

探析丰子恺《万般滋味，都是生活》畅销之道

魏修雨

(北京印刷学院 北京 102627)

[摘要]2018年，在丰子恺诞辰120周年之际各大出版社纷纷推出丰老的新书，亦是新瓶装旧酒。然而华中科技大学出版社策划出版《万般滋味，都是生活》的无心插柳柳成荫，成为了畅销书。为什么《万般滋味，都是生活》能从众多相同的选题中脱颖而出，本文预探讨其畅销的缘由，供同行出版业界参考借鉴。

[关键词]畅销书；丰子恺；《万般滋味，都是生活》

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1920



《万般滋味，都是生活》是继《慈悲的滋味》推出一年后又一部新的丰子恺漫画散文集。2018年9月，华中科技大学出版社为纪念丰子恺先生诞辰120周年推出一本概览丰子恺艺术精华的经典之作。

当当网文学类畅销书榜单上显示，《万般滋味，都是生活》上市初期销量稳步上升，至2019年跃升第2，位列2019年和2020年当当网年度文学类畅销榜单第2和第5。上市1年，重印14次，销量突破30万册。随后华中科技大学出版社为响应更多读者藏书的需求，推出《万般滋味，都是生活》精装典藏本，畅销至今60万。多家媒体平台和网站联袂五星口碑大力推荐，当当网累计46万条好评，豆瓣评分达8.9高分。在这本书畅销的背后是华中科技大学出版社的精心策划和尽心经营成果，文章通过内容、形式、营销三个方面分析《万般滋味，都是生活》在丰子恺众多作品畅销出圈的原因。

一、《万般滋味，都是生活》畅销原因

(一) 文本故事治愈

好的文学作品最核心的竞争力永远是内容，那些要么感动你、要么警醒你、要么撕裂你的作品，有着在读者中口口相传的魔力。这样的文学作品是畅销书长销的灵魂所在，是最核心的竞争力。

1. 文画互通提升格调

丰子恺的漫画和散文有种奇妙的互通意境，散文中有漫画的动感，漫画中有散文的意蕴^[1]。丰子恺是一位漫画大师，对于漫画创作有他专属的风格；他又是一个作家，善于用文字联通艺术。也正是因为其文画互通的特点，出版社创造性地将

画和散文结合起来，为每篇文章配上一幅主题相似的漫画，作品集平添了艺术格调和文学趣味^[2]。丰子恺的漫画构图简单，内容不多，却又总能抓住事物的本质，放大其神韵，产生通俗易懂又耐人寻味的艺术效果。他写《回忆李叔同先生》，对先生不同身份的着装、神态、样貌对比，刻画出极度认真、令人钦佩的李叔同先生，凝结了丰子恺对先生的怀念与感恩之情。

《春日游杏花吹满头》画面中一家人携手踏春出游，春风撩动路边的青柳，不觉杏花已吹落满头，远方的青山、河流，近处正在行走的小人、纷飞的杨柳、吹落满头的杏花，一静一动、由远及近，层层叠动，视觉的层次带动了感官与情绪的激发，直接能把我们带入到春日万物复苏的生动场景。

他的散文有一种力量，让人能够静下心来感受万物、感受他人、感受自己，对待生活更加从容、更加自在、更加笃定。

《春》中他写到春的景象虽不是那么可喜的时节，乍寒、乍暖、忽晴、忽雨，但在精神上最难将息，静观天地回春、万物萌动，是自然对人的恩宠。他的水墨笔漫画，时常采用留白，而他的散文可以帮助读者一点点再现画面的细节。漫画的典雅意境与散文的诗意生活完美融合，为读者创造更多思考的空间，全方位彰显了作品的艺术张力^[3]。

