

# 新媒体时代背景下公众社科文化素养提升路径研究

丛晶晶(1) 孙乐乐(2)

(辽宁师范大学海华学院 辽宁大连 116400)

**[摘要]** 公众文化建设是社会主义精神文明建设的重要组成部分,在社会主义文化大发展、大繁荣的时代背景下,如何提升公众的社科文化素养就显得尤为重要和迫切。近年来,随着互联网技术的不断发展和成熟,新媒体已逐渐改变了原有的文化传播途径。因而,本文从实际出发,探究新媒体时代背景下公众社科文化素养的提升方法与路径。

**[关键词]** 新媒体时代; 公众社科文化素养; 提升路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.053

党的十九大报告指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。在解决了温饱问题之后,公众在知识学习和素质培养方面会有更高的期望和要求。因而,加大科普工作力度,提高公共社科文化服务质量,提升本地区公众社科文化素养,既符合公众的需求,也是全面建设小康社会中不可或缺的组成部分。

## 一、公众社科文化素养现状及提升意义

现阶段,我国的公众的社科文化素养主要存在着轻视社科文化素养、区域发展不平衡和公众文化底蕴匮乏等问题。

### 1. 轻视社科文化素养

一直以来,我国的文化发展一直存在“重理轻文”的思想,这种思想也直接影响了公众的文化素养的发展和提升方向。然而,人文社科素养作为一种把握人文社会科学知识的综合能力,是对人文社科知识、方法和精神的认知、理解、掌握和应用程度的外在表现<sup>[1]</sup>。

习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上强调指出:

“一个没有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列,一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列。”社会科学的发展是一个国家文化软实力的一个重要组成部分。社会科学既是我们认识世界的重要途径,也是我们传承文明、创新理论和服务社会的重要手段。因而,普及社会科学、提升公众的社科文化素养、满足人民群众的精神文化需求是我们新时代文化事业的重要责任和使命<sup>[2]</sup>。

### 2. 区域发展不均衡

现阶段,我国公众社科文化素养已有大幅度的提升,但区域发展不均衡的问题仍然严峻。公众社科文化素养与其自身的知识储备、文化水平、地区社科文化资源等关系密切。当前,我国的高等教育尚未达到普及,因而公众的社科文化素养水平与区域经济发展水平也存在着较大的联系。沿海的发达地区教育发展水平更高、各类社科文化组织和活动也更加丰富,而一些经济欠发达的地区及乡村在教育水平、文化资源方面都落后于发达的沿海城市。因而,我国现阶段的公众社科文化素养呈现出较为明显的区域发展不均衡的状态。

### 3. 公众文化底蕴匮乏

随着经济的发展,人们的日常娱乐方式更加的多元化。阅读书籍、参观展览等休闲活动的时间已经越来越少,人们对于中国文化等知识的了解也存在明显的缺乏。中国人文知识的匮乏不利于文化自信的树立和发展,也不利于发展具有中国特色的社科文化。鲁迅先生曾说过:“只有民族的,才是世界的。”社科文化的发展不能脱离国家和民族所处的土壤,更不能脱离这个时代而存在。因此,公众的文化底蕴匮乏,不利于中国经验和中国智慧的传承和传播。

文化是一个国家和民族的灵魂,国家的发展离不开社科文化的发展和强大。社会主义文化事业的建设离不开公众,提高公众的社科文化素养,既有利于民众的自身发展,更有利于国家和社会的发展。提高公众社科文化素养,有利于社会主义文化体系的建设和进一步完善,有利于构建社会主义和谐社会,更有利于中华优秀传统文化的传承和发扬。通过提升公众社科

文化素养,可以将中华优秀传统文化和非物质文化遗产等进行广泛宣传,让群众逐渐了解社科文化、走进社科文化、主动吸收和学习社科文化,在树立文化自信的同时更好的发挥公众的能动作用,从而提升国家文化软实力。

## 二、新媒体技术与公众社科文化素养提升

### 1. 新媒体特点

随着智能手机的普及,新媒体应用已逐渐替代传统媒体成为新型传播媒介。在信息化社会,随着互联网技术的发展,信息的传播速度不断加快,实时转播等技术也逐渐成熟,并应用于日常生活中。与此同时,公众获取信息的渠道也逐步拓宽,资源共享已成为一种趋势和可能。

同时,利用数字技术和新媒体技术,可以将相对枯燥、乏味的专业知识与技能融入到视频、动画、乃至游戏等形式中,既保留了内容的知识性,又增加了趣味性和可读性,更适合大众普及。

