

新媒体时代平台运营和内容编辑策略探讨

李璞

(阿克苏地区广播电视台 新疆维吾尔自治区阿克苏地区阿克苏市 843000)

[摘要] 媒体行业进入了以互联网为主要运营工具的时代,网络技术赋予了媒体更多新生活力,但是同时也带来了诸多挑战。在媒体融合发展背景下,作为传统媒体的广播电视媒体正在积极寻求自身运营上的变革,借助于网络平台打造符合自身创作特点和运营方式的新媒体平台是很多广播电视媒体作出的抉择,因此旨在通过新媒体平台抢占媒体市场成为广播电视媒体的主要运营手段。为了推进广播电视媒体转型发展的质量,提升广播电视媒体节目质量,本文研究了新媒体时代背景下广播电视媒体在平台运营和内容编辑方面需要进行调整的方法,希望对广播电视媒体发展起到促进作用。

[关键词] 新媒体; 广播电视; 平台运营; 内容编辑

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.083

新媒体时代媒体行业发展特点是“快”,主要体现在信息传播方面,一种新的信息从出现到迅速传播所需的时间相当之短,这是广播电视媒体不具备的优势。在这种信息传播环境下,新媒体平台迅速占据了媒体的主要市场,广播电视媒体的发展空间被持续压缩,为了从这种不利的竞争环境下挣脱,许多广播电视媒体逐渐引入了新媒体的运营理念和内容编辑形式,自从广播电视媒体业拉开了发展的新序幕,想要构建良性发展的运营体系,打造更多优质的节目内容并非一件容易的事情,需要广播电视媒体在实践中不断调整运营方式和内容编辑方法,实现更好地转型发展。

一、新媒体对广播电视媒体带来的冲击

新媒体的运营方式和内容编辑形式成为媒体行业纷纷效仿和学习的对象,从媒体发展角度而言,新的理念、方法和技术等必然会逐渐取代落后的理念、方法和技术等,这既是事物发展的本质,也是媒体行业发展需要历经的一个重要阶段。在理念变革和技术创新的背景下,广播电视媒体需要应对的挑战众多,特别是运营方法和内容编辑方面的挑战。

(一) 运营方式与媒体发展逐渐背离

广播电视媒体的运营方法在传统的媒体环境下具有较大的优势,因为传统的媒体环境下信息生产和传播基本上被广播电视媒体控制,特别是信息传播方式。传统媒体环境下人们获取信息的途径主要有广播电视、报纸书籍等,传播渠道的单一化特征使得人们获取信息的方式和内容都受到了较大的局限,因此广播电视媒体面对的市场竞争十分有限。但是进入到新媒体时代后,以移动设备为主的信息传播形式迅速在媒体市场中引发强烈的“地震”,移动端传媒软件的出现使得人人都成为“媒体人”,因此媒体信息出现了爆炸式增长,广播电视媒体逐渐变得冷冷清清,用户量断崖式下跌。由此可见传统的媒体运营方式在新媒体时代竞争能力明显降低,而且这种降低十分致命,以新媒体运营方法为主的运营理念快速得到媒体行业的认可,而且从运营效果来看其明显由于传统的广播电视媒体运营方法。

(二) 内容编辑方法缺陷逐渐突显

对于媒体行业而言,优质的节目信息内容是吸引用户的直接方式,而优质节目内容的形成则与内容编辑方法存在一定的关联。广播电视媒体的内容编辑形式依然延续传统的多道复杂的编辑工艺,这种方法虽然在节目内容节目错误率方面有着突出的优势,但是在媒体变化非常快速的环境下竞争力会降低,

一种节目创意从被提出到生产出来需要经历的时间较差,一旦节目播出后无法获得良好的观众效应,那么节目成本投入则会远远超过于节目的收益。反管新媒体内容编辑形式虽然显得十分简单,但是其耗费的时间相对较短,成本投入也十分有限,对于观众效应的要求并不像传统的广播电视媒体创作形式的要求高,即便是节目无法获得收益,那么相对于高昂的成本投入而言媒体的损失也很低。如果单从内容编辑形式来看,新媒体的内容编辑形式集合了多项编辑技术,为每一个人都提供了简单方便的编辑工具,对于普通人而言只要认真学习这些技术无需花费较长时间即可操作,但是广播电视媒体的内容编辑方法则无法获得这样的效果。

