

伟人纪念馆讲解员如何在群众中传播红色文化

陈雨珊

(陈云纪念馆 上海 青浦 201715)

[摘要] 伟人纪念馆是开展红色文化教育的重要阵地。讲解员作为纪念馆与群众之间联系的桥梁,同时也是红色文化的传播者,因此纪念馆讲解员的职业素养会直接影响到纪念馆对外的文化输出效果。伟人纪念馆讲解员必须主动钻研讲解艺术,必须主动提升自己的讲解能力,向广大群众积极介绍、传播红色文化。本文就伟人纪念馆讲解员如何介绍、传播红色文化展开研究。

[关键词] 伟人纪念馆; 讲解员; 红色文化; 传播

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2738

党史学习教育开展以来,各地方、各部门、各单位都在加强红色文化教育;伟人纪念馆作为重要的红色文化教育基地,在建党百年之际,已经成为群众学习打卡的必选之地。而讲解员在这一过程中则起到了红色文化输出的关键作用,新时期,作为一名红色讲解员,承载着讲述好党的历史,传承好红色基因的使命。伟人纪念馆讲解员必须主动认清肩上的责任,必须主动钻研讲解艺术,主动提升自己的能力,向广大群众积极宣传、传播红色文化。

一、伟人纪念馆与红色文化

(一) 红色文化

文化,是一个非常宽泛的概念。一段历史时期内全体社会成员的全部精神活动,以及全部精神活动产物,均可纳入“文化”的范畴。

在二十世纪初期,中国社会的阶级矛盾空前尖锐,中华民族与帝国主义之间的民族矛盾空前尖锐;在此背景下,中国共产党领导中国人民进行艰苦卓绝的革命斗争并取得最终胜利,谱写了壮烈的中国革命史。从这一角度来说,在中国近代革命史上全体革命者的全部精神活动,以及革命者全部精神活动的产物,均可纳入“红色文化”的范畴。

(二) 伟人纪念馆

伟人,是在历史中作出过伟大业绩、并具有崇高品格,受到广大群众敬仰、尊敬的重要人物^[1]。在波澜壮阔的中国革命史上,涌现出许多红色伟人。伟人纪念馆,是纪念中国革命事业中所出现的具有重大历史影响、为中国革命事业作出重大贡献的红色人物的纪念馆。

二、伟人纪念馆讲解工作中存在的问题

目前,全国各地有数百家红色伟人纪念馆,全国各地的红色伟人纪念馆每年接待的参观者人次超过数千万。但现阶段伟人纪念馆讲解工作中存在着一些问题。

(一) 不重视红色文化

一些红色伟人纪念馆的讲解员在思想上并不重视红色文化,他们不肯主动学习红色文化,不愿深入研究红色文化。他们在进行讲解工作时,没有向参观者主动介绍伟人的生平业绩,传播伟人高尚品格,导致讲解效果大打折扣。

(二) 讲解内容陈旧、讲解方式僵化

在许多红色伟人纪念馆,讲解员采用一成不变的讲解方式,日复一日、月复一月、年复一年地向参观者宣讲完全相同的内容。而这些讲解内容与当代社会生活、与参观者的日常生活之间存在着较大的差距,因此,很难引起参观者的共鸣,很难起到红色文化教育应用的作用^[2]。

(三) 讲解员能力不足、流动性过大

现在,每天都有大批参观者进入红色伟人纪念馆参观。在这些参观者中,既有青少年,又有党员;既有工人,又有领导干部。讲解员有时要对青少年开展红色文化思想教育,有时又要向领导干部进行党性教育。这意味着:讲解员必须根据参观者的具体身份,不断变换自身角色,不断变换讲解内容。但一

些讲解员自身能力不足,头脑中又没有深厚的红色文化知识积累,他们很难灵活变换自身角色,很难针对不同的参观者,分别开展不同的讲解。还有一些讲解员,觉得讲解工作时间长、单调乏味,每个月的工资、福利又少,认为个人没有发展前景,继而选择离职、跳槽。这就造成各地红色伟人纪念馆讲解员流动性过大,讲解员流动性过大,又必然影响纪念馆开展红色文化教育。

三、伟人纪念馆讲解员必须积极、主动地向群众传播红色文化

十八大以来,习近平总书记在地地方考察时遍访革命故地、红色热土,非常重视红色文化,他反复强调:要用好红色资源,要传承红色基因,要赓续红色血脉。习近平总书记也非常重视各个地方的红色纪念馆,每次考察一个地方,他必定到当地的红色纪念馆调研。习近平总书记指出:革命纪念馆是“红色基因库”,要加强红色教育,要让广大党员、广大干部和人民群众学习红色历史,了解红色历史,确保红色江山永不变色;只有这样,才能确保社会主义伟大事业世代传承下去。因此,这对红色纪念馆讲解员的讲解员来说提出了更高的要求,需要不断增强个人综合素质,以扎实的专业知识、崇高的敬业精神,让红色文化更好地传递不变的初心,让党的历史铭记在人民心间,使伟大建党精神更好传承。