2. 语言质朴隽永

丰子恺曾经说过：“因为我作漫画，感觉同写随笔一样，不过或用线条，或用文字，表现工具不同而已。”^[3]他善于用工笔白描的写法描绘事物，用语言的形式做线条，一笔一笔地刻画出令人印象深刻的画面，自成一套语言风格。丰子恺在《我的母亲》通过各个年龄段中的生活片段来表现母亲的坚韧、能干、刚柔兼备。文中没有故意煽情，只是用简洁的文字把各个阶段的母亲情况如实写下来。父亲在丰子恺四岁就离世，她即做母亲，又做父亲，还老是坐着堂前那个不舒服的八仙椅子。大概也能猜到，母亲坐在家中最重要的位子，为的是能里外同时兼顾到，便也不考虑舒不舒服，方不方便了。文中反复出现母亲的神韵“眼睛发出严肃的光辉，口角上表露慈爱的笑容”，这样简单的语言形象传神地表现着自己深受母亲的严厉和慈爱的滋养，母亲的慈爱使“我”长成一个温暖的人，母亲的严肃也勉励着“我”要时刻保持警惕。“我家老屋西北角里的八仙椅子上，从此不再有我母亲坐着了”在时间的长河中积蓄情绪，椅子还在那个地方，但母亲早已不在，这感伤的情感溢出文字之外，蔓延到读者的心上。丰子恺文字描写的不是什么大人物或者大事件，手法也多用白描，他的全部真诚呈现出质朴隽永的效果，是可以供读者反复阅读和品味的佳作。

3. 题材个性有趣

丰子恺虽然写的是散文，但素材来自生活中的事，所以读来有很强的代入感和故事的趣味性。我们不断地渴求并创造有趣又有哲理的故事，并将故事内化为滋养自己的养分。细数他

的作品，在《给我的孩子们》里毫不遮掩地憧憬孩童们的纯真世界，在《忆儿时》里回忆孩童时期令人神往的三件小事，在《华瞻的日记》里又变成自己的长子瞻瞻，以儿童的视角看大人们的世界是何等无趣与疑惑。《清晨》中描述的是一个清晨作者在堂前看蚂蚁搬食的全过程。他把正在搬行食物的蚂蚁比喻成一朵会走的黑瓣白心的菊花，生动形象，别开生韵。丰子恺观察蚂蚁出了神，自己也化成了一只蚂蚁。蚂蚁路途前方有障碍时他差点没能从中抽离出来，意识到自己是人可以助它们一力，还叫朋友一起过来看。这篇文章里到处都是细节描写，蚂蚁怎么行动，怎么越过畸形的大山，怎么迷路又找回来等等，细节跟踪比笼统叙述会更有代入感，就仿佛我们也同作者一起观看了这场惊心动魄又趣味横生的觅食冒险。在他笔下，可爱的小孩子和小动物各有各的个性，或善解人意、或清冷孤傲、或率真无邪^[4]。他的散文有一种很容易辨析的阅读趣味：内容文画互通，语言平实质朴，思想写意深刻，取材生动稚趣。

在当代社会背景下，大数据迭代信息更新迅猛，人们普遍感到焦虑，重新审视和阅读丰子恺的散文漫画会产生某种心灵上的共振与连接。大部分人只是漂浮在生活的表面，而他真正做到了生活，在生活的细微处发现乐趣，没有居高临下，没有微言大义，只是作为一个分享者的身份，为我们打开如孩童般单纯的精神世界，以远离现世的苦难和不安。丰子恺散文和漫画中深刻的文化价值和艺术内涵俨然成为吸引读者强有力的优势和卖点。

（二）装帧设计精美

一本书的成功出圈肯定是多方面的因素共同催产而成，一个好点子生产出好的选题，在编辑加工时坚守工匠精神，保证内容的优质，最后到封面设计也是为内容服务。这本书之所以能俘获那么多读者，封面设计也助力不少。本书的封面底色采用淡淡的米色，有一种治愈系的说法，像日光一样干净柔和的色彩配上简洁又轻盈的书名透着呼吸感，可以让人暂且远离喧嚣，抛开周遭，走进子恺的纯洁世界。这无处不在的温暖和通透正是丰子恺的散文漫画带给读者的真切感受，封面设计是内容艺术形式的表达，是为内容服务的设计理念。封面中的丰子恺经典漫画“扑蝶”，两个小人儿拿着蒲扇在草丛里扑蝶，画面简单又不失童趣。平装有双封设计，全书内页采用四色装帧，编辑部在控制成本的基础上，最大限度深耕制作。有一点值得注意，封面推荐语没有用大号字体的数据和作者卖点吸引眼球，这也进一步说明丰子恺在中国艺术界的地位，作者即是卖点。在平装版广受读者好评，销量30万后，华中科技大学大学出版社决定加印精装版以满足更多读者收藏需求。精装典藏版，更新了双封设计和用纸，更精致，更典雅，也更具收藏价值。封面底色改为稳重质朴的墨绿色，亮眼但不刺目，沉稳但不厚重，深邃但不高冷，让人们见它一眼就会被深深地吸引。封面的推荐语“愿你永葆天真，并乐此不疲，去生活！”饱含着丰子恺先生对我们的美好祝愿，你若可爱，生活处处都可爱。出版社的设计理念是力求简单朴素，不主张个性突出和具有特定的作品美学意识，着重带给读者一种率性与纯真的满足感。

