

民俗节庆活动中色彩的美学特征分析

张宇帆

(西安美术学院 陕西 西安 710065)

[摘要]中华上下五千年沉淀了大量民族历史与文明的产物,民俗节庆与节庆是中华民族历史的最核心部分。传统节庆活动反映的是民族特有文化心理标识,且民俗节庆活动中的色彩的应用不仅起着装饰与审美作用,同时还寄托着人们赋予它文化意义与情感表达。

[关键词]民俗节庆活动; 中国中国传统节日; 色彩; 审美心理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.464

引言

中国领土辽阔广大,包括港澳台在内共计34个省市,且人口基数大、人口增长快,拥有的民族众多。在中国长达5000年的历史长河中,这片广袤、资源丰富的土地诞生了以汉族为主体的56个民族,逐渐形成了中华民族这一整体。融合北方草原文化的少数民族文化、高原文化、与南方沿海地区文化形成了独有的中国文化特征,使得中国各地民俗节庆与节庆活动具有了更加多元的特点。其中,色彩文化在中国民俗节庆活动中具有独特的艺术魅力,为中国的民情风俗与节庆添加了独具特色的韵味。

一、中国传统民俗节庆形成

传统节日源于早起农耕社会,彼时人们根据天气与时令变化经验,结合四季农业特征以及对自然社会生活的热爱之情,或是以祝贺与纪念方式表达。后来逐渐演化成一种仪式、庆典活动,渐趋在民间广为流传,成为人们表达对特殊时刻或事件的庆祝^[1]。

中国传统民俗节庆活动是中华民族上下5000年来积淀凝聚的精粹,是一种弘扬与传递中华民族精神的途径。目前我国法定节假日有春节、中秋节、端午节、元宵节、清明节等。主要的民俗节庆活动也大多是遵循上述节日活动,如大年初一拜年、贴对联、吃月饼、吃粽子、赛龙舟、几百祖先等。这些活动内容以人的装扮与饰品修饰和人物行为参与等形式存在,色彩美学运用在其中就起到了举足轻重的作用。

二、色彩在中国民俗节庆活动中的美学特征

以红色为主题的色彩表达着中国风俗活动中欢喜、庆祝的意蕴。红色于中华民俗节庆文化中有着重地位。在中国,红色更是直接被成为“中国红”,彰显了红色在民俗节庆活动中占据着主导地位^[2]。在中国民俗节庆活动中,艺术家进行艺术创作时,红色这种具有主导思想的颜色成为作品主基调,使人们形成一种固有的观念并刻在其心中。在中国民间红色元素比重较多,是由于红色在中华民族上下5000年的历史变迁中一直代表着吉祥如意的意蕴。同时在中国结婚、春节、农作物丰收、新生儿满月等喜庆的民俗节庆活动中,红色的装饰或服饰都是活动中的主色调。在逢年过节与民俗庆典活动中,大部分装饰品或服饰都以红色为基调。如春联、灯笼、窗花、春节红色新衣服、红色新袜子等物品^[3]。在节日食用或装饰用的各式糕点与饼类食物表面上,通常人们喜欢在上面画上红色的小花或是小红点,以表示吉祥如意的意蕴。春节时,人们更是喜

欢贴红色窗花在窗户上,贴红色剪纸在门和墙壁上、对联亦是全都使用红色,用来表达喜庆的含义。日常节庆民俗活动中,北方更喜欢以扭秧歌形式庆祝,穿着红色丝带,穿上大红的衣服,以表达内心欢愉的情感。此外,红木门作为早年人们家中最贵重物件,同样使用红色的油漆作为底色。中国式婚礼更是将红色运用到底,隐喻夫妻二人未来红红火火。新娘化使用的妆容通常是浓烈的红色浓妆,头带大红花,身穿的配饰亦是红花。新娘和新郎所用的和穿的都以红为主。上述均说明红色在中国作为喜庆与吉祥的意思,表明红色在中国民俗节庆活动中具有着举足轻重的重要意义。