(一) 讲解员主动提升各方面的素养

要做好红色文化传播工作,讲解员首先需要主动提升各方面的素养。具体来说:①讲解员必须主动接受思想道德教育,必须主动提高自己的思想道德觉悟,必须主动树立正确的价值观,必须主动提升自己的思想道德修养,必须始终严格要求自己^[3]。讲解员必须做一个诚实的人,在进行讲解时,决不能哗众取宠。讲解员必须做一个有礼貌的人,在进行讲解时,必须主动尊重每一名参观者(无论参观者是中小學生,还是党政机关的领导干部)。讲解员必须做一个睿智的人,在进行讲解时,要主动为参观者答疑解惑,并且要做到对答如流。

②讲解员必须主动学习科技知识、文化知识、历史知识,必须不断提升个人的文化综合素养。讲解员不仅要学习大量科技知识、文化知识、历史知识,还要将它们收集、整理、归纳成一个完整的知识系统;讲解员还要在讲解实践中主动应用自己掌握的科技知识、文化知识、历史知识。这样,才能进一步自身的能力。在此,还必须强调:讲解员要从多个角度、多个侧面去深入认识红色文化。因此,讲解员要为自己制定明确的学习计划,制定各个阶段、各个时期具体的学习目标,并且要坚持开展有计划、有目的长期学习(乃至终身学习)。

③讲解员必须认真学习研究红色伟人纪念馆的各项业务,必须主动掌握本馆的业务知识、必须坚持学习业务理论,不断提高自身的业务能力。讲解员还要不断增强自己的组织能力、决策能力、应变能力、创新能力^[4]。

④讲解员必须不断增强自身的心理素质。讲解员要主动锻炼自己的视力、听力,主动提升自己的注意力,要做到眼观六

路、耳听八方。讲解员要主动控制自己的负面情绪，要坚持保持良好的心态，要向参观者主动展现个人魅力，这样，可以调动起参观者的情绪，可以吸引参观者认真参观。

⑤讲解员必须不断提升语言表达能力。讲解员必须坚持使用规范、流利的语言开展讲解工作。讲解员在进行讲解时，要注意语法，绝不能说出病句。讲解员在进行讲解时，要保证讲解内容条理清楚、层次分明、逻辑清晰。讲解员要使用生动、形象的语言开展讲解工作，要让参观者获得审美体验^[5]。

(二) 在讲解工作中向群众主动传播红色文化

红色伟人纪念馆的讲解员要在讲解工作中，向群众主动宣讲、传播红色文化。

2.1 创新讲解方式

在伟人纪念馆，每位讲解员都有一套正规的、经过中央文献审核过的讲解词大纲，所以大家的讲词基本上都是一致的。但是因人施讲，却是更高的要求。怎么做到因人施讲，那么就需要创新讲解方式。针对党员干部，讲解员要做到用词准确、概念清晰，流利的讲述伟人的生平业绩；针对普通老百姓群体，则可以稍微变更一下讲解方式，讲述普通人爱听的，比如讲讲伟人在生活中的样子，利用实物去讲效果更好。在伟人陈云纪念馆，就有这样的案例。陈云同志文物馆摆放有两辆红旗车，一辆是陈云同志的公务轿车，另一辆则是他为夫人于若木购买的红旗牌自行车。陈云同志规定：任何人都不能搭乘他的公务轿车。建国后，虽然夫人和他在同一个地方工作，但是却从未搭乘过他的便车，于若木骑了整整二十年红旗自行车。讲解员这样一讲，配合实物的展示，就会让普通参观者留下极为深刻的印象，大家了解到陈云同志严格的家规、公私分明的家风，纷纷表示对伟人陈云非常敬佩。

近几年来，各地学校频繁组织中小學生到伟人纪念馆参观。但是，这对讲解员来说提出了更高的要求，如何给孩子讲，让孩子能听得懂、能理解，这并不简单。青少年具有较强的形象思维能力，但他们很难保持长时间的注意力^[6]。所以，讲解员要尽量采用“讲故事”的方式对青少年开展讲解。

