

新闻策划在电视节目采编中的重要性

杜志峰

(河南省扶沟县融媒体中心)

[摘要]在电视节目采编中,如何让新闻策划工作充分发挥出应有的作用和价值,不仅能够提高电视新闻的质量,还能够有效防止电视节目采编工作进入一些误区,因此,新闻策划对于电视节目采编而言至关重要,需要引起广大新闻工作者的高度重视。

[关键词]新闻策划;电视节目采编;重要性

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2146

随着我国新闻事业的飞速发展,促进新闻策划的不断发展,其中新闻策划主要是提炼新闻点,由点带面,整体策划结合社会热点、行业事件提炼1个最好的新闻点,然后通过系列新闻稿件宣传该新闻点,每个稿件从1个角度来说这个新闻点;为了能够更好地顺应电视特点的电视报道,显示出新闻策划行业更加具有良好的发展前景,电视是教育人民和鼓励人民的重要宣传工具,也是党和政府联系人民群众的重要途径和措施,由于电视具有覆盖面积大、受众面广等优点,想要强化电视节目的表现力,有效提高电视新闻质量,电视采编人员必须不断增强策划意识和策划技能。

一、新闻策划

新闻报道的主要目的就是为了最大限度地挖掘所发生事实的新闻价值,获取最佳新闻传播效果;电视报道的策划,必须服从和遵循这一基本准则。

(一)新闻策划的主旨和目的是最大限度地挖掘新闻的社会价值,其价值主要是新闻事实本身所特有的满足观众需求的本质特性,就新闻主体而言,其新闻报道是对其本身具有的特性进行真实的反映和充分认识的过程,然而,反映事物的方式方法有很多种,且反映的表现形式也分为很多种,因此,对新闻策划工作人员提出了更高的要求,需要充分调动和发挥新闻主体的主观能动性,身为新闻工作人员,要求工作人员具有创新思维和创新能力,能够创造出具有创新观点,策划的意义在于记者在某个报道过程中偶然性的主观能动性,将其转化为工作中经常发生的事情,将其合理地运用到整个新闻实践当中;

(二)新闻策划不同于限制新闻,由于真实客观是新闻报道最基本的原则,新闻主体必须时刻遵循这一基本原则,因此,新闻策划是在真实客观的基础上对新闻热点进行策划,新闻的真实客观性占据最重要的位置,新闻策划占据第二重要的位置。

二、新闻策划在电视节目中的主要作用

(一)新闻策划能更好地对新闻资源进行挖掘,以便获取最佳的社会效益

随着我国信息科学技术的不断发展,我国逐渐朝着信息化、科技化方向发展,公共性突发事件正在与日俱增,新闻策划工作正是对这些新闻资源进行有效的利用,利用专业化的策划技能和专业理论知识,对这些新闻事件进行更加有价值的延伸,利用新闻工作者独有的敏锐视觉,对公共突发性事件进行有效的把握。

(二)策划在电视新闻媒体中有着引导舆论走向的作用

新闻策划属于一种独具特色的新闻表现形式和运作方式,开展新闻策划工作是为了更好地对新闻资源进行充分、有价值的利用,促使新闻工作人员获取更多有价值的新闻热点,取得最佳的新闻宣传效果,充分满足电视新闻观众的需求;就通常情况来看,新闻策划能够使电视节目更加具有预见性和干预性,在电视新闻媒体中有着引导舆论走向的作用,尤其是针对

一些重大事件或者是重点历史意义的新闻事件而言,新闻策划具有较强的舆论导向作用。

(三)有助于用动态发展的眼光看待所报道的事物

在新闻策划过程中,能够将新闻报道过程中的事物的核心和实际意义揭示清楚,由于事物总是在不断发展,能够有效地解决新问题,在对同样新闻事件进行报道过程中,有些电视新闻挖掘得比较透彻,能够给人们相对理性的启示,让观众有所感悟,因此,将新闻策划引进电视节目采编当中,想要取得较好的新闻宣传效果,突破传统的新闻报道理念,摒弃掉一些已经过时的新闻报道方式方法,要求对新闻事件进行动态透视,将新闻事物发展的原因和背景、趋势以及内外部比较复杂的因果联系进行彻底地揭示,让电视新闻报道更加具有深度,让电视节目的更具有表现力。

三、新闻编辑在电视节目中的实际应用

(一)对新闻热点进行掌握

在新闻编辑工作中,了解新闻热点是做好新闻策划工作的重要前提,掌握新闻热点同样是对新闻进行研究调查的过程;在掌握新闻热点的过程中,对新闻策划工作人员提出了更高的要求,要求新闻策划人员从多个角度对问题进行搜索和挑选,促进有效地掌握当前人民群众最关心的时事问题,与其他媒体的报道进行有机结合,筛选出更加具有利用价值和意义的新闻热点,对这些新闻热点进行分析和策划。

(二)对报道方式进行编辑

筛选完重要的新闻热点之后,新闻编辑工作人员需要精心设计详细的新闻热点报道步骤,同样需要对重点步骤、新闻角度以及新闻事件等方面情况进行综合、合理地规划,在规划新闻热点的过程中,新闻热点的编辑方案需要进行重新选题,从更加创新的角度对新闻热点进行分析和规划,利用有限的时间分析和策划出有意义和价值的新闻热点,此种新闻报道方式,不仅能够提高新闻策划的工作质量和效率,还能够增强电视节目的表现力。

科学合理的运用新闻策划,对新闻热点进行及时、全面的掌握,有助于新闻工作人员从多视角筛选和搜索新闻热点,使得新闻工作人员筛选出更加具有价值和深度的新闻事件,还能更好地对新闻资源进行挖掘,以便获取最佳的社会效益,并且新闻策划在电视新闻媒体中有着引导舆论走向的作用,能够使电视节目更加具有预见性和干预性,做出更加具有深度的新闻报道,掌握新闻热点同样是对新闻进行研究调查的过程,能够有效提升电视新闻的吸引力,促进电视新闻业的不断发展。

参考文献:

[1]田政.浅析新闻策划在电视节目采编中的重要作用[J].新闻研究导刊,2017,8(10):134.

[2]李武.新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施[J].西部广播电视,2017,(15):149.

[3]张鑫.新媒体时代电视新闻编辑应具备的能力要求[J].新媒体研究,2017,3(12):175-176.