以黑色、白色为主色调的庄严肃穆色调表达着中国民俗节庆中哀伤的情感。由于中国民间传统文化与民间五行与五色的理念影响,白色和黑色在人们心中一直被定义为不吉利的意蕴。如戏剧中的白脸奸臣、白色恐怖、黑云滚滚等词在生活中的应用。中国的清明节亦是大多使用白色色调,如祭祀先祖使用的白花,给先祖墓碑上披盖的白色布条等。同时中国民间在举办葬礼时孝子通常要穿戴白色孝服与白色大褂。通常,孝子穿戴的白色孝衣与帽子以及腰间辅以用麻绳编织带子的造型,被人们称为“披麻戴孝”。在中华民族的丧葬文化与习俗中白色亦是用来装扮丧葬仪式的重要色彩,其所需道具与装饰均是以白色为主基调。中国老辈人较忌讳穿着白色的外衣,因为白色这种丧葬意蕴以根深蒂固在老辈人们心中。在中华民族传统民俗文化中,黑色亦有不吉利的意思。故在生活中,黑色很少被用来制作饰品与民间绘画等,在生活与艺术创造的使用中也大多是为了烘托其他色彩的背景。而丧葬活动中,黑色则被大量使用。在丧葬过后,中国人大多在后续一定时间继续穿着白鞋,并与左臂上悬挂黑色的袖章以表达对逝者怀念。在中国,白色还具有其他含义,如白色毛巾裹在头上或包在手上,这种白色的使用表达了老辈中国人的勤奋与质朴,成为中国服饰的一种象征。现如今的日常生活中,白色与黑色的衣服与装饰已成为人们衣着色彩的一个流行元素,逐渐失去了其原有作为特定哀思情感色彩文化的特征含义。

以黄、青(绿)、粉色为辅助色彩的活泼色调装饰了中国民俗节庆活动中的兴趣愉悦意蕴。在中国民俗节庆活动中,黄色的使用并不广泛,仅是作为一种点缀与装饰被应用于民俗节庆活动中。究其原因,可能是与在我国古代黄色是皇室御用颜色,只有帝王将相之家才有权使用这种颜色。受这种传统观念影响,当时平民百姓生活中是忌讳使用这种颜色的,黄色仅

是作为一种点缀与装饰使用在装饰品与鞋垫、枕顶或腰带等手工制品中。然而，中国涉及葬礼、庙会、求神拜佛、祭祀等民俗活动中，黄色纸具一直具有约定俗成的应用，这应该是受到延续至今的传统观念中的黄色只能由帝王使用的观念影响。青色（绿色）是代表生机与生命的颜色，是万物复苏与生长的代表颜色，同时也是中国民俗节庆活动中常用的颜色。中国北方秧歌的演出中，演员们在装扮极具喜庆色彩的红色的同时，通常还要穿着黄色、绿色、粉色等色调鲜艳的服饰，秧歌演出道具使用的大多是亮色进行装扮。这些欢快、纯净的色彩装点了中国人的生活。此外，中国剪纸、民间绘画创作中，青（绿）色、黄色、粉色等明亮鲜艳的色调亦被广泛使用。

二、中国民俗节庆活动色彩的美学思想

传统的五种颜色根植于中国人民在民俗节庆中使用色彩的观念中。中国民俗节庆中所使用的色彩体系和中国传统的“五色学说”拥有着密切相关的关系。早期的中国“五色论”是建立在色彩研究上，将“五行论”的哲学论点与“方位”（青色——东方、赤色——南方、黄色——中央、白色——西方、黑色——北方）结合在一起。五色学说中，色彩被赋予了极为丰富的内涵与特征，拥有着定向的特征含义。彼时色彩不再是简单的视觉感知，而是被赋予了生命的含义与真正的社会意识形态。五色观念结合进中国传统文化观念中，标志着中国传统音乐、方位、德行、神位等人们内心精神追求的实现，构成了丰富、繁杂的色彩理念，五色理念应用已在中国从古至今的民俗节庆活动中造成了根深蒂固且极为广泛的影响。中国民俗节庆色彩也大量使用传统五色特殊含义，这也极其符合人们对色彩审美的心理。色彩美学应用在这些与中国传统民俗节庆活动有着密切联系的社会行为、文化思想中，与五行理论的影响是分不开的。