### 2. 新媒体技术与公众社科文化素养提升

新媒体技术早已被应用于各类文化服务和推广活动中。现阶段,已有一批世界一流大学通过MOOC平台向公众开放各类人文社科和艺术类的课程,全世界的学习者都可以通过网络学习到世界一流大学的相关课程。除了专业院校外,许多国内外的文化艺术类的场馆也通过官方网站、或是各类社交、媒体平台发表相关的科普或介绍信息。借助新媒体技术,社科文化的传播范围更广,时效性更强,资源利用效率更高。

在国内,近年来也有越来越多的社科文化服务场馆借助微博、微信和各种短视频平台进行各种宣传和科普工作。如中国国家博物馆就通过抖音短视频平台开展了“寻红色文物,悟中国精神”、“国博珍藏云欣赏”、“证古泽金——甲骨文文化展”等个主题展览。通过短视频平台将展品背后的故事一起展现给观众,让文物和展品真正的活起来,在重现展品的历史故事的同时帮助公众了解展品背后所蕴含的精神和优秀品质。

将新媒体技术应用于公众社科文化素养的提升,既可以增加趣味性和针对性,公众不用走出家门就能够通过手机和电脑选择自己感兴趣的内容进行观看和学习,不再受到时间等外在因素的限制,真正做到了随时随地学习。

## 三、新媒体时代背景下公众社科文化素养提升路径

新媒体技术的发展和普及为公众社科文化素养的提升也提供了新的途径和方法。

### 1. 为公众社科文化素养建设提供新平台

随着互联网技术的快速发展,中国已拥有十分庞大的网民群体,因而借助互联网即时、高效、广泛的特点进行社科文化普及和推广具有广阔前景。近年来,新媒体技术不断的发展与成熟,已逐渐改变了原有的传播方式和传播途径。因而,公众社科文化建设与普及工作已不再局限于传统的文化场馆。如今,越来越多的社科文化服务场馆以互联网为媒介,通过各类新媒体平台进行社科文化普及、宣传和展示活动,利用短视频等形式进行推广和服务。

新媒体技术为公众社科文化建设提供了一个崭新的平台及思路,使得公众社科文化服务场馆能够打破地域和时间的限制,真正有效的利用现有的社科文化服务资源。

### 2. 提高公众社科文化素养建设的互动性

传统的公众社科文化服务和建设工作以相关机构和场馆为主体,受到人力、物力和时间、空间等因素的制约,相关服务多以专题讲座、展览等形式展开,公众多处在被动接受的状态,并不利于公众社科文化建设的长久发展。新媒体技术的应用可以充分发挥公众在社科文化建设和素质提升中的能动作用。利用新媒体技术,可以采用视频或利用微信、微博公众号进行相关宣传推广活动。一方面可以提升普及宣传内容的直观性和趣味性,同时也可以通过这些新媒体平台收集公众的探讨、建议和提问等。从相关服务单位的单向输出改为服务单位与公众的双向互动。通过这种反馈和互动,也有利于相关服务单位准确、及时的发现公众对社科文化服务的需求及存在的困难,从而可以帮助相关社科文化服务单位提高宣传工作的针对性和时效性,从根本上提高相关社科文化服务单位的工作效率和服务效果。

### 3. 突出公众社科文化素养建设的多样性

新媒体技术的应用也使得公众社科文化建设具有更多的可能性。一方面,可以通过新媒体平台进行社科文化的宣传和普及工作;另一方面,可以借助新媒体平台的互动优势,开展相关的公众竞赛活动和展示活动。例如,可以通过视频平台征集民间的非物质文化遗产展示,筛选后进行统一的展示和推送。

通过新媒体平台,充分整合现有的社科文化资源,充分发挥相关社科文化服务单位的主导作用,发挥公众的主体性,丰富公众社科文化建设活动,突出公众社科文化建设的多样性。

## 四、结语

社会主义文化事业的建设和发展离不开群众,提升国家社科文化发展水平也不能缺少公众社科文化素养的提升。新媒体时代背景下,公共社科文化宣传和推广形式发生了巨大的变革,也为公众社科文化素养的提升提供了新的路径和方法。新媒体技术的应用使得公众社科文化素养提升的平台更加多样化、互动性更强、形式更加多样。

### 参考文献:

[1] 王丽娜, 龚苗. 人文社科素养提升与“文化浙江”建设调研报告[J]. 绍兴文理学院学报(人文社会科学), 2019, 39(02): 113-120.

[2] 冯潮华. 贯彻落实社科普及条例 大力提升公民人文素养[N]. 福建日报, 2014-10-20(011).