（三）营销多渠道助力

1. 抓好首发时机

2018年，是丰子恺诞辰120周年，很多出版社都抓住了时机，力往一处使，策划了丰子恺作品以宣传推广自己的品牌。北京联合出版公司1月发行《人生求缺不求满》、中国友谊出

版公司6月发行《此生多欢慰》、北京联合出版公司同年7月发行《丰子恺：愿所有遗憾都是成全（精）》、华中科技大学出版社9月发行《万般滋味，都是生活》、北京理工大学出版社的10月发行《只生欢喜，不生愁》、天地出版社同月发行“丰子恺散文漫画精品集‘珍重此生’”系列作品等等。出版社都想通过丰子恺诞辰120周年这一具有历史纪念意义的时机对其富有前瞻性、哲学性、艺术性的生活态度扩大讨论和关注，制造舆论。这一年出版的内容都是从丰子恺先生留下的漫画和散文中精心挑选、汇编成册，他所有的散文和漫画都流淌着对生活的感恩、对艺术的追求、对童真的渴望，而出版社想要从众多优秀作品中脱颖而出，就需要在选题策划时就考虑卖点和创新点。

2. 同类书竞争优势凸显

出版业内某位大家曾总结做畅销书的体悟时说“策划先与运作，策划高于运作，策划重于运作”，笔者深信不疑。为什么只有华中科技大学出版社的漫画集跃上畅销榜单，在其背后必定付出了诸多的努力来策划该选题。首先笔者发现《万般滋味，都是生活》与同年出版的丰子恺平装精装散文漫画文集相比，是定价最底又同时兼顾精美装帧和艺术设计的这样一本集子。在当今以读者为出版核心的时代，一本书的价格高低有时候直接决定读者是否乐意购买，各大网店书商打折扣战来竞争销量。华中科技大学出版社精准定位了大众阅读群体的购买能力和心理，这本散文漫画集面向的是所有想要寻求精神生活并需要被治愈的大众，这个读者定位还包括很多潜在读者，若因为定价太高而使读者“望而却步”就得不偿失。

天地出版社出版的“丰子恺散文漫画精品集‘珍重此生’”系列作品中有4册，每一册探讨一个主题，而《万般滋味，都是生活》在这一册里就包括丰子恺对人生、时间、孤独、艺术、生活五个生命角度的感悟，给出了他对读者向生命发问的自我理解，帮助读者从多方面的角度更立体地解读生活、认识自己。书中的章节以丰老不同时期的不同生命体悟划分为五个“味道”——人生之味、时间之味、孤独之味、艺术之味、生活之味^[5]。在“人生之味”里，作者写小动物，写儿女，写母亲，写朋友，无不让人感受到那些可爱、纯真、敬爱、佩服的正能量，和作者乐观豁达的人格魅力。在“时间之味”里，那幅“渐入佳境”可谓是意境悠远，提醒着我们任何事情都不是一蹴而就的，都是渐渐变化的；时间也是，分分秒秒，日日月月，实在要珍惜时光啊。“孤独之味”里，作者在《家》里把宾馆称作家，因为它给了我们太多的温暖，给孤独的心灵以美好的寄托，哪怕这种寄托是暂时的。“艺术之味”中，作者讲述了自己小时候画画的故事。阐释所有一切美的事物源于自然，需要在自然中寻找美。自然的便是最美的，最具艺术性的。“生活之味”里，作者每每回忆那些令人难以忘却的往事，丝丝温情溢满心头，还有以瞻瞻的口吻写的《华瞻的日记》，从小孩的视角看大人生活的无趣和疑惑。丰子恺以其独特的幽默智慧和富于禅意的思维哲理感染着当今疲于奔波的人们^[6]。