一方水土能养育一方中华儿女，地理位置环境对人们内心性格与情感的塑造有着较大影响。中国民俗节庆活动中使用了大量大红色、绿色与粉色等靓丽并鲜艳的颜色，给人们以激烈的视觉冲击。如地处黄土高原沟壑地区与沙漠交界处的陕北人民，他们性格粗犷、为人豪迈，配合着高亢的信天游，响彻天地的锣鼓与唢呐；大红色的剪纸与色彩鲜艳的服饰，将陕北人那豪情之气彰显出来。中国民众在中国不同地区那广袤土无垠的土地上，用各式鲜艳与明亮的色彩展现着了人类原始的激情与豪放，使用浓厚的色彩美学抒发着自己丰厚情感。用来做装饰及娱乐的剪纸、窗花、门帘等物品，无不显示出中国人民对内心情感真实流入与直接表达。

使用单纯、质朴的颜色展示了中国人民耿直与坦荡的性格。除了表达激烈情感意外，也颇具耿直、粗狂等特征。如陕北人的憨直、坦荡；内蒙人的热情、好客；上海人的生活热情；北京人的乐观向上等内心情感。在物质相对贫乏及环境治

理相对落后的年代，中国人民在农闲时间也在用艺术作品鉴赏、体悟着自己心中梦想的绚丽场景。这也可以从中国民俗节庆活动中的色彩运用中窥探一二。中国民俗节庆活动中常使用饱和度较高的色彩原色进行美学表达。色彩美学运用中，靠着高纯度及高明度的色调配合给人以强烈的视觉冲击，表达出了一种从古代一直延续至今的情感寄托，使人在传统民俗节庆活动中明晰古时农民的单纯质朴感受。中国民俗节庆中的色彩用色的单纯与质朴特质，体现在活动的一件作品上，使用的色调基本也就是三四种。色彩给人一种简单且更直观的对比，鲜艳与明亮的颜色刺激人们审美感受。

中国地大物博，幅员辽阔，自然景观丰富，民俗节庆中的色彩美学更是丰富了人们的审美。平原、高原、草原、高山、河流、大海赋予中国特有的环境色彩。民俗节庆活动中单一的色彩运用，扩充了人们的审美意识。使得中国民众能脱离出现实的繁杂环境中，产生了鲜艳、浓厚的色彩充实人们对色彩缺失心理。因此，在中国民俗节庆活动中，人们选择了应用明艳的色彩，如大红色、绿色、粉色为主色调。值得一提的是，暖红色已成为中国各种民间艺术形式的主要使用色——剪纸、对联、年画、秧歌、灯笼画等，无一不展露出红火的气息。暖红色的基调能更好的表达人们激动的内心，富含喜庆之意。花红柳绿颜色在中国民俗节庆活动中大量使用，为现代过着都市繁杂且乏味生活的人提供了扩充审美的渠道。

三、结语

中国民俗节庆活动中的色彩美学应用，在传承、遵循中华民族传统审美思路的意义上，有着自己独特的审美意蕴与定位，这与中国的广袤的土地环境与多元的文化遗产密不可分。在色彩使用上，古时候传统的色彩审美观念一直延续至今，历史赋予人们的深厚文化脉络亦传承至今，伴随着现代社会的发展与进步，人们正体验着新的视觉审美与冲击，民俗节庆活动展现出新的色彩特征。经济飞速发展，社会变革脚步加快，传统而封闭的中国正发生着由内而外的变化。但不管怎么变，中国独特的色彩文化一直有其清晰的民俗节庆审美情结。

参考文献：

- [1] 李华. 浅谈中国传统节日中色彩的民俗艺术表现形式[J]. 大众文艺, 2016.
- [2] 杨江涛. 中国传统节日的美学研究[D]. 中国人民大学, 2008.
- [3] 尚子晴. 从色彩配比谈开封灯笼张的民俗文化内涵[J]. 明日风尚, 2019(19).

作者简介：张宇帆，女，汉，（1985.10），陕西西安，硕士研究生，西安美术学院讲师，研究方向：设计艺术学