

新媒体对文化传播力的影响与运用研究

鄢文玉

(中视传媒创新节目部 北京 100000)

[摘要]在现代社会发展中,文化传播力所构成的影响得到了社会建设发展的重视,并逐渐成为表现综合国力的基础内容。尤其是在大数据时代背景下,随着新媒体技术理念的不断发展,文化传播影响力在储备良好技术条件的同时,拥有非常广泛的发展前景。因此本文在了解当前新媒体概念及产生变化的基础上,根据新媒体对文化传播力构成的影响,深入探讨如何运用新媒体提升文化传播力。

[关键词]新媒体;文化传播力;平台建设;品牌战略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.859

引言:

简单来讲,媒体作为信息传播运用的主要媒介,是社会各界收集获取信息的主要方式。在社会经济建设发展的各个阶段,受技术理念所影响不同时期涌现出了功能和形态都存在差异的媒体技术平台,比如说广播电视、报纸新闻、新媒体等。每一阶段的媒体技术创新与发展都会被信息传播带来全新影响。而在大数据时代发展下,新媒体技术作为以网络信息技术为核心的全新媒体平台,包含了所有和数字化理念有关的媒体形式,这种全新发展模式,在突破传统媒体局限的同时,对现代文化传播力提升具有积极影响。同时,文化传播也在一定意义上,加快了新媒体技术理念的创新。需要注意的是,在现今社会发展环境中,新媒体在多项因素的影响下并没有在提升文化传播力中展现积极作用,自身发展的潜能,也没有得到深度挖掘,从深层发展来看,加强新媒体技术对提升文化传播力的研究力度,不仅能从中掌握未来新媒体技术发展方向,还可以为现代化居民精神文化建设提供有效依据。

1. 新媒体技术运用概述

新媒体技术作为文化传播的一种媒介,是以现代化科技技术为核心提出的全新技术理念,也是社会经济建设发展到一定阶段的全新产物,不仅改善了当前信息传播途径,还为信息传输提供了更多便利^[1]。在现今社会发展中,新媒体的技术形式应用非常广泛的,其中涉及到数字杂志、数字报纸、触屏媒体等,相比传统意义上的媒体信息传播形式更具有应用优势。一方面,新媒体突破了传统媒体信息传输的时间和空间限制,有助于用户利用网络平台实时查询所需数据信息;另一方面,新媒体传输信息的速度非常快,能进行跨时空的快速传播,这对社会经济和居民生活而言具有较大的便利性。

2. 新媒体时代下文化传播发生的变化

现如今,在新媒体时代飞速发展,不管是业务工作还是生活方式中的文化传播都产生了翻天覆地的变化。比如说,央视财经频道利用网络信息技术让更多人实现了拍摄全家福的心愿。虽然“幸福照相馆”看起来是一件简单有趣的事情,但人们会受各种原因的影响无法在春节拍摄全家福,而这种以网络技术为核心提出的创意理念,不仅能帮助每个人实现团圆的梦想,还可以利用改革开放几十年所具有代表性的场景,与国家幸福瞬间融合到一起,在搭配朋友圈宣传作为卡片广告的形式,不仅能带给社会群众全新的情感体验和文化传播形式,还真正达到了情感营销的价值^[2]。在这一过程中,新媒体技术能帮助用户在真实互动沟通中感受到温暖,还可以理解其所赋予的社会价值。整合实践案例分析可知,此时文化传播产生了

以下变化:首先是载体。对大众媒体发展来说,媒介属于最为关键的内容之。传统意义上的媒体技术发展都具备所对应的媒介,而新媒体技术与传统意义上的媒体发展最大的差别就是载体发生了变化,前者主要是将数字化资源和信息技术看作传播的核心;其次是主体。在新媒体时代发展下,传播主体和客体之间的互动关联性越来越强,受众可以利用留言探讨等方式和传播主体沟通,两者之间的界限越来越模糊,大部分受众可以利用自媒体平台成为文化传播的主体;最后是资源。新媒体时代下所包含的资源类型越丰富,其中涉及到文字和视频音频等,且在实践发展中具有共享性和海量性等特征^[3]。

