

新媒体时代高校旅游管理教学优化路径研究

莫珣

(广西职业师范学院 广西 南宁 530007)

[摘要]旅游业加快改革发展速度,使旅游教育进入关键发展机遇期。但旅游管理专业却面临教材不新、对新媒体时代认识不足、教学创新水平不高等问题。对此,高校应从教材更新、教师培训、教学体制方面优化旅游管理教学模式,以期为社会培养出更多优质人才。

[关键词]新媒体时代;旅游管理;高校;教学优化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.005

一、引言

由于时代持续发展与社会不断进步,高校教学理念不断更新,应遵循“五个对接”原则开展教育^[1]。对于旅游管理专业来说,应对接专业知识与旅游管理职业标准、对接旅游管理岗位、职业、专业和产业,对接旅游管理职业知识与终身学习,对接旅游管理资格证书和学位证书,对接旅游管理工作过程和高校教学过程。同时,高校旅游管理专业应注重培养学生的专项技术与职业能力,提高学生的综合职业素养与技能^[2]。对于现代旅游管理专业学生来说,接受素质教育尤为重要,应增强拓展能力并全面发展。在新媒体时代,高校有必要顺应时代潮流,在旅游管理专业教学中融合一定的新媒体技术,进而突出理论知识、整合资源、提高教学效果。

二、新媒体时代高校旅游管理教学的问题

新媒体时代为人们生活和生产方式带来了极大地改变。例如新媒体在互联网中具有很快的传播速度,使网络信息呈爆发式增长,使人们获取信息的方式与数量发生变化^[3]。在此背景下,旅游管理专业领域出现一些新内容,尚未走入高校教材中。高校旅游管理专业教学正在使用的教材内容偏旧,暂未跟上新媒体时代的步伐,有待进一步提升。另外,高校旅游管理专业教师尚未对新媒体时代及新媒体技术的认知欠缺,不能精准把握新媒体时代特点与将新媒体技术良好的融入到旅游管理专业教学中的技巧。通常情况下,高校教学管理的方式较为柔性,这对教师自主意识提出更高的要求。然而,在实际情况中,部分高校旅游管理专业教师对自身要求较低,没有及时准确认识新媒体,致使旅游管理专业教学方式更新速度缓慢。除此之外,新媒体时代下的高校旅游管理专业教学创新程度不足。新媒体时代要求人们不断创新,具有较高的传播速度,故各行各业在此环境中均需要进行一定的创新。对于高校旅游管理专业教学来说,用新媒体技术创新教学模式的力度较弱,亟需提高对新媒体的使用率并创新教学方式。

三、新媒体时代高校旅游管理教学问题的内在原因

新媒体高校旅游管理专业教学出现了问题,究其原因:第一,旅游管理专业教材更新速度较慢。教材内容较为陈旧的主要原因是更新教材速度慢。通常出版一期教材会使用十多年,故大部分高校仍在用一几年出版的旅游管理专业教材。在新媒体时代信息快速更迭的情况下,教材更新速度太慢,引发教材陈旧问题。第二,旅游管理专业教师自主提升意识水平不高。高校旅游管理专业教师对新媒体的认识不到位,说明教师对自身要求偏低,缺乏定期自我意识评定与提升,以致对社会变化的反应较迟缓。在旅游管理专业教学过程中,教师直接与学生进行交流,发挥着非常重要的作用。学生通常能快速接受新鲜事物,但缺乏思辨。因此,旅游管理专业教师自我意识提升能力不足,难以正确认识新媒体时代,无法及时对学生的思想进行正确引导。第三,教学体制与新媒体时代的契合度

低。就旅游管理专业教学来看,教学体制与新媒体时代的契合度低是引出大部分问题的本质原因。现阶段教学体制难以适应新时期,对教师的考核依然以硬性指标为主,忽略对教师自我意识提升的考核,使教师缺乏了解时代变化的积极性。

四、新媒体时代高校旅游管理教学的优化措施

高校旅游管理专业教学在实施过程中存在一些原有的问题,为适应新媒体时代发展又衍生出了一些新问题,使得高校管理者不得不思考如何提升旅游管理专业教学质量。具体而言,其一,加快教材更新速度。高校应缩短旅游管理专业教材更新周期,及时根据时代发展增加新内容。高校不仅可以选用教育局指定教材,还可以组织专家学者共同编写新教材,确保学生可以明确自己的学习目标并更好地适应旅游管理专业随着时代的变迁。其二,加强对教师的培训。教师在高校旅游管理专业教学中处于极为重要的地位,向学生传授知识并解答疑惑。高校应定期对教师进修培训,提升教师的自主意识,提升教师的职业素养。同时,高校可组织旅游管理专业教师针对新媒体时代进行探讨,交流使用新媒体教学的方法和心得,确保教师具有先进性并向学生传授具有时代性的知识。其三,优化教学体制。尽管采取一些措施能够改善局部问题,但优化旅游管理专业教育体制能从整体层面改善旅游管理专业的教学。新媒体时代下,高校旅游管理专业应建设信息化课程,提高教育资源利用率,合理设计教育内容框架与教学制度。同时,高校可积极与当地的职业教育工作部门联系,与社会团体、职业院校企业、行业协会等主体共同优化旅游管理专业教学体制,解决适应新媒体时代优化教学模式过程中产生的问题。

五、结语

新媒体时代下,高校旅游管理专业教学应追逐时代的步伐快速发展,充分利用多种新媒体设备优化教学模式,为学生提供更有针对性、更科学的教学内容。在新教学模式中,旅游管理专业学生可以学习到最新的行业知识,为未来职场生活奠定基础。同时,高校旅游管理专业通过不断优化教学模式,能够向社会输送更多适合时代发展的应用型人才。

参考文献:

- [1]陈海鹰,黄崇利,李雅之等.职业体验导向的高校旅游管理课程项目化:适应性与开发路径[J].中国职业技术教育,2018(11):53-59.
- [2]张有山,董丽媛.基于区域文化的高校旅游管理教学模式构建及优化研究[J].化工进展,2020(5):437-437.
- [3]李庆雷,任敬,李亚.高校旅游管理专业数字化体验式教学模式探索与实践[J].河北农业大学学报:农林教育版,2017(3):90-95.

作者简介:莫珣,1982.12.21,女,壮族,籍贯:广西河池人,学历:本科,学校:广西职业师范学院,讲师 研究方向:旅游管理