例如，某小学组织三年级学生到周恩来纪念馆参观。讲解员发现一些来参观的小学生手中拿着零食、点心，随即他把学生们带到周恩来1943年过生日的照片下，向学生们讲述：1943年，周恩来在重庆领导南方局的工作。当时，正值抗战最艰苦的阶段，重庆物价飞涨，老百姓买不到米、面、油、肉。周恩来想方设法为南方局筹措钱款，确保南方局每一名同志每天都能吃上饱饭。三月十八日，是周恩来四十五岁的生日。南方局的同志们自己花钱，买来上好的糕点，还有重庆难得一见的水果、瓜子，给周恩来庆祝生日。可是，周恩来当晚忙着写文章。周恩来听说同志们要为他过生日，说：“哦，我都忘了。既然你们给我买了那么多东西，就请加夜班的同志们来吃吧。”然后，他一直写文章写到深夜，最后只吃了一碗挂面。一些手里拿着零食的学生听完讲解员的讲解后，感觉有点不好意思。讲解员又把学生们带到1976年周恩来坐在病床上办公的照片下，向学生们讲解：1972年，周恩来总理查出膀胱癌；1974年，他才入院接受治疗。从1974—1976年，他一共住院587天，接受了14次手术。在这五百多天里，周恩来总理仍然坚持在病床上办公，仍然坚持召开四十多次会议，并在病房里接见六十多次外宾。周恩来总理临终时，对主治医生说：“我这里不需要你了，你到人民中去。”学生们听完这段故事后，顿时对周恩来爷爷肃然起敬。

2.2 将信息技术融入讲解过程

当代大学生思维非常活跃，他们具有较强的逻辑思维能力和自主分析能力，他们喜欢接受多种多样的信息（包括视频信

息、图像信息、音频信息、数字信息，等等），他们还擅长自行处理信息，自己得出结论^[7]。因此，针对这类群体，讲解员可以使用信息技术，向大学生传播红色文化。

目前，很多伟人纪念馆已经在不同的展馆设置了二维码扫描，群众可以通过扫码来获取语音讲解内容，不仅能够满足观众多样性需求，而且能够有效地节省时间，提升观众参观的趣味性。伟人纪念馆讲解员还可以在展厅播放影视作品，如红军长征、过草地爬雪山等内容，让观众能身临其境地感悟我们今天幸福生活的来之不易。

2.3 深化教育功能

为了切实提升红色文化的教育功能，纪念馆可以通过馆校合作等方式来引起新时代青年对红色文化的高度重视，使其提升学习革命精神的意识，提升综合素质。“将展览送进校园”，讲解员在校园讲解红色文化的过程中，要采用多元化的思路，引导学生独立思考，并提出疑问，让学生主动去讨论、去研究，通过这个过程加深他们对红色文化的理解。并且能够将伟人精神、伟人品格联系到自己的日常生活中，起到更好的红色文化传播效果。例如，上海陈云纪念馆，在2021年建党百年之际，与当地学校携手共同举办“陈云生平业绩进校园”巡展，全区58所中小学分三条路线全覆盖参与巡展学习，共计20731名学生参观学习陈云爷爷的生平事迹。有的学校邀请陈云纪念馆的专业老师进校园为师生讲解；有的学校成立红领巾讲解团，一对一，大带小，为全校师生讲解。巡展学习活动中每位队员均收获满满，用语言、画笔和文字表达了自己的学习感悟。这一过程，体现了策划—协作—传播—总结的循环，起到了非常好的红色文化传播效果。

2.4 整合馆区功能

在红色文化传播的过程中，相关工作人员可对纪念馆区域进行合理划分，如可分为展厅区、影视区、讨论区、会务区等等，以满足不同单位、不同群众的参观学习需求。讲解员要对前来参观的群众团体性质进行归类和设计参观方案，现在正值暑假期间，学生全队、夏令营活动、亲子团队较多，红色场馆是否可以考虑增设暑期专场讲解服务呢？这可以更好的传播伟人精神、赓续红色血脉。

结束语

新时期，作为一名红色讲解员，承载着讲述好党的历史，传承好红色基因的使命。历史是深沉的，如何讲好红色故事，让历史生动起来，需要一颗真诚的心。在坚定的政治立场指引下，需要不断增强个人综合素质，以扎实的专业知识、崇高的敬业精神，让红色文化更好地传递不变的初心，让党的历史铭记在人民心间，使伟大建党精神更好传承。

参考文献

- [1] 陈麟辉. 红色文化场馆在红色文化传播中的角色与作用[J]. 党政论坛, 2021(02): 10-14.
- [2] 胡雯瑄. 浅析如何利用革命历史纪念馆对青少年进行思想道德教育[J]. 老字号品牌营销, 2021(02): 14-16.
- [3] 凌杰. 探索红色资源新路径 争当红色教育排头兵[N]. 学习时报, 2021-01-06(008).
- [4] 王颖超. 红色文化视角下彭德怀纪念馆文创产品设计研究[D]. 湖南师范大学, 2020.
- [5] 闻洁璐. 红色文化视域下浙江省革命纪念馆展陈事业发展研究[D]. 浙江理工大学, 2020.
- [6] 俞剑英. 新时代语境下革命类博物馆的守正创新之路——以上海市为例[J]. 改革与开放, 2020(Z3): 75-78.
- [7] 彭茜. 以观众为中心: 新时代下革命纪念类博物馆的讲解创新浅探[J]. 中国民族博览, 2020(02): 222-223.