

人工智能背景下视觉传达专业创新型人才培养模式研究

刘晓英

(湖北大学知行学院 湖北 武汉 430000)

[摘要]随着人工智能逐步融入到人们生活的方方面面,创新型人才对于视觉传达专业具有重要意义。然而,当前我国高职院校视觉传达专业人才培养存在诸多障碍。故而,人工智能背景下,视觉传达专业人才培养模式的革新成为高职院校教学变革的一大重点。基于此,本文对视觉传达专业教学现状进行分析,并提出创新型人才培养模式的创新路径

[关键词]人工智能;视觉传达专业;人才培养;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.431

随着人工智能时代的到来,视觉传达专业对人才培养迈入新台阶。由于社会对于人才需求日新月异,高职院校需尽快调整教学模式,培养出具有创新能力的综合人才。在人工智能时代下,中国高职院校应明确政府作用,推动教学信息化;提升师资水平,拔高教学质量;营造实践环境,拓宽教学范围。

一、视觉传达专业教学存在的问题

(一) 教学目标较为模糊

现阶段,大多高职院校中视觉传达专业具有相同的人才培养目标。这一目标并未随着时代的变迁而产生变化。而社会、企业对于人才需求逐年增长,且要求人才具备时代性,可随着时代的转换设计出独具特色的作品。学校与学校之间应基于年代差异、地理距离、办学性质等因素,其教学目标随即产生一定变化,且可深刻展现该地区或该年代的特点与优势。然而,当前院校对于教学目标未有明晰的定位,使得教师对于设计领域了解不充足、对时代的把握性较弱,造成学生难以获取最新、最具有实际意义的教学内容。

(二) 课程设置缺乏合理性

一方面,视觉传达专业课程内容设置与社会对于这一专业人才需求脱节。由于历史渊源,我国视觉传达专业与传统绘画以及美术存在着千丝万缕的联系。然而,大多院校认为传统绘画教学以及美术训练是教导学生掌握基础知识的固有途径。基于这一原因,教师在教学生一些基础美术知识时,通常采用传统教学模式,导致学生缺乏时代性与创新性。同时,由于院校课程设置较为陈旧,忽视对学生创造力方面的培养与激发,对学生设计能力与操作能力的培养不足。另一方面,课程设置较为分散,导致专业课程教学较为分散,使学生不易将知识形成一个系统的体系。受到西方国家的影响,我国院校对西方教学基础课程直接进行教学。然而,这与我国现实情况以及学生接受程度存在一定差距,导致学生在课堂上学习效果不甚理想。

(三) 实践活动较为缺少

当前视觉传达专业人才培养较为单一,主要是集中在课堂理论知识讲解与基础课程教学,而时间活动方面较为稀少。一是高职院校学生数量骤涨,使实践活动的运行变得负担较重。而这一负担对于院校及教师而言,无法在短期得到有效解决。二是视觉传达专业实践活动需要较为高端与专业的基础设施与使用设备。部分高校流转资金并不充裕,且资金投入在实践活动中较少。三是视觉传达专业教师质量及教学水平不高。由于庞大的学生规模,导致高职院校教师供不应求,师生比例严重不均衡。同时,部分教师对于实践活动确实经验,无法为学生实践活动提供帮助与指导。

二、人工智能背景下视觉传达专业创新型人才培养模式的创新路径

(一) 明确政府作用,推动教学信息化

人工智能背景下,视觉传达专业培育创新型人才需明确政府作用、推动教学信息化。政府应借助信息化管理、信息化投资等方式在人工智能时代背景下,为培育创新型人才奠定政策基础。首先,根据实际教学情况,对本校的教学设施、实训基地、专业建设等方面进行智能化与信息化转型,为学生提供智

能化学习环境。其次,基于人工智能背景,需对学习教学质量进行评定,需完善评价审核体系,充分监管高职院校的教学水平。再次,定期组织教师进行交流与培训,使教师在人工智能时代可与时俱进,对学生教学具有积极作用。面对人工智能时代的到来,高等职业院校应有效提升学习信息化积极性,将政府与市场充分融合在一起,通过建构智能化信息平台,增强学生与外界的交流沟通,充分提升学生的时代性。

(二) 提升师资水平,拔高教学质量

人工智能背景下,将教师质量摆在教学首要位置,可有效提升高职院校教学质量。一方面,教师教学模式不应一成不变,而应灵活多变。高职院校应借助公开课、交流会等形式为教师提供教学心得交流平台,使教师可彼此进行交流与研讨,并产生具有创新性的思想与设计。另一方面,高职院校可通过对优秀教师的教学方法、模式、成果进行展示与评比,激发教师上进心。借此活动使教师开拓创新,萌生各样的创新性教学方法,培育出创新型人才。

(三) 营造实践环境,拓宽教学范围

人工智能背景下,视觉传达专业培育创新型人才需营造实践环境、拓宽教学范围。首先,教师应将实践活动适当的融入到理论知识教学中,使学生在学习中得到更多快乐,激发学习心态变化。其次,将时间活动内容有针对性的结合在课程设计中,为培养创新型人才奠定坚实基础。最后,随着智能化时代的发展,根据时代变动与社会热点,进行教学分析、主题竞赛等形式的活动,充分指导学生掌握使用各种工具获取信息的能力,增强创新能力。

三、结语

随着智能时代的快速变革,企业、国家对于人才需求与要求随即产生变动。面对人工智能时代,高等职业院校需准确把握教学内容与课程设置等方面的设计,借助新型教学模式助力学生进行创新性学习与设计。学生需提升自身竞争力,旨在步入社会后面对智能化产品以及高速运转的时代而不被淘汰,充分展现新时代年轻人的精神面貌。

参考文献:

- [1]薛泽利,孙长龙,庞芳.高校创新型人才培养的制约因素及对策分析[J].佳木斯大学社会科学学报,2020,38(5):180-181+188.
 - [2]丁玉斌,易凌云.人工智能时代我国创新型人才培养变革[J].天津市教科院学报,2020(1):13-20.
 - [3]李玮玮.视觉传达设计专业创新型人才培养模式研究[J].艺术品鉴,2019(27):258-259.
 - [4]张弘,吴晨晖.地方性应用型高校视觉传达设计专业创新型人才的培养研究[J].美术教育研究,2019(18):90-91.
- 作者简介:刘晓英,1978.02.12,女,汉,湖北钟祥人,武汉理工大学文学硕士,学校及职称:湖北大学知行学院教授,研究方向:视觉传达设计

基金项目:2020年10月年度湖北省教育科学规划一般项目《人工智能背景下视觉传达专业创新型人才培养模式研究》(项目编号2020GB098)