3. 新媒体对文化传播力构成的影响分析

3.1 调整文化交流传播的形式

在现代化建设发展中,受媒体所处环境的影响文化传播过程展现出了极强的互动性,所有用户都可以运用新媒体技术进行交流沟通,并逐渐转变了传统意义上的媒体交流和传播方式。在文化传播期间充分展现新媒体平台的应用价值,有助于用户在感受网络安全的同时,真实且自由的表达个人建议。在这一过程中,人们会逐渐摆脱现实社会中自身角色的束缚,在传输信息期间表现出一定的自由度,因此在加快信息沟通速度的基础上,为增强社会大众的文化认同感和向心力奠定基础保障,进而为构建和谐发展的社会环境贡献力量。

3.2 有效整合传统文化体系

在文化传播期间,新媒体技术可以利用方便快捷的传播形式,有效整合传统意义上的文化体系,并对相应的文化传播力构成积极影响。在全新的媒体环境中,网络用户在沟通交流文化时不只通过“口口相传”的方式,而是选用了多样化的新媒体技术平台传输相关数据信息,这样不仅能保障文化传播的时效性,还可以优化当前社会居民的生活质量。尤其是在现今科技技术不断创新中,随着多样化的智能移动终端在市场中广泛运用,促使实践文化传播途径越发丰富,此时新媒体在转变传统媒体发展模式的同时,也对市场经济产生了深远影响。

3.3 融合促进文化多元化发展

在新媒体技术革新中,文化传播在突破时间空间限制的同时,为多元化文化发展奠定了基础保障。一方面,科研学者在深入探讨研发新媒体技术平台的过程中,实践操作技术的便捷性和交互性一直都是设计人员关注的焦点,这样有助于为用户提供便捷操作的同时,增强用户在文化传播中的体验感;另一方面,在全球经济发展趋势下,随着西方各国文化传播到我国市场,促使新媒体所包含内容变得更加复杂,因此在实践探索革新中合理运用网络技术手段引导文化多元化发展,这样

不仅能提升实践传播效率，还可以在对外发展中宣扬优秀的民族文化。

4. 如何在新媒体技术背景下提升文化传播力

4.1 加强技术研发力度

在大数据时代发展下，新媒体技术环境的发展时间较短，很多媒体平台在运行维护期间都会出现较多问题，因此要想充分展现新媒体对文化传播力提升构成的积极影响，必须要加强对新媒体技术平台的研究力度，注重结合实践发展需求进行技术开发，以此为提升文化传播力奠定基础保障。尤其是在社会经济飞速发展中，随着社会居民思想观念的不断调整，如何满足社会群众的审美需求已经成为现阶段文化传播探索的主要课题^[4]。通过强化技术研发力度，合理展现科技生产力的发展优势，不仅能提升新媒体技术应用水平，还可以为文化建设发展提供有效动力。

4.2 强化新媒体的智能性和适配性

在全面推广信息化技术理念的过程中，要想加快文化传播率的提升速度，必须要着重呈现新媒体技术平台的智能性和适配性，促使各项技术理念可以全面融入到文化传播中，并充分展现自身的应用优势。通过对新媒体载体的持续优化，综合考虑日常生活和工作模式等各项因素，在全面掌握社会经济和城市建设所蕴含的丰富资源后，着重优化新媒体的适配性。与此同时，还要学习借鉴国内外优秀的技术理念和传播方案，对当前新媒体技术所表现出的智能化水平进行深入探究，以此在控制企业建设发展支出成本的基础上，为文化传播构建更为优质的环境。

4.3 推广符合时代发展的文化观念

在新媒体技术理念的影响下，文化作为社会经济和城市建设发展的重要组成部分，要想全面提升文化传播力，必须要构建符合时代需求的文化观念，以此为日益改变的精神生活模式提供良好保障。从本质上讲，文化属于国家民族建设发展的灵魂，可以在引导其他领域建设发展中不断创新。由此可见，在现代化建设发展中要合理运用新媒体所表现出的文化传播能力，大力推广具有先进性的民族文化观念。我国作为一个拥有悠久历史文化的民族，利用新媒体技术平台全面弘扬文化理念和精神文明，不仅能传承优秀的民族文化，还可以为增强民族凝聚力奠定基础。

