

融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力

刘天玺

(烟台市牟平区融媒体中心(烟台市牟平区广播电视台) 山东 烟台 264199)

[摘要]从前,传统媒体在很长一段时间内是人们获取新闻信息的主要渠道,如电视、广播、报纸等媒介受到了人们的广泛关注。而在信息化的推动下,媒体传播的形式呈现多样化特征,在传统媒体无法满足人们对新闻信息需求的情况下,媒体融合成为大势所趋,取长补短在媒体领域中仍然适用。对此,本文重点以融媒体时代为切入点,着重对电视新闻编辑的创新意识以及融合能力进行研究和分析。

[关键词]融媒体时代;电视新闻编辑;创新意识;融合能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2457

一、融媒体概述

在信息化的推动下,各行业、各领域开始在互联网的基础上寻求发展。而在新闻媒体领域当中,融媒体主要是建立在互联网技术与信息技术的基础之上,对不同媒体形式进行整合后的产物。这种方式有效促进了传统媒体与新媒体优势的融合,还促进了资源的共享,使得新闻资源的时效性得到了有效提升,新闻播出的形式也变得更加丰富^[1]。在信息化发展的背景下,传统媒体面临着严峻的挑战,而融媒体能够更好的推动电视新闻媒体的发展,对促进电视新闻时效性提升有着良好的帮助,同时融媒体还具有强大的宣传效果,在增强电视新闻媒体舆论引导作用方面有着非常重要的意义。

二、融媒体时代下电视新闻编辑存在的问题分析

(一)传播缺乏互动性

在传统媒体环境当中,受到网络等因素的限制,新闻工作者很难及时与受众进行沟通,也缺乏与受众进行沟通的平台。而在融媒体时代到来之后,各大媒体平台为新闻工作者与受众之间的沟通提供了便利,人们可以通过微信、微博等平台发表自己的意见,新闻工作者可以将受众的评论当成反馈信息,准确把握好广大受众的需求,从而更好的对工作进行调整,为广大受众提供高质量的新闻服务。

(二)电视新闻的吸引力不强

融媒体时代下,人们获取新闻信息的渠道呈现出了多样化的特征,人们可以根据自己的喜好选择不同的新闻进行浏览,同时在信息规模进一步扩大的过程中,人们对于电视新闻的质量提出了越来越高的要求。但是很多电视新闻编辑人员当前仍然采用的是传统的方式进行新闻内容编辑,所采用的编辑方式过于传统、落后,导致电视新闻内容不够丰富,无法满足广大受众对电视新闻的需求,在这样的情况下电视新闻会逐渐丧失对受众的吸引力,使得电视新闻媒体行业的发展受到了一定阻碍。

三、融媒体时代下提升电视新闻编辑创新意识和融合能力的方法分析

(一)提高电视新闻内容的质量

融媒体环境下,想要充分融合传统电视媒体与新媒体的优势,就必须充分保证电视新闻的内容质量,始终坚持“内容为王”的发展原则。对于电视新闻编辑人员来说,只有编辑出更多高质量、高水平的新闻内容,才可以持续获得广大受众的认可。所以,作为传统媒体的代表之一,融媒体时代下的电视新闻媒体除了要保证自身权威性外,还需要秉持着认真、客观的准则,充分结合融媒体的优势,快速、准确地将最真实的新闻事件呈现在受众的眼前,这样不仅可以保证电视新闻内容的质量,还能够持续强化电视新闻媒体的竞争能力^[2]。

(二)重视思维创新

对于融媒体时代下的电视新闻编辑来说,首先必须要走出传统思维的范畴,不断拓宽自己的视野,务必学会客观看待事物、分析问题的方法。在对电视新闻进行编辑的过程中,编辑

人员需要善于发表自己的意见,所阐述的观点要有自己独特的见解,尤其是要从一些常人无法看见的角度入手,从而形成一种独家报道的效应。其次,电视新闻编辑应当充分将电视媒体的独特优势发挥出来,站在不同的角度不断对电视新闻资源的价值进行挖掘,从而让更多受众都能够感受到电视新闻独特的魅力。

(三)重视对新闻信息进行整合

当前,电视新闻编辑的采编规模得到了明显扩张,对于电视新闻编辑人员来说,应当重视个人水平的提升,学会不断应用各种现代化技术手段,从海量数据中找到真正有价值的新闻素材,电视新闻编辑人员应当学会如何“取其精华去其糟粕”,如何通过文字、音频、图像进行整合的方式,让电视新闻内容变得更加丰富,同时也不能够对新闻事件的完整性造成破坏^[3]。电视新闻编辑人员要学会对新闻事件进行加工提炼,从而将素材转化为广大受众所需的电视新闻,让电视新闻信息变得更有价值。

(四)积极发挥电视新闻正向引导舆论的作用

在媒体行业中电视新闻具有较强的权威性,融媒体时代下受众对于电视新闻的信赖仍然很强。因此电视新闻编辑应当充分将电视新闻正向引导舆论的效果发挥出来,让受众可以及时了解到国家政策发生的变化,以及国家近期做出的一些重要决策。尤其是在通过电视新闻发表相关政策的过程中,需要着重对新闻内容进行深加工,针对较为复杂、难懂的政策内容进行深入报道,便于受众更好的理解政策内容,从而对受众的生活进行正确引导。电视新闻是国家重要政策的主要发布平台,因此对于电视新闻编辑来说必须保持真实、客观的原则,避免出现不实报道、扭曲事实的情况,为促进社会进步不断做出贡献。

结语:

综上所述,融媒体时代下我国电视新闻媒体行业迎来了巨大的发展机遇,电视新闻媒体只有积极应对新时期存在的各种挑战,不断反思电视新闻编辑工作中存在的不足,持续强化电视新闻编辑的创新意识,提高电视新闻编辑人员的融合能力,才能不断地对电视新闻信息进行整合,使得新闻信息可以更加全面的呈现在受众面前。

参考文献

- [1] 商红艳. 融媒体时代电视新闻编辑创新意识和融合能力探讨[J]. 科技传播, 2020, 12(03): 48-49.
- [2] 汪璞. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 西部广播电视, 2020(02): 168-169.
- [3] 何五昌. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨[J]. 传播力研究, 2020, 4(03): 92-94.
- [4] 孙煜茹, 郭怡汝. 融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力提升策略[J]. 记者观察, 2020(02): 43.