3. 名家联袂推荐

华中科技大学出版社协同当当网聚焦丰子恺流量进行经典作品销量叠加，让一本被重新定义的优秀名家作品，走进大众视野，触达更多读者。网站图书详情页推出的名家推荐语，借用圈内有名望的文学巨匠，寻找潜在读者，读过这些名家作品的读者可能会因为他的推荐而去看这本书。林清玄曾说“从

（下转第2186页）

健全试题库评价体系。为了保证试题库的质量需健全《线性代数》试题库评价体系,包括五个评价指标:一是难易度。可以从易、中、难三个等级进行衡量,过于简单或过难的题要严格控制。同时,试题的难度还可以根据每次考试的合格率进行适当调整;二是区分度。试题应该能够有效地区分学生的实际水平差异,不然分差太小或分差太大,编排不合理都会影响到考试的效果;三是可信度。试题的可信程度必须高,编排好后可以抽取个别学生进行检测;四是效应度。检查考试是否实现了既定的目标;五是覆盖度。检查试题内容占据教学内容的比例,确保覆盖率得当。

建立试题入库管理制度。试题入库前要经过严格的评审。要由专业建设负责人、课程负责人担任试题库入库前的评审人员,检测试题是否体现“线性代数”课程的教学目的和教学大纲的要求;检测试题是否有较好的难易区分度;检测试题的重复率;检测试题语言表述是否简明清晰;在试题库入库后要及时组织学生参加相应的评价,为试题库的动态更新提供依据。

对试题库进行动态维护和更新。试题库建设是手段,改进教学、提高教学质量是目的。因此,在教学实践中要及时地进行教学评价,分析学生的反馈,不断调整、充实试题库的内容,促进“线性代数”课程建设体系的完善。

三、结束语

建设一个优质《线性代数》课程试题库,可以根据不同的考试要求从试题库中选择相应的试题,同时利用计算机智能组卷,保证考试标准化、规范化、科学化。通过试题库自动组卷来完成考试,克服任课教师命题的随意性和主观性,学生也不再依靠考前的“划重点”,保证课程考试成绩的可靠性。通过群策群力建设试题库,可以促进命题教师对教学大纲和教材内

容的深入理解,也能使学生自主学习、主动学习的能力得到的提升,学习的知识范围偏向教学大纲的要求,能真正做到教、考分离,使考试向正规化、科学化、规范化发展,这对深化教学改革,提高教学质量起到重要作用。

参考文献:

- [1]佟雪红,贾倩,王加连.面向教考分离的高校试题库建设的实践与探讨[J].科技视界,2019(12):129-130.
- [2]魏首柳,柯小玲.基于教考分离的课程试题库建设的探讨与实践[J].高教学刊,2021(3).
- [3]王发兴,郑莹.多维度的线性代数试题库提升教学效果的分析[J].学园,2018(22).
- [4]刘艳艳,王建国,向宇.线性代数考核方法初探[J].信息化教学,2011(9).
- [5]孟少博,李娅楠.高校试题库的建设研究[J].科学咨询/科技管理,2021(01).
- [6]孟丽新,翟莉,王东莹.高校网络化考试的试题库建设模式探索[J].科技资讯,2020(27).
- [7]孟丽新,曲爽.高校网络化考试的试题库建设现状与改革探索[J].科技资讯,2019,17(4):183,185.
- [8]杨祎.高等学校学科试题库建设的实践与研究[J].教育观察,2016,5(5):32-33
- [基金项目]重庆邮电大学重点教改项目“线性代数”课程试题库建设与实践(编号:XJG19102);“高等代数”校级金课建设项目(编号:XJKHH20201);重庆邮电大学教育教学改革项目(编号:XJG1722)
- [通讯作者简介]郑攀(1986-),男,博士,副教授,从事偏微分方程理论研究。