(三) 信息生产和传播趋向多元发展

新媒体带来的最大变革是将媒体人和受众的角色定位融合为一体,传统媒体环境下电视、广播和报纸等媒体扮演着媒体人的角色,而使用这些媒体的人群则扮演着受众的角色,媒体人和受众的分解十分明显。但是新媒体的诞生改变了这一角色定位,媒体人和受众角色在越来越模糊的发展背景下迅速融合在一起,从事媒体行业的人员既可以被看做是媒体人,也可以被看做是受众,而使用媒体的人群也发生了同样的变化。人们通过手机即可完成信息的创作和传播,所以新的媒体环境下人人都是信息生产者和传播者,因此信息生产和传播的多元化发展趋势越来越明显,媒体领域信息类型不断得到拓展,从以往的主要国际、国内重要要闻发展到如今的包含着人们身边小事新闻的发展形势。对于广播电视媒体而言,自身在媒体领域的地位被严重地动摇了,而且新媒体带来的冲击正在持续不断的加重,如果任由其发展而自身不作出一些调整,那么广播电视媒体的生存空间则会被压缩到最小,最终消逝于时间的长河中。

二、新媒体时代下广播电视媒体运营方法和内容编辑创新的策略

在新媒体的影响下,广播电视媒体做好转型发展工作十分重要,广播电视媒体要意识到运营方法转变和内容编辑形式创新的必要性,分析新媒体的竞争优势,找出自身的竞争劣势,引入新的运营理念和运营方法,集合自身节目特点调整内容编辑形式,构建新型的节目运用体系,生产和创作出更多优质的广播电视节目,仅仅抓住公众的兴趣和爱好,做好媒体平台运营工作,提升自身的竞争力。

(一) 发挥出网络技术在运营上的作用

广播电视媒体需要积极建设自身的新媒体平台,以传统媒体平台节目为基础,以新媒体平台传播形式为主要传播方法,打造线上和线下多层次的节目运营方法。例如,广播电视媒体在运营线下节目的同时可以牢牢地以新媒体平台为宣传工具进行宣传。节目运营人员可以将精彩的节目剪辑成片段的节目视频,将这些视屏放到新媒体平台中,人们在看到这些视频后可能会被这些节目吸引,因此收看这些节目。新媒体平台的建设是广播电视媒体发展中不可缺少的一个环节,随着网络用户群体数量持续增加,人们对广播电视媒体的依赖性逐渐减弱,而借助于网络留住更多观众是非常可取的一种方法。在运营网络平台时,运营人员要善于与观众互动,开放宣传评论区,挑选一些优质的用户留言置顶或者进行网上交流,这不仅有助于运营人员了解和掌握观众用户的需求,而且能够使得媒体和观众间的距离拉近,增强媒体自身的粘性。以网络技术为主的新媒体运营形式极大地为观众和媒体提供了交流沟通的渠道,打破了传统媒体观众与媒体存在无法逾越障碍的界限,媒体只有了解和尊重用户的需求和意愿,才能更好地留住用户,创作出更多满足用户需求的节目内容。

(二) 学习新的运营方法和创作理念

运营和创作理念的转变是广播电视媒体必须作出的决定,传统的运营方法和创作理念的局限性越来越突显,如果始终无法从传统创作环境下转变,广播电视媒体的发展前景将会一片黑暗。新的运营方法和创作理念是赋予广播电视媒体节目新生命力的重要方法,在新媒体环境下,文字和图片信息越来越无法受到公众的欢迎,人们在获取信息方面的需求主要集中在短视频上,这是因为人们在快节奏的生活环境下迫切地需求快餐型的信息获取方式。广播电视媒体在信息制作和传播方面主要采取长篇大论的方法,其劣势也不断地突显。所以广播电视媒体要调整自身的创作理念,学习新媒体的运营方法,将部分节目的制作定位到短视频方面,通过短视频吸引更多人,留住更多用户群体。新的运营方法是媒体发展形成的新产物,媒体运营人员要意识到其在媒体发展中不可动摇的地位,因为观众群体对这种方式的认可程度不断增强,所以其带来的社会效应是无法替代的,也就说这种运营方式在新媒体环境下的优势是由公众需求所决定,而广播电视媒体如果无法满足公众需求,那么其在公众群体中的认可度则会持续降低,那么广播电视媒体带来的社会效应也会不断下降。

