

# 人文教育在中职旅游管理专业教学中的渗透分析

袁琳

(内蒙古自治区鄂尔多斯理工学校 内蒙古 鄂尔多斯 017000)

**[摘要]**近年来,我国市场经济的不断发展,推动了旅游业的进步和发展,使得旅游业对专业人才的要求不断提高,特别是旅游从业人员的综合素质,因为只有综合素质好的从业者才能为游客提供更好的服务。我国中等职业院校的旅游管理学科涉及面广,属于边缘综合性学科。本专业学生应掌握丰富的地理知识、人文知识和历史知识。同时,由于本专业知识更新较快,对学生知识的实际应用水平要求较高,学校和教师都需要注重全方位的综合人才培养。在这一过程中,人文教育发挥着重要作用。在中等职业技术学校旅游管理专业教学中充分融入人文综合教育,对于学生 and 在校教师专业人文综合素质的不断提高发展具有积极的指导影响。

**[关键词]**人文教育; 中职; 旅游管理专业

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.500

## 引言

所谓人文素质,是泛指一个人在从事人文学科建设方面的主要综合能力素质或学科发展需要程度。它本身是由个人知识、能力、观念、情感、意志等多种因素互相综合而来形成的,它是个人一种内在心理素质,表现在每一个人的人格个性、气质和道德修养上。旅游管理专业确实是一个综合应用性强、综合性强的专业。其中的服务管理性质、服务管理对象、服务管理方式和各种服务活动内容等都决定了本服务专业为大学生服务应必须具有丰富的社会人文文化内涵。因此,加强旅游人文素质的知识培养,推进旅游人文素质教育,提高中职学生的旅游人文综合素质,是促进中职学校旅游管理专业学生发展的重要关键。

### 一、中职旅游教学中的人文教育

人文素质教育顾名思义,就是通过人文教育实践活动等来塑造一种人文精神。发达国家的高校为了培养学生良好的人文素质,开设了人文社会科学专业。近年来,旅游业的弊端更加突出,需要实施人文教育。主要从两个方面着手:一方面,文艺修养。旅游与文化是相辅相成的,因此有必要借助教育活动来培养旅游专业学生的文艺修养。在学习的过程中,学生的理解能力、观察能力等能力得到了提高。同时,从文学作品中汲取营养,培养自己的艺术氛围。另一方面,思想道德修养。旅游从业人员要有良好的道德情操,才能有效地规范自己的行为,避免非法经营。在旅游过程中,旅游从业人员文明有礼,为游客提供五心服务。

与国外相比,我国人文教育的时间还比较短,还存在一些不足。从学校层面来看,大多数中等职业院校不重视人文教育,缺乏人文意识会导致教育的缺失。在教学中,教师仍然占主导地位,这与以学生为本的理念背道而驰。教师与授课学生之间往往缺乏必要的信息沟通,导致授课教师往往无法充分理解每个学生的具体内心情感想法。很少有教师会组织学生外出学习,也不会组织相应的实践活动,导致学生缺乏合作意识。再加上中职生个性鲜明,他们无法与他人和平相处。当他们进入社会时,他们会与他人产生矛盾。此外,中职学生缺乏学习主动性,遇到问题时会选择退却,这不仅增加了学习难度,也增加了未来工作的难度。没有有效的学习,学生的思想境界和人文素质就无法提高。

### 二、中职旅游管理专业教学中渗透人文教育的重要性

随着新的常态下以及我国现代教育管理事业的不断创新发展,许多学校正在倡导积极培养一批具有一定现代科学教育管理思想指导能力、一定具有创新实践精神和一定实践操作能力的新型现代教育管理人才,以不断提高高校人文教育的教学重要性和教学必要性。重视建设人文教育已逐渐发展成为我国当

今社会高校教育教学改革的新发展趋势,在这一教育改革发展趋势的不断推动下,人文教育越来越多地广泛应用于各学科不同专业课程的教学中<sup>[1]</sup>。

人们喜欢旅游是因为他们想了解当地的自然文化,欣赏当地的自然风光,感受与家乡不同的风景和文化。在中职旅游管理专业教学中渗透人文教育,有助于学生了解和掌握更多的文化知识,丰富自己的文化遗产,提高专业知识和能力,为今后的工作打下良好的基础。同时,通过自身的人文精神,更好地为游客服务。第二,旅游从业人员要为游客提供良好的服务,必须具备良好的道德素质。将人文教育渗透到旅游管理专业的教学中,可以促进学生的思想道德建设,帮助学生具备良好的素质素养,使学生成为旅游从业者后能够以优质、优质的服务为游客服务。

