

市场经济下城乡规划制度创新思考

杜尧

(张家口市城乡建设规划设计院 河北省 张家口市 075000)

[摘要]企业管理创新是企业“谋发展、求生存”战略发展之举，是企业可持续发展的重要前进力量。虽然企业在管理创新中面临诸多问题，但总而言之，仍需企业在管理创新的过程中，有针对性、建设性的采取有效措施。一是要为管理创新营造良好的内外环境，二是要为管理创新夯实基础，推动管理创新发展。

[关键词]市场经济；城乡规划制度；创新思考

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1188

一、市场经济下城乡规划制度创新的意义

我国改革开放30年，市场经济作用下，我国的各项事业的发展都在稳步进行。对于我国的计划经济体制来说，一切都要逐渐向市场经济过度，遵循当前市场经济的规律，不断发展，从而确保市场经济下，经济稳定增长。城乡统筹发展是近几年，我国政府提出的重要改革内容，它的重要性不言而喻。由于我国14亿人口，农村人口的占有率在70%左右，因此，统筹城乡发展对于我国经济的不断转型有很大的帮助。城乡规划的制度制定非常的重要，它是指导城乡统筹规划的重要步骤。在市场经济的作用下，城乡统筹规划制度的改变势在必行，是否需要加入创新性的制度内容，这是市场经济下的必然之需。因此，本篇文章也是以此为切入点，针对市场经济下城乡规划制度的创新研究是非常有必要的，意义重大。

二、市场经济下城乡规划制度创新过程中的问题

2.1 市场经济下城乡的主体制度在改变

目前，我国的经济建设主体主要是以城市为中心，在建设的过程中，忽略了农村的建设。在我国城市化建设不断深入的同时，我国政府开始意识到城市建设与农村建设的差距越来越大，这样下去，两极分化太严重，最终会让我国的经济出现严重不平衡的情况。因此，我国政府对于这种问题也是及时的发现，城乡统筹发展的策略应运而生。在市场经济的作用下，政府主导的城乡统筹发展方向将逐渐向市场经济作为主导偏移，伴随着市场经济的进一步深化，城乡统筹发展将逐渐成为市场经济作为引导，之后城乡规划的主导体就在市场经济下出现了改变。

2.2 市场经济下城乡规划制度的变化是多样性

市场经济的变化下，城乡制度的改变是多样性的，也是实时性的。市场经济最大的特点就是实时改变，它不像政府做主导，长时间不会进行改变。市场经济的改变是瞬息万变的，而市场经济主导下的城乡规划，它的改变频率也是很多的。就目前来看，市场经济下，城乡规划制度的第一种改变是逐渐改变的，市场经济如何变化，城乡规划的制度改变就会如何变化，其次，市场经济下的城乡规划制度有时候又是强制改变的，这两个方式虽然截然不同，但是在市场经济下，这两个改变方式又是相辅相成的。因此对于市场经济下的城乡规划制度的变化，它的特点就是多样性的。

2.3 市场经济下城乡制度存在不合理的情况

市场经济下，过去的城乡制度规划还是存在不合理的情况。比如很多城市领导不了解农村的具体情况，制定城乡统筹管理的时候，没有充分考虑好农村的情况，多少有一些理想化。其次，政府的相关部门，对于城乡制度的制定，是缺少相关专业人才的，没有足够的人才作为补充，城乡规划的队伍就不能更好的为城乡制度创新服务，因此，在城乡制度方面，有一个很明显的问题就是实施性不强，“不接地气”，由此产生的问题就是实际的工作效率不高，城乡规划过程中，很容易出现问题。

三、市场经济条件下促进企业管理创新战略措施

3.1 转变传统思想观念，以管理创新作为企业经营战略思想

市场经济条件下的管理创新，更加强调企业转变传统思想观念的必要性。陈旧的思想观念，在一定程度上阻碍了管理创新的推进。而思想观念的转变，一是需要企业管理层，充分认识到管理创新的重要性，以管理创新为发展抓手，形成良好的企业环境。二是认识管理创新与企业经济效益之间的关系。据有关调查来看，有72%的企业认为“创新”是企业发展中主体，但只有不到40%的人，认为管理创新是企业经济效益的重要推手。所以，当前的诸多企业缺乏管理创新与经济效益关系的正确认识，导致管理创新难以推进。三是更新经营理念，逐步强化管理创新的力度，让管理创新与企业发展同步。

3.2 培育企业创新文化，夯实企业管理创新的环境

企业管理创新的实现，需要基于良好的企业环境，而企业创新文化的培育，无疑是企业管理创新的重要基础。首先，积极营造企业创新文化，让企业文化中积极向上、团结奋进、创新进取的精神，推动企业管理创新的实现。其次，培育企业持久的创新价值观，积极引导企业职工的思想行为。此外，要逐渐拓展创新在企业发展中的影响力，让职工对管理创新形成强烈的认同感。再次，管理创新不能一蹴而就，而是需要企业与职工的积极参与，仅仅依托企业自身，而忽视了职工作为创新主体的地位，反而不利于企业管理创新的实现。

3.3 建立长效机制，培育企业管理创新的动力

市场经济条件下企业管理创新的效率不高，缺乏长效机制促进下的有效性。一方面，企业管理创新缺乏长效性，与企业战略发展无法有效对接；另一方面，企业管理创新的效率不高，创新的出发点与落脚点更多的强调短期经济效益的实现。对此，建立长效机制，培育企业管理创新动力十分必要。首先，完善激励语速机制，明确管理创新中的责权利。虽然，管理创新存在风险，但风险的有效规避，在于如何让创新更加植根于企业发展所需，如何更好地契合市场经济条件。其次，在人力资源管理上，要实现资源配置的最优化。尤其是在干部人事任用制度上，要引进竞争机制，为管理创新积蓄动力。

结束语：

目前，我国这方面的人才不足，培养人才，提高重视程度，这是非常有必要的工作。总而言之，我国的城乡制度编制工作是一项长期的工作，绝不是一朝一夕就可以完成的，因此，在充分考虑到市场经济的前提下，完成城乡规划制度的编制工作，从而确保城乡统筹规划发展，进一步为我国的经济不断提高提供最大的帮助。

参考文献：

- [1] 赵立宏. 现代市场经济条件的企业管理创新问题探讨[J]. 中国商论, 2015(18): 26-28.
- [2] 曹书豪. 市场经济背景下企业管理的创新模型分析[J]. 中国商贸, 2011(08): 69-70.