(三) 引进先进的节目内容编辑技术

优质的节目内容是增强用户粘性的重要方法,在节目内容编辑方面,广播电视媒体的缺陷也十分明显,复杂的节目创作流程使得广播电视媒体的节目生产效率降低,而这些节目内容可能已经无法与公众口味形成一致性,其存在的落后性缺陷必然无法为广播电视媒体带来观众效应,也就无法带来经济收益。新媒体与众不同的内容编辑形式不仅降低了节目制作的成本投入,而且一旦引发用户群体的广泛热爱,那么带来的经济价值也会远远超过成本投入,最重要的是集合化的内容编辑形式能够被更多的用户学习,这些用户会参与到节目编辑中来,

这位广播电视媒体提供了更多信息来源,广播电视媒体可以凭借着自身多年的创作经验对这些信息内容进行编辑、整合和创新,为用户带来更多优质的节目内容。新技术使得广播电视媒体的转型变得更加顺利,为其提供了简单易懂的编辑工具,因此广播电视媒体在技术创新方面的投入则会减少,也就意味着广播电视媒体可以将更多的资源应用到其他方面,对于广播电视媒体的转型发展十分有利,最重要的是广播电视媒体可以建立其线上和线下一体的多样化平台,在公众群体资源获取方面占据了主要的优势,这是新媒体不具备的优势。

(四) 积极推动融媒体平台建设

虽然新媒体技术给广播电视媒体带来了一定的冲击,但是在这种冲击的影响下媒体间的融合趋势也越来越明显,媒体融合是媒体行业发展的必然趋势,广播电视媒体要认清这一发展形势,积极构建融媒体平台,守好媒体平台阵地。在制作和播放完相关节目后应该第一时间将节目中的精彩内容上传至媒体平台中,让更多人了解这些内容,广播电视媒体在构建媒体平台时不能局限于热门的媒体平台,应该综合性发展,建设多个媒体平台账号,在多个媒体上进行宣传,让更多用户群体了解这些内容。目前媒体上传中常用的媒体平台有微信公众号、微信短视频、快手、抖音和微博等,广播电视媒体要建立其多层次的覆盖多个媒体平台的新媒体网络体系,获取更多公众资源,使得自身被更多公众所知晓。平台建设的深化创新可以进一步推动广播电视媒体发展,为广播电视媒体提供更多信息传播渠道,使得一些优质的广播电视媒体节目能够被更多公众了解,形成信息良心循环的体系。在这一过程中,广播电视媒体也要认识到接纳新事物的必要性,特别是媒体行业一些前沿的技术和理念,积极学习这些新的事物并将其应用于自身创作中能够极大地提升节目质量,提升公众的认可度。

结束语:

总而言之,在新媒体环境下,广播电视媒体面临着巨大挑战,新媒体带来的冲击持续进行着,而广播电视媒体也在积极地进行转型发展,在转型过程中广播电视媒体需要不断转变运营理念和创新内容编辑形式,为用户带来更多精彩的节目内容,同时为自身发展打下更好的基础。在新的发展时期,广播电视媒体应该进一步将运营工作做好,结合新的内容编辑方法更好地实现转型发展,使得自身在复杂的媒体环境下稳步发展,提升自身的竞争力。

参考文献:

- [1] 李翠平,于倩倩.新媒体时代平台运营和内容编辑策略分析[J].新闻文化建设,2021(06):70-71.
- [2] 陈晓梅.新媒体时代平台运营和内容编辑策略探讨[J].科技传播,2019,11(18):118-119.
- [3] 田松,赵路明.新媒体时代平台运营和内容编辑策略探讨[J].新闻研究导刊,2018,9(18):173.

作者简介:李璞,1986年1月28,男,汉,甘肃·民乐,本科,中级,研究方向:新媒体平台。