国红色文化产业发展现状及研究述评[J].产业与科技论坛,2021,20(2).
- [2]朱幼华,新媒体时代珠海红色文化传播策略研究[J].传媒论坛,2020,3(20):146-147.
- [3]高嘉遥,如何提升城市红色文化影响力[J].人民论坛,2019,(15):138-139.