

市场营销学教学在课程思政背景下的设计探究

刘立新

(新余学院 江西 新余 338000)

[摘要]在2020年5月28日教育部发布了《高等学校课程思政建设指导纲要》(简称《纲要》),给高校的思政内容发展提供了引导。本篇文章在《纲要》的引导下,所要面对的特征和市场营销学教学课程的特点,可以从引入案例的选择、理论知识的讲授和理论知识的应用三个方面着手,把课程思政元素和教学模式相结合从而协助学生领会市场营销行业的国家策略、法律法规和政府政策,指导学生了解各行各业的市场营销问题,培养学生诚实守信、品德高尚的专业文化素养。

[关键词]课程思政; 市场营销; 教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.712

市场营销学不仅是一门专业课程,同时也是一门创建在经济学、行为科学、管理学和现代科学等学课基础上的综合型学科。如今市场营销学的课程讲授内容主要包含市场营销理论阐述、市场营销环境解析、消费者购物行为特点解析、倾向市场挑选策略以及市场营销战略等,都要求学生可以掌握整中国的市场发展规律、理解中国的市场秩序,并且可以利用所学理论知识进行社会市场调研、解决一些实际难题。高等院校作为意识形态斗争的前线,所学课程必要的以社会主义为核心教育目标,坚持本质和基础。随着社会的不断进步,市场营销学要有效运用的课程思政教学策略,推动学生发展正确的社会主义核心价值观和市场营销学观念,发展学生的道德品质和专业文化素养。

1 市场营销教学难点解析和思政元素的发掘

1.1 市场营销学教学难点解析

市场营销学是一门操作能力强、应用范围广的学科,综合性极强,学习起来会有一定的难度,不仅要求掌握理论知识,还要求具备一定的实践能力。尽管市场营销理论已经进入我国三十余年,但是如今许多高校的市场营销专业教学中仍然会出现教学模式落后、教学目标模糊、实践时间少、理论知识不完善、教学手段单一等问题。在开展市场营销教学工作的4年时间内,作者利用访问学生、师生互评、教师评选、访问专家等方式了解到,就在作者所在院校内,市场营销学就存在着许多问题,主要是以下几点。

1.1.1 教学案例没有及时创新,不能提高学生的学习兴趣

在市场营销教学中,案例教学方式一直被认为是高效的教学方式,教师在展开教学时,大多会选择适当的教学案例来辅助教学,适当的教学案例在教学过程中起着十分重要的作用。但根据调查可知,现阶段教师在市场营销教学中仍坚持使用陈旧案例,虽然这些案例比较典型,但随着社会的不断发展,陈旧的案例已经无法适应现阶段的市场规律,在课堂上不能提高学生的学习兴趣,达不到理想中的课堂效果。

1.1.2 缺少市场营销基本理论和本专业实际情况的联系

市场营销学是所属管理学的一门学科,是许多专业必须学习的课程。在开展市场营销课程实践的时候,要求教师把市场营销的基本理论和本行业的实际状况联系起来。只是因为现在的很多讲授市场营销课程的教师普遍缺乏行业工作的实际经

验,在讲授课程的过程中,也难免缺少结合专业特点和所属行业的实际情况进行有针对性的讲解,学生便缺少对本专业的市场认知,专业认同感也不强。

1.1.3 学生缺乏实践能力训练

市场营销学的学习需要课程理论和实践的共同结合,特别是在培养应用型人才方面,理论和实践的相互结合显得尤为重要,会推动学生养成创新精神和开拓精神,在现在的市场营销学教学实践过程中,教师在讲解理论知识方面是很专业的,只是学生往往没有机会将理论知识应用于实际生活中。最后,学生仅仅是把握住了市场营销学的专业理论知识,而缺少相关的实践操作能力。

1.2 探索市场营销学课程中的思政元素

要想解决上文所说的问题,就要建高校课程思政体系,探索并充分的运用好市场营销学课程中的思政元素,充分发挥好思政教育功能。在提出课程思政理念以后,许多的教师致力于探索市场营销学课程中的思政元素,这些要素总结概括为以下三个方面:对家国情怀的弘扬、对个人品格的提升、对专业素养的提升与科学精神的探究。其中对家国情怀的弘扬主要体现在践行社会主义核心价值观、发扬民族精神和时代精神、继承和发展中华优秀传统文化以及树立文化自信等方面;对个人品格的提升主要体现在培养学生高尚的道德情操以及健全的人格等方面;对专业素养的提升和科学精神的探究主要体现在建立专业认同、坚持学术诚信以及具有批判精神等方面。

2 如何正确、科学地设计市场营销学课程教学

将思政教育融入市场营销教学中是需要很长时间的,所以,教师需要归纳总结思政元素,将它们合理的融入教学中,通过不断积累思政元素来达到教学效果。为了将思政教育与市场营销教学有效的结合起来,教师可以采用科学的教学方式,比如:用案例引导学生思考、向学生讲授理论知识、组织学生进行讨论、总结理论知识,做到正确科学地设计市场营销学课程教学。

2.1 采用符合社会主义核心价值观的教学案例

教学案例在市场营销教学中起着十分重要的作用,适当的教学案例不仅可以使学生学习专业知识,还可以使学生产生情感共鸣,充分发挥出思政教育的价值。市场营销学课程思政的第一步就是在教学案例中融入思政元素,所以,教师在选择教