项目来源:

本课题为大连市社科联2021年第一批(重点)立项课题“新媒体时代背景下公共社科文化服务提升策略研究”成果之一,项目编号:2021d1skzd221。

(上接第61页)

都希望通过服务项目减轻教学负担,并为孩子带来安全且高质量的教育。根据调查问卷可以看出,婴幼儿托管业务的推出,极大提高了教职工对项目落地的渴望。服务项目利用学校优美的校园环境,组织学生团队对教职工子女的照看。

## 四、结论及建议

### (一) 结论

近几年,中国经济得到飞速发展,人们收入水平不断提高、生活质量得到极大程度改善,家长对子女教育重视程度日益提升。如今,托管班已成为很多家庭的刚需。托管班为教职工家庭带来便利的同时,亦存在着大量安全隐患与纠纷。国家提出支持用人单位以单独或联合相关单位共同举办的方式,在工作场所为职工提供福利性婴幼儿照护服务。而“青山湖”娃托帮团队正处于建立初期,娃托帮平台服务对于教职工而言较为陌生,尚未形成一定影响,服务仍需市场检验。故此,“青山湖”娃托帮团队通过问卷调查的方式向高职院校介绍该服务项目,为团队的建立提供创业机会。经过对高职院校教职工展开现状调查与分析,得出以下结论:

1. 开办校园幼儿托管班有可能面临娱乐设备安全、饮食安全、孩子相互打闹、看管不到位导致的磕碰等一系列风险。尤其当前正处于疫情防控中,服务团队需在风险的源头做出预防,发生风险时及时控制风险的恶化,发生风险后及时补救。

2. 开办校园幼儿托管班首当其冲需要考虑的就是孩子所处环境。孩子受教育所处环境将对孩子眼界及思想造成一定影响。

3. 校园幼儿托管班所教师团队水平亦是当前大多教职工所担忧的一大问题。教师的水平在一定程度上影响着孩子智力启蒙与创新能力培养。

### (二) 建议

#### 1. 提升婴幼儿安全性

校园幼儿托管班可为婴幼儿购买商业的意外保险,一对一精准照料服务。长期聘任有正面管教学校讲师、早期儿童正面管教讲师的专家对团队成员每月培训,或者聘请退休教师进行团队的共同运营管理。教学设备可租用大品牌,绿色环保的婴幼儿用品;可与学校食堂合作,聘请专业婴幼儿厨师,解决需要中午用餐婴幼儿的安全、营养、健康等用餐问题。创立“家长群体”参与项目的指导和监督,对婴幼儿活动范围内进行全覆盖的监控,保障婴幼儿安全。

#### 2. 打造和谐安全教学环境

2021年全国两会中指出,政府应借助减免税务等方式,鼓励学校或社区为学生提供活动场所,或在校周建立活动中心,为有相应需求的家庭提供托管机构服务。故而,面对疫情防控新形式,服务项目可进入学校进行开展,精准定位于周边无幼儿托管业务的事业单位,联合学校校工会、人文社工、学生团队多方合力。破解婴幼儿看护难题,提高高职院校教职工队伍稳定性,促进校企合作、凸显学校的人文关怀,增进父母与子女亲切感、提升教职工的存在感、幸福感。

### 3. 确保师资人才保障

2021年教育部副部长指出,学校在“十四五”时期应更加重视师资队伍水平的提升,打造优质教师团队,建构协同、开放、联动的教师教育体系。是以,服务项目需长期配备有正面管教学校讲师、早期儿童正面管教讲师的专家每月培训,从而提高团队的服务水平。指导教师需具有项目管理高级职业技术资格,增加有海外留学经历的国际管理专业的指导老师数量。并聘请多名校外心理教育专业指导老师,以较好完成娃托帮的专业知识的培训以及各种与幼儿照顾。

### 参考文献

[1] 陈昉. 高职院校组织大学生创新创业大赛的现状与思考[J]. 创新创业理论与实践, 2020, (16).

[2] 钟菁, 吴昊峰. 我国体育院校大学生创新创业现状调查与思考[J]. 当代体育科技, 2020, (13).

[3] 邵利群, 倪碧君. “双创”背景下高职院校大学生创新创业现状调查与分析[J]. 铜陵职业技术学院学报, 2020, (1).

[4] 雷健茨, 王春花, 兰天莹, 等. 广西大学生创新创业教育的现状调查与思考——基于7所高校的抽样分析[J]. 创新与创业教育, 2019, (4).

[5] 刘社含. 高职院校大学生创新创业项目孵化现状的调查与研究[J]. 发明与创新(职业教育), 2019, (1).

作者简介:

吴建平(1999.09-),女,广东湛江人,大专,广州番禺职业技术学院学生,研究方向:金融管理

岑翔程(1999.01-),男,广东茂名,大专,广州番禺职业技术学院学生,研究方向:金融管理

蔡小路(1982.08-),女,湖南省耒阳市人,硕士,广州番禺职业技术学院助理研究员,研究方向:风险管理、数据治理、财务管理