(上接第2250页)

丰子恺那里,我学会了朴素”。朱自清细嚼其文画,发出如“你的文和画就像一首首小诗,我们就像吃撒撒似的”这般感叹。朱光潜先生肯定他的艺术成就,品出“他的画里有诗意,有谐趣,有悲天悯人的意味。它有时使你置身市尘,有时使你啼笑皆非,肃然起敬。他的画极家常,造境着笔都不求奇特古怪,却于平实中寓深永之致”。巴金对丰子恺的印象是“拥有一个与人无争、无所不爱、一颗纯洁无垢的孩子的心”。

4. 微博话题引导舆论

微博发起“丰子恺诞辰120周年”话题,阅读次数高达248.7万,三联生活周刊、南方人物周刊、微博读书、文学家协会、十点读书等权威媒体回应话题造势。人民日报有个报道栏目“丰子恺说”,每年在其逝世那天缅怀丰子恺先生,推出一句丰老经典语录,鼓励人们永葆童真,乐此不疲去生活。央视教科频道的“读书”节目推出一期专门阅读分享《万般滋味,都是生活》。

二、《万般滋味,都是生活》的出版启示

(一)从经典文学中挖掘选题,激发创新思维

策划编辑挖空心思地策划选题,好不容易想到的点子,因为可行性、政治性、经济性等原因,最后能做出来的书没有几本,更不要说爆款。而且一般对打造畅销书在营销过程中需要投入大量资金在开发文化副产品、销售活动、作者讲座、媒体刊载上,这在一些中小型经营规模的出版社那里根本有心无力。既然无法在营销上有竞争力,那就在选题上激发优势,例如经典文学。

经典文学是经过时间洗礼和检验的,它记录了那个时代的浮尘,为后世人们探索历史的流向和未来的出处提供现实的依据;而且经典文化已经植入到中国人的基因中,做经典文化的选题不愁没有受众和读者。华中科技大学出版社抓住“丰子恺120周年诞辰”这个时间节点,深度探访图书市场,发现读者知道丰先生的更多是漫画,而散文鲜少被提及,尽管之前也有出版社出版过他的散文集,但销量并不可观。反观《万般滋

味,都是生活》的畅销实况,其成功的主要原因在书封的设计和选取的散文主题戳中了当下对生活无感的人们的痛点,传输着保持乐观生活,积极向上的正能量。

(二)追问时代精神需求,回应现实焦虑

在当当网购书评论上,经常有人评价丰子恺是人生导师,他乐观,对生活一直保持热爱与满足,以一颗纯真烂漫的童心去消解周遭的苦难。一个人越是表达什么,说明他越是缺少那个东西。我们从丰子恺的文字和漫画中看到了生活,看到了满足、看到了童真,这也正是对现代人精神焦虑的追问给出的最好的解答。时代在加速前进的同时逼迫着人们不能停下追赶的脚步,周身充斥着宣扬快餐文化的声音,失去了对生活的感知力,而《万般滋味,都是生活》正在集丰子恺丰盈的生活智慧以回应时代洪流中每一个具体的人的现实问题,我们该如何生活,如何更好的生活?平平淡淡才是生活真谛,在恬静淡雅中葆有孩童之纯真,为生活增加几许情趣。这本书选取的漫画和散文都很有生活气息,当你慢下来细细品味,会有一种淡淡的满足感,治愈你的焦虑与不安。

参考文献:

- [1-2]杨勇.文画互通:丰子恺散文的艺术[J].语文教学,2017,(17):19-20.
- [3]林蕴臻.人间情味——丰子恺散文和漫画艺术交融赏[J].美术大观,2018,(07):56-57.
- [4]刘小兵.用童心去看待纷繁世界——读丰子恺散文《万般滋味,都是生活》[J].劳动保障世界,2018,(31):78.
- [5]张卫荣.品咂多味的人生[N].河北日报,2018-09-07(011).
- [6]糕家兴.不乱于心,不困于情——论丰子恺趣味性散文及其文化内涵[J].宁夏师范学院学报,2019,40(02):23-26.
- [7]丰子恺.《此生多珍重》[M].北京:天地出版社,2017:196]