4.4 提升影响力的运用对策

首先，要将平台建设看着核心内容。虽然新媒体技术发展转变了传统媒体传播模式，但依旧属于媒体范畴，只是运行模式和呈现方式发生了改变。从整体角度来看，不管是传统媒体还是新媒体都需要以平台为核心进行宣传推广，比如说公众号、客户端、朋友圈、官方微博等，都是当前新媒体文化传播的主要平台。由此可见，平台建设是充分展现新媒体技术优势的主要方式^[5]。一方面，要根据平台运行特征不断优化页面。平台设计要从用户需求和服 务角度入手进行研究，注重呈现简单美观的用户界面，以此突出平台传播信息的发展目标；另一方面，要在不断完善平台信息内容的同时，持续优化平台运行的口碑。新媒体平台在社会群众中所获取的口碑和传统媒体类似，都需要保障文化传播内容的质量安全。

其次，要将主体的自觉性看作建设革新的关键内容。在新

媒体平台运行期间，文化传播具有互动性，主体和传播目标之间会进行较为频繁的沟通，且随着沟通水平的提升，两者之间的边界会变得越发模糊。在微信和微博等自媒体平台传播文化中，很多传播对象都会成为传播主体，这样不仅转变了传统媒体发展模式，还增加了新媒体平台运行的复杂性。一方面随着传播主体数量的持续上升，文化传播力也会随之提升；另一方面，日益增加的传播主体数量也会影响系统监管运行难度，致使文化传播期间涌现出无秩序的现象。因此，在未来建设发展中依据新媒体提升文化传播力，要注重加强传播主体的自觉性，合理运用社会政策和舆论进行全面规范，以此自主抵制不良信息文化。

最后，要将品牌战略看作媒体技术发展的重要保障。对比以往媒体技术发展模式分析可知，在新媒体环境中传播文化虽然取得了优异成绩，但相应的审查机制并不完善，原因在于传播主体和受众之间的界限越来越模糊。信息化技术理念再增加信息传播数量的同时，导致所需信息质量参差不齐，这样在限制文化传播影响力提升的同时，还会阻碍社会经济建设发展。由此可知，在新媒体环境中强化文化传播影响力，必须要将品牌战略看作基础保障，注重由此入手构建更具有代表性和影响力的新媒体品牌。比如说，当前微信公众号中传播文化的品牌有很多，要想从中脱颖而出必须要保障文章质量，以此在吸引用户观看转发的同时扩大影响力。

结语

综上所述，在新媒体技术理念不断发展中，文化传播的形式和作用都发生了全新改变，社会群众也开始全面关注新媒体在文化传播中所产生的积极影响。尤其是在大数据时代背景下，新媒体环境下的文化传播渠道越发丰富，不仅增强了实践文化传播力，还在社会经济和文化建设中展现出了积极作用。需要注意的是，随着社会经济革新步伐的加快，所处社会环境变得日益复杂，新媒体技术平台必然会受多项因素限制，难以充分发挥自身的文化传播力，相应的发展潜能也得不到深入挖掘。因此，科研学者在加强新媒体对文化传播力的影响与运用分析力度后，要根据实践案例充分展现新媒体技术应用优势，注重在精神文明建设发展中发挥促进作用，以此加快我国社会经济发展步伐。同时，还要根据文化传播及技术平台发展需求加强专业人才的培养力度，注重合理运用先进技术理念和软件进行不断创新，只有这样才能根据新媒体环境变化有序提升文化传播力。

参考文献：

- [1]任政. 新媒体对文化传播力的影响与提升研究[J]. 传媒论坛, 2020, v. 3; No. 50 (02): 41+44.
- [2]汪玉娣. 新媒体平台对文化传播力的负面影响及价值塑造——以抖音短视频平台为例[J]. 黑河学院学报, 2019, 010 (006): 202-204.
- [3]陆晓燕. 新媒体时代城市文化传播力的现状及提升路径——以武汉为例谈"5W"的传播模式[J]. 北方传媒研究, 2019, 000 (002): P. 65-68.
- [4]魏加晓. 新媒体对中国传统文化传播的影响——评《新媒体环境下优秀传统文化传播机制研究》[J]. 新闻与写作, 2020, No. 431 (05): 116-116.
- [5]何敬业, 蒋红玲. 论互联网时代下的新媒体对文化传播力的嬗变与发展[J]. 黑河学院学报, 2019 (5): 165-166.