在中国经济发展中,旅游业是促进经济发展的重要支柱产业。同时,旅游业也是一个服务业。因此,旅游从业人员必须具备良好的人文素质,才能满足不同游客的需求。分析中国的国情,我们会发现,中国历史悠久,文化底蕴深厚,文化景点遍布全国。旅游从业人员必须熟悉所服务的人文景区的相关知识,才能更好地为游客服务。就当前社会发展而言,旅游业缺乏的是具有综合素质的服务型人才。这也就意味着专业从事旅游业的人必须首先具备丰富的旅游专业知识、较高的旅游专业技术素质和熟练的相关专业技能。此外,良好的社会人文道德素质也是必不可少的。

### 三、中职旅游管理专业人文教育渗透面临的困难

近年来,我国教育领域的改革逐步深化,人文教育在我国教育体系中的重要性凸显。然而,许多中等职业学校没有认识到人文教育的重要性,在教学活动中没有重视知识的讲解和教学,但在有效整合人文精神方面稍显不足<sup>[2]</sup>。

#### (一) 专业师资力量有限,教师人文素养待提升

目前,中职院校旅游管理教育师资短缺,给旅游管理人文教育的深入发展带来了很大的障碍。具体来说,一方面,旅游管理学在中等职业院校的专业指导教师通常从其他相关专业转职而来,没有进行专业系统性的学习掌握旅游管理的专业相关理论知识和专业技能,导致迫切需要提高教师队伍的整体水平。另一方面,学历较高的专业教师在整个专业教师队伍中所占比例相对较小,在整个专业教育中缺乏专业教育基准,难以推动旅游管理专业人才培养的进步。此外,旅游管理专业教师的人文素质还有待提高。大多数教师缺乏深刻的人文教育意识和丰富的人文教育经验积累,难以提高学生人文教育的有效性。

#### (二) 学校忽视人文教育,人文教育渗透较困难

在民族旅游产业快速发展的环境下,市场要求旅游领域

从业人员的人文素质不断提高,这就要求学校相应提高专业教师的教育能力和水平。但事实上,大部分中职业院校对人文教育的重视程度并不高,导致旅游管理专业教师对人文教育的相对忽视。在教育过程中,他们过于注重理论内容的教学,忽视了人文教育的渗透。此外,教师与学生之间没有有效的沟通和互动,这样就使得教师很难及时准确掌握每个学生的思想动态。在课外旅游管理的实际实践教学活动中,教师不定时组织课外旅游实践教学,忽视合作学习模式的应用,导致旅游管理专业教学中缺乏人文教育氛围,学生的人文素质难以得到有效地提高,这对学生未来的职业发展产生了不利的影响。

### (三) 学生思想认知偏差,文化基础也相对薄弱

一般来说,中职院校学生与普通学校高中生和普通大学生群体相比,具有一定的社会特殊性。具体体现在以下几个方面,一方面,中职学生缺乏扎实的文化基础,在学习和锻炼专业知识、技能的过程中往往面临诸多困难。另一方面,从心理角度看,中职学生普遍存在自卑情结,潜意识中缺乏自我认同和自信,导致内在脆弱。此外,大多数中职学生把专业知识、技能学习和学习态度放在重要位置,对人文教育在促进自身未来发展进步中的作用没有深入认识。这些问题的存在,限制了人文教育在中职旅游管理专业人才培养中的渗透。

### 四、中职院校旅游管理专业人文教育渗透的有效对策

随着我国教育事业的不断进步,许多中等职业学校越来越重视对学生进行人文教育,提高学生的综合能力和道德素质。在新的时代,学生的需求越来越大,传统的教学方法已不能满足学生的发展需求,因此,教师需要加强对中职学生的人文教育。中等职业学校旅游管理专业需要更多的人文教育,为学生今后的工作打下坚实的基础,更好地发展自己<sup>[3]</sup>。

#### (一) 渗透人文教育观念,创设人文教育环境

要为中职学生营造优质的人文教育环境,首先要从教育者做起。专业教师应更新自身的教育观念,将以学生为本的教育理念渗透到教育教学中,以促进专业教学改革的顺利实施。要真正实现上述目标,一方面,中职院校和中职教师要从思想维度正确理解素质教育的理论内涵,明确人文教育在中职学生发展进步中的关键作用,从而全面培养学生的人文精神。另一方面,教师应明确学生本位教育的概念,正确认识和定位学生本位教育,落实广大学生在参加教育实践活动过程中的社会主体作用地位,加强全校师生交流互动,始终准确掌握广大学生的思想动态。此外,教师还建议应积极组织学生实践户外活动,如何引导在校学生积极参与校外大型旅游景点的户外实践,引导学生以小组为单位,增强合作意识,使学生在合作过程中提高人际交往能力,感受人文素质在自身发展进步中的作用。

