

网络营销课程思政的人才培养研究

宋倩文

(黄山学院 经济管理学院 安徽 黄山 245000)

[摘要]在市场营销专业核心课程网络营销的课程中开展思政建设,不仅能够促进学生对于网络营销专业知识的学习,能够有效增强立德树人的效果。本文主要阐述了课程思政在学生在学习网络营销专业知识上发挥的积极作用,体现课程思政的人才培养作用,从而进一步证明在网络营销课程中进行思政化建设的必要性。

[关键词]网络营销;课程思政;人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1628

一、课程思政的基本内涵

课程思政是指“将高校思想政治教育融入课程教学和改革的各环节、各方面,实现立德树人润物无声”,即寻求各门专业教学中专业知识与思想政治教育内容之间的关联性,并在课程开展的过程中,将思想政治教育的相关内容融汇于学科教学当中,通过学科渗透的方式达到思想政治教育的目的。课程思政往往采取一种比较潜隐的形式渗透于专业课的教学过程当中,学生于潜移默化中接受主流价值观念的熏陶。课程思政这种课程模式,体现一种连续性系统性的课程观,它不拘泥于各门专业知识的学习,通过将思想政治教育的目标融汇于各科的教学当中,使得各门课程都能参与到学校育人的过程当中,形成一个完整的课程育人体系。课程思政的稳步推进对于提升思想政治教育的实效具有举足轻重的作用。

二、网络营销课程思政人才培养的必要性

(一) 落实“立德树人”的关键

课程思政是落实立德树人根本任务的关键,是培养一代又一代社会主义建设者和接班人的基础工程。为此要将“立德树人”精准滴灌于大学专业课教育的各个领域和环节,通过不同专业课与课程思政形成的协同育人机制,塑造社会主义核心价值观,从而充分挖掘每门专业课的育人功能,实现知识与技能、过程与方法、情感态度价值观的有机结合和辩证统一。为引导全社会重视和充分发挥思政教育的立德树人关键课程作用、用思政教育为大学生种下理想信念之种提供了重要遵循。

(二) 培养市场营销专业人才的代需求

随着改革开放的不断深入和扩大,我国和世界贸易交往日益紧密,维护意识形态领域的安全刻不容缓。而对于意识形态仍未成熟的营销专业的大学生来说尤为重要,加强营销专业大学生的理想信念教育是坚守意识形态领域阵地的题中之义。坚定理想信念就是坚持用马克思主义的立场、观点和看法洞察事物的本质,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,树立共产主义远大理想;坚定理想信念就是积极弘扬社会主义核心价值观,引导大学生培育和践行社会主义核心价值观,牢固树立家国情怀、科学精神、人文关怀和社会责任。

(三) 有助于学生树立远大理想

我国高校教育的目的是培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人,实现这一目标的关键是让学生自觉树立远大的理想。高校大学生只有胸怀这样的理想、了解自己学习的目的是什么,才有可能真正在网络营销专业核心课上刻苦钻研,才能掌握真正的知识和技能。课程思政化是专业课程与思政内容相结合,引导大学生树立远大的理想抱负,并再课堂教学中积极弘扬立德树人的精神,构建具有中国特色的专业课程思政。因此,课程思政有助于学生树立远大理想,从而促进学生更好地学习专业知识。

三、网络营销课程思政人才培养的实施路径

(一) 联合多方资源强化支持

加强学校各相关部门的联动,明确职责、协同合作,确保课程思政改革各项工作落到实处。建立不同学科的思政内容评

价体系,定期对专业学科的课程思政工作实施情况进行评价,使课程思想政治教育功能融入全流程、全要素可查可督,及时宣传表彰、督促整改。创新学生的课程学习评价,将价值引领、知识传授、能力培养的的教学目标纳入评价内容。设立专项经费,通过项目形式对课程思政建设提供资助,并根据年度考核结果实施动态管理,确保课程思政改革稳步推进、取得实效。

(二) 增进教师的育德能力

习近平总书记指出:“合格的老师首先应该是道德上的合格者,好老师首先应该是以德施教、以德立身的楷模。师者为师亦为范,学高为师,德高为范。老师是学生道德修养的镜子。”教师的育德能力直接关系课程思政的质量和效果。育德能力是指教师在培养学生道德品质的过程中应具备高超的技能。营销专业的高校教师的工作不仅是教授学生网络营销的理论知识和方法,更重要的是塑造灵魂、塑造品行、塑造人格。教师应把“为了每一个学生的终身发展”作为核心理念,针对大学生成长特点,聚焦大学生思想关切,着眼于大学生道德素养的熏陶濡染,加强正面引导、深入解疑释惑,努力把思想性、理论性、知识性与教学方式上的可接受性有机结合起来,不断增强思想政治教育的亲和力、感染力。

(三) 不断推进网络营销专业思政建设

以营销专业的核心课程为重点率先打造营销课程思政化示范课程,从而深耕细作,进一步推广到营销专业的所有专业课程思政内容建设中。

在推广营销专业思政化的时,需要强化每一位营销专业教师立德树人的意识,发挥自身特色与学科优势,关注并优化课程内容供给,充分发掘专业课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源,以文化人、以德育人。根据不同专业课的专业特点和授课对象,推动育人目标、教学内容、授课方式及评价策略的改革与创新,逐步推进课程思政全覆盖工作,培养崇德向善、关心社会、有理想、有担当的新时代教育工作者。

参考文献:

- [1] 景莉,李惠清,李静,彭印.“课程思政”视阈下协同育人实践探索研究[J].北京教育(高教),2021(0):78-80.
- [2] 田玲,周晓璐.“课程思政”融入专业核心课程体系的创新探索——以《网络营销》课程为例[J].电子商务,2020, No. 249(09):90-91.
- [3] 鲁晨琪.《网络营销与创业》课程思政的探索与实践[J].时代经贸,2018.
- [4] 张启鸿,李大伟.以协同育人理念推进思政教育[J].前线,2020(7):53-55.

基金项目:黄山学院校级质量工程项目(2019KCSZ01);安徽省省级大学生创新创业项目(2019146)

作者简介:

宋倩文,女,安徽宣城人,黄山学院经济管理学院助教,硕士,主要从事消费者行为和品牌管理研究。