学案例时,要选择具有思政元素的教学案例,比如:营销道德和思想修养较高的企业管理者、发扬中华优秀传统文化的企业、符合社会主义核心价值观的营销策略。除以之外,教师在选用教学案例时,不仅要考虑所选案例是否恰当,也要紧跟时代的发展潮流,选择一些具有创新性的教学案例。

2.2讲解理论知识时要结合旅游市场现状

市场营销学还是一门应用型较强的学科,作为一名营销者,就必须对围绕顾客关系管理和伙伴关系管理的微观和宏观因素有着充分的了解。所以在课程思政的环境下,教师只强调理论知识而忽视实际,应该鼓励并且正确地指导学生关注行业的发展状况、对行业发展相关的政策有着充分的认识、具体分析游客行为特征的变化等,另外把这些状况和变化运用到教学实践中,改变重视理论轻视实际的教学方式。所以,教师要以身作则,多多关注旅游行业的现状和发展状况,在各种渠道了解行业和企业对人才的要求,并将其及时转发到学生群里让学生了解自己与行业要求的距离比如,在讲到“产品策略”一章中,可以将旅游服务这一抽象概念具体化,深化学生对旅游行业和旅游产品的认知程度;在“渠道策略”一章中,教学可以把传统旅行社销售渠道和OTA销售渠道联系起来,让学生更加深层次理解旅游渠道。

2.3坚持以人为本的观念,培养学生的主体意识

在设计市场营销学课程教学中,除了上述三个方面外,还应特别注意坚持以人为本的观念,以培养学生的主体意识。市场营销学主要重视两点:第一,把握消费者需求;第二,课堂上坚持以学生为主体。这两点都显示了以人为本的观念。所以,在市场营销学的课堂中,教师要始终秉持以人为本的教学观念,教学方法以项目式教学为主,借助翻转课堂的优势增强学生对课堂的积极性和参与性。并创新教学模式,让更多的学生参与到课堂讨论中,让学生对知识的理解更加深刻。比如,在讲授市场调研相关章节前,可以让学生自主选题,并分组实践市场调研,在课上由组长展示调研成果。

2.4注重培养学生的营销道德,提高学生的道德素养

在网络营销迅速发展的背景下,网络信息庞大,数量繁多,筛选信息难度大,出现了许多不良营销行为和营销观念,很多人对市场营销产生了误解,这种误解有时甚至延伸到学生的营销观念中。在市场营销的过程中,确实会面临不同的诱惑和风险,时刻考验着人的道德素养。然而,在市场营销学的教材中,涉及市场营销品德的只有市场营销观念的其中一部分。由此可见,教师要对学生进行必要的市场营销品德讲解,可以在每节课的课后对学生进行引导。比如,产品策略中提到产品质量是营销的本质;沟通策略中提到抵制虚假宣传等不良营销行为;竞争策略中提倡公平竞争,抵制恶性竞争。这些都可以作为课后对学生的引导,激发学生对市场营销道德的理解和深思。

结语

市场营销理论进入我国已经很长时间了,我国从20世纪

90年代就开始引进市场营销理论,但在实际市场营销教学过程中,仍存在许多问题,例如教学案例落后、理论与实际脱节以及学生缺乏实践训练等等。随着社会的不断发展,学习科学高效的营销理论变得越来越重要。本文针对这些问题,建议在进进行营销理论教学时,应围绕社会主义核心价值观,结合社会实际情况,坚持以人为本,培养学生的主体意识,注重学生营销道德的培养,提高学生的道德素质。市场营销与许多学科息息相关,对操作能力有很高的要求,因此,在进行营销理论教学时,应当着重培养学生的实践能力,科学合理的安排实践课程,提高学生的实践能力,帮助学生更好的运用知识。

参考文献

- [1]陆道坤.课程思政推行中若干核心问题及解决思路——基于专业课程思政的探讨[J].思想理论教育,2018,0(3):64—69.
 - [2]张晓飞.新形势下高职院校营销专业课程思政化路径探索研究[J].湖北开放职业学院学报,2018,0(23):135—136.
 - [3]刘林枫.课程思政绽放艺术之光,探索“党建+课程思政”新模式——以上海应用技术大学艺术与艺术学院为例[J].高教学刊,2018,0(23):194—196.
 - [4]高德毅,宗爱东.从思政课程到课程思政:从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J].中国高等教育,2017,0(1):43—46.
 - [5]李秀婷,滕超,杨然,范光森,张成楠,徐友强.工程教育专业认证导向的微生物学课程思政教学设计与实践[J].质量与市场,2020(20):121—123.
 - [6]田跃,沈王仙子,高梅.课程思政建设的理论框架与实施途径——以《仓储与配送管理》课程为例[J].扬州工业职业技术学院论丛,2020(1):59—65.
 - [7]胡英芹,张竹筠.高职院校课程思政助力全面育人的路径探索——以广州铁路职业技术学院为例[J].南方职业教育学刊,2020(2):15—20.
 - [8]冉敏.公共管理类课程思政与教学改革实践探索——以“组织行为学”为例[J].法制与社会:旬刊,2019,0(35):202—203.
 - [9]何迪,张维,王婧美.“知识传授、创意启蒙、价值引领”三位一体的经管学科课程思政改革模式探索[J].创新创业理论与实践,2020(7):135—137.
 - [10]谷霞英,陈志强.高职院校“课程思政”建设的探索与实践——以张家界航空工业职业技术学院为例[J].轻工科技,2020(7):184—185.
- 基金项目:江西省高校人文社会科学研究专项任务(思想政治工作)项目名称:专业课程教学引入思想政治教育元素路径研究——以市场营销学为例 项目批准号:SZZX1912