

# 策划意识对电视新闻编辑记者的重要性

刘天玺

(烟台市牟平区融媒体中心(烟台市牟平区广播电视台) 山东 烟台 264199)

**[摘要]**传统媒体要想得到快速的发展,离不开人才的力量,作为电视新闻的主要生产者,新闻从业人员的综合素质要求不言而喻,在当下时代背景之下,互联网渠道的拓宽,让新闻素材的搜集不成难事,更重要的问题是,怎样将这些信息转化为新闻,增加新闻受众,已经成为当代电视新闻记者所需要关注的问题。新闻策划工作的开展,需要结合中国电视新闻事业的发展,在照顾到大众的新闻需求之外,还需要让新闻更加真实、大众、深刻,基于此,本文将重点进行分析与研究。

**[关键词]**策划意识;电视新闻;编辑记者;重要性分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2735

## 一、新闻编辑记者新闻策划意识的重要性

(一)编辑记者要把关新闻策划,才能充实新闻

编辑记者的主要工作就是编辑新闻,在整个的新闻生产流程中,新闻编辑起到整体架构的作用,新闻编辑是一个很庞大的内容体系,需要关注系统的衔接性。选题策划在引导编辑记者后续的工作中有着重要的作用。新闻编辑记者需要充分考虑到媒体的宣传定位,做好资料和信息数据整合,找到其中的关联性,这样才能优化策划工作,而策划工作做得好不好,直接影响到后续的新闻编辑工作,影响整体的新闻传播效能。如果不能对新闻策划进行有效的把关,那么新闻报道可能存在主题不明确、策划体系不够充实等问题<sup>[1]</sup>。

(二)编辑记者要指导新闻策划,才能顺利输出

电视新闻编辑记者要在整个过程中给予总体的指导,既要保证记者各种采访活动可以顺利开展,注重采访内容的正确性和全面性,又要从整体上控制后期的新闻生产。主要原因是摄像师、记者和后期工作人员对新闻选题的认识较为片面,无法站在整体层面深入了解选题,也无法收集到足够的新闻相关材料。因此,电视新闻编辑应明确自己的领路人角色,合理分配工作职能,以保证电视新闻的顺利输出。

(三)编辑记者要决策新闻策划,才能保证新闻价值

编辑记者需要对新闻工作的策划做好决策工作,新闻编辑并非完全无阻碍的,因为新闻具有时效性,创作中也存在不确定性,这样一来,一旦在新闻创作中出现意外,就可能造成策划失败,新闻编辑记者就需要做好新闻策划的决策工作,及时调整好新闻编辑的方向和策划内容,这样才能保证实际的新闻报道更有价值。

## 二、新闻编辑记者的新闻策划工作原则

(一)正确引导舆论

新闻创作的价值就是引领大众形成正确的舆论价值观,引导舆论导向,新闻需要传递党和方针政策,而新闻记者通过自身的坚定的政治立场和思想素养,能引领新时代思想,引导大众健康生活,保证电视新闻的思想价值<sup>[2]</sup>。

(二)创新新闻策划

新闻策划需要有一定的创新和变通意识,当下电视新闻的思想性和新颖性,需要通过创新的新闻策划来体现,编辑记者需要能把握新闻事件的整体走向,最大程度上还原新闻事件的真相,更要挖掘新闻背后所蕴含的时代热点,有自己的创新观点,这样的新闻策划还是更吸引大众注意的好新闻。

(三)客观报道新闻

这是新闻策划工作的原则,客观报道无论到什么时候都不能变,这样一来,就需要新闻记者秉承这一原则,时刻保证新闻的客观性和真实性,这样才能正确引导新闻舆论。

## 三、新时代新闻编辑记者策划意识培养策略

(一)培养记者的选题策划意识

新闻编辑记者需要有选题策划的能力,要有政治敏锐性和新闻敏感性,时刻关注新闻工作开展过程中国家政策变化,想大众之所想,这样才能打造群众喜闻乐见的新闻形式。在实际的记者能力培养过程中,需要保障新闻记者能有选题策划的意识,需要根据时事热点和群众舆论导向,选择合适的新闻题材。例如,南方冬季供暖的问题目前受到很多群众的关注,因此,在秋冬季节,记者就可以选择策划一期关于南方供暖的知识普及报道,对资金、技术、人工等问题进行全面的剖析,引导群众更支持政府的相关工作。

(二)培养记者的材料搜集能力

新闻策划需要丰富且有力的新闻材料充实内容,在实际的记者培养过程中,需要锻炼记者的信息搜集能力,在明确新闻题材之后,全面、深度搜集相关的资料,重视对新闻信息的深层次解读。通过深入剖析新闻节目的内涵,才能拓宽新闻事件的纵深感,这样一来,新闻记者才能有效引导新闻节目的发展,提升整体的新闻采编价值。在实际的新闻编辑工作中,记者需要梳理整体的事件过程,给百姓讲好故事,理清头绪,还需要结合当时的政策,做好理论上的梳理,只有多元化分析,才能彻底发挥好电视新闻的教育功能、服务功能,促进电视新闻事业的进步和发展<sup>[3]</sup>。

(三)培养记者的创新策划能力

当下电视节目的竞争激烈,新闻记者更需要优化整体的新闻采访,加强整体新闻节目的创新制作,新闻节目首先要有多元的节目看点,这样一来,才能吸引群众的注意,让群众有兴趣继续了解后续的节目内容,在新闻节目内容的策划上,应当力求创新,积极提升新闻的条理性、层次感,避免群众出现视觉疲劳的问题。例如,在新闻节目中,可以通过多样的新技术,避免群众出现视觉疲劳,通过电视新闻新技术,如三维动画、虚拟演播室、人工智能主播等方式,给观众耳目一新的感觉<sup>[4]</sup>。

## 四、结语

总而言之,新闻节目的播出效果离不开新闻记者的策划,在当今时代背景之下,优化电视新闻的策划、加工和制作工作,需要基于观众的多元化需求提升自己的策划意识,找到一条适合新闻记者实践的创新路径,才能达到正确引导社会舆论的效益,促进电视新闻行业的可持续发展。

## 参考文献

- [1]蔡媛媛,路丽敏,张玉佳.电视新闻编辑记者策划意识的价值与提升思考[J].传媒论坛,2019,2(06):112.
- [2]吴丹.电视新闻编辑记者策划意识的创新培养策略探讨[J].中国文艺家,2019(12):286+288.
- [3]吴丹.电视新闻编辑记者策划意识的创新培养策略探讨[J].中国文艺家,2019(12):286+288.