#### (二) 完善师资力量建设,提升教师人文素养

为保证人文教育在旅游管理教学中的顺利实施,中等职业学校教师应大力加强培养提高专业学科教师的教学人文综合素质,建立一支专业人文综合素质强、综合应用能力强的专业教师队伍,从而对专业学生终身进行专业人文素质教育。为了提高中国旅游管理专业的职教学学生和教师的专业人文文化素质,中等职业学校应招聘专业化、高素质的教育人才。招聘的人才必须具有丰富的旅游管理相关知识和教育背景,以及丰富的旅游管理行业实践经验。中等职业学校还应积极组织在职教师培训和学习活动,鼓励教师通过持续学习不断提高个人知识水平,丰富知识储备,增强个人人文素质,努力成为一名合格的旅游管理专业教师,从而对学生产生潜在的积极影响,促进学生人文素质的不断提高。

#### (三) 发掘教材人文元素,深化学生思想认知

中等职业学校旅游事业管理专业教材中包含有许多属于人文教育类的元素。教师应深入研究挖掘教材内容中的各种人文基因,充分利用教材内容中的各种人文基因。具体来说,旅游管理类教材人文教育元素的探索可以通过多种形式实现,如借助视频、多媒体技术、音频等插件软件工具,在专业教材中全面展示人文元素,它不仅丰富学生的课堂知识,而且可以向学生展示不同地区甚至国家的文化遗产和地方习俗的差异,使学生能够深入了解各个国家和地区的风俗文化。同时,多媒体教育环境下产生的课程展示效果,不仅有效整合了人文教育理念,而且提高了旅游管理教育的生动性和趣味性,从而,它能有效地加强学生对旅游管理专业理论内容的理解和记忆。

#### (四) 利用信息技术丰富教材资源

随着时代的发展,科学技术日新月异,有力地推动了中等职业学校旅游教学的改革。信息技术的出现,可以借助多媒体设备呈现的图像、视频、动画和图像,使旅游专业知识和概念更加生动、立体。它改变了原有枯燥的教学形式,为教学提供了更多的资源。例如,教师在学习旅游专业知识和讲解相关景区时,可以通过课件视频向学生展示相关景区的名胜和自然风光,使学生对旅游管理产生兴趣,充分调动学生学习的主动性和积极性,让他们热爱旅游业。对于未来想从事人文旅游的学生来说,他们需要具备丰富的人文知识。只有这样,游客才能通过解说了解景观的文化魅力。因此,教师可以通过互联网上的景点、景区、微信公众号等方式了解更多的人文教育资源。对于想从事自然旅游的学生来说,教师可以利用课件视频向学生展示每个景点的地形和地质形成过程,让学生在感叹大自然的魔力时,能够了解相关知识,为今后的工作打下良好的基础。此外,教师还可以利用多媒体设备在网上播放与旅游相关的热门视频,让学生开阔视野,提高人文素质。

#### (五) 合理设置人文课程,采用多种教学方法

中职院校要在旅游管理专业教学中渗透人文教育,就必须合理设置教学课程,使教育内容包括旅游专业的基础知识、社会价值和个性化三个方面。例如,关于饮食习惯和餐桌礼仪,这是出国旅游时必须注意的问题。但由于教材内容有限,无法全面介绍各地的餐桌礼仪和饮食习惯。例如,在埃及就餐时,你不能自己往菜里放盐。如果你自己放盐,那是对厨师的蔑视,很容易引起矛盾。如果学生在工作前不理解这些内容,就会浪费大量的时间和精力。人文教育的发展,可以有效地解决这些问题。此外,在教学中,教师应采取多种教学方法,如小组讨论和专题演讲,以激发学生的学习兴趣,使他们能够独立学习。

### 五. 结束语

综上所述,旅游从业人员对国家旅游业的可持续发展、升级改造有着直接的影响。在旅游管理专业的实际教学中,我国中等职业学校应渗透人文教育理念,营造人文教育环境,提高旅游管理专业学生的人文素质,加强教师队伍建设,提高教师的人文素质,发掘教材中的人文元素,深化学生的思想认识,进而促进民族旅游的稳定发展。

### 参考文献

[1]牛勤勤. 中职旅游管理专业教学中人文教育的渗透策略[J]. 学周刊, 2019, 400(16): 37.  
 [2]杨滨榕. 人文教育在中职旅游管理专业教学中的渗透分析[J]. 考试与评价, 2020(02): 85-85.  
 [3]林英. 中职旅游管理专业教学中人文教育的渗透策略[J]. 启迪与智慧(中), 2020(05): 99-99.