

阅读时代图书馆阅读推广创新策略研究

潘岑

(钦州市图书馆 广西 钦州7744050)

[摘要]近几年,在互联网的蓬勃发展的影响下,人们的阅读习惯和阅读方式有了很大的改变,由原来的纸质阅读逐渐转向电子阅读。随着智能手机等现代电子终端设备的广泛应用,人们摆脱了原来阅读的时间、地点、空间的限制,可以随时随地进行阅读。作为文献中心和教育大众的阅读场所,图书馆要根据时代特点对阅读推广工作进行充分调整,从而让更多的读者进入图书馆进行深层次的阅读。基于此,笔者从多个角度出发,对阅读时代图书馆的推广进行创新策略研究,希望能够给同行以借鉴和参考。

[关键词]浅阅读时代 图书馆 阅读推广 创新对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1643

作为人们获取知识的一项重要方式,阅读有着自身的优越性。除此之外,阅读也是人们发展过程中不可避免的一项活动,同时在阅读过程中人们也通过文章继承下人类的文明。因此,要想提升自己的文化素养和知识水平、眼界思维,人们就要多读书,读好书^[1]。阅读不仅对个人成长和发展有着重要意义,同时也对一个民族一个国家的兴旺和强大有着深远的影响。因此,在当今信息爆炸的时代,作为传统阅读圣地的图书馆,应该结合自身的实际发展状况和时代发展潮流,重新设计和调整图书馆的阅读推广,通过各种推广活动和策略,让更多的读者重归图书馆进行深层阅读,从而实现全民阅读的目标。

一、目前阅读的现状

目前由于受到生活节奏加快,生活压力大等因素的影响,越来越多的人放弃了深层次的阅读,转向快速阅读。作为一种快餐式阅读、碎片化阅读,能够在短时间内让读者不需要思考,满足短暂的视觉快感和心里愉悦。与以往纸质阅读相比,如今的快速阅读更多的是追求快速、快感,追求话题的热度和流量。在互联网时代,读者的阅读方式越来越多元化,也越来越便捷,随之衍生出来的是浅阅读和碎片化阅读的现象。虽然这种阅读方式能够让读者在短时间内获得一定的知识但是也存在很多的不足和弊端。由于阅读的碎片化,读者不能进行深阅读,难以把握书籍中的深层次的真情和深意。读者在阅读过程中,更多的是跳跃式阅读,专捡热点信息进行阅读。在阅读过程中,读者的思维没有一个连贯性,更不用谈什么进行深度的思考。作为一个人,没有自己的独立思考和深度思考是可怕的。因此这种快餐阅读的现象值得我们深思和警醒。对于图书馆来说,如何通过阅读推广来吸引越来越多的人重新进行深度阅读,值得探讨和研究。随着互联网技术的成熟,网络阅读、手机阅读逐渐取代了传统的书籍阅读,而这种阅读最大的弊端就是碎片化、只是浅显的阅读,不能深入的理解书籍背后的蕴含。这样在很大程度上不利于人们独立思考能力、逻辑判断能力的培养^[2]。而深层次的阅读能够有效的弥补其中的不足。

二、快餐式阅读的弊端

针对目前的快速阅读方式,笔者在这里总结了一下几点弊端:首先,快餐式的阅读在很大程度上阻碍深入的思考。在快速阅读过程中,人们更多的追求的是随意简单和片段化,能够在短时间内获得心理和感官的双重刺激。失去了对文章的精读,使得读者无法深入了解文章背后深层次的内涵。过度的粗略阅读使得读者丧失了深入学习和独立思考的能力。长期以往

也不利于读者自身的发展和成长。其次,快餐式的阅读也会让读者丧失文化底蕴,为了迎合快餐式的阅读,越来越多的文章着重于娱乐化和功利化,读者读书更多是为了满足感官和精神的愉悦,或者是为了获取相关的证书等,而不是提升自身文化修养和对美的培养。因此,快速阅读只会满足一时的快感,无法真正满足读者的精神世界。除此之外,碎片化的阅读方法将语句之间、段落之间的连贯性彻底打破,读者更多的是一目十行的快速浏览,而与此同时文章作者为了迎合读者需求也使用了大量的碎片化的语言,使得读者在阅读过程中要借助关键词来了解整篇文章的大体意思。如果任凭这种不科学的阅读方法的肆意蔓延,会对读者的日常生活和学习、工作产生不好的影响。

为了迎合当今快节奏的时代,越来越多的人们着重于娱乐化和功利化,大量的人们更多是为了满足感官和精神的愉悦,去刷短视频、直播或者玩游戏,而不是提升自身文化修养和对美的培养。因此,无法真正满足当今时代各阶层人们的的精神世界。而人民日益增长的精神文化需求得不到满足,就会转向其他不健康的活动,从而也会对社会治安等方面造成不利的影。从长远来看也不利于国家的长治久安。因此,要想提高人们的精神境界和审美能力,就要大力提倡深层次的阅读,减少快餐式阅读对人们的生活带来的影响。避免过度的娱乐化和碎片化,努力做到让人们从经典书籍中得到精神上的慰藉与满足。

三、阅读时代图书馆阅读推广创新对策分析

作为读者圣地的图书馆,要想吸引更多的读者来阅读,笔者建议可以从以下几点入手:

(一)增加馆内图书的数量和种类,提供高质量的服务。

图书馆要想吸引更多的读者,第一要务是增加藏书种类和数量,加强优质阅读内容供给。只有提供充足的书籍资源和读书空间,人们才会愿意花费时间在图书馆进行阅读,才能确保读者有一个相对安静的环境进行深度的读书。同时图书馆提供一个相对较高的服务,也会保证读者不会因为阅读成本过高而放弃阅读。例如帮助读者建立个人的阅读档案,提供一些便利的借阅书的优惠,帮助读者保证一定的阅读量和阅读积极性,并对阅读书籍多的读者提供一些激励性措施和奖品,从而吸引更多的读者投入阅读的队伍当中,爱上阅读。

因此在阅读时代,图书馆要根据广大市民的需求,向社会各界接收大量的知识性、趣味性、内容积极健康向上的图书。

同时也可以为广大市民尤其是青少年儿童提供一些有教育意义的书籍,例如《钢铁是怎样炼成的》《红岩》等,保证青少年儿童在图书馆进行阅读时,不光学习到相关的知识,还能够提高自己的精神境界和思想启蒙。图书馆要让读者们能够进行积极有效的阅读,保持思考,激发想象力和创造力,通过阅读开拓眼界和思维发散能力。除此之外,图书馆还要为读者们提供专门阅读的地方或者空间,与自习室间隔开来,来让他们有依靠感和归属感,能够安心心的让自己遨游在知识和书籍的海洋。只有提供充足的书籍资源和读书空间,广大市民读者才会愿意花费时间在图书馆进行深层次的阅读。

(二) 充分利用新媒体平台。

图书馆还应该充分利用利用互联网数字化新闻媒介平台宣传的普及性和广泛性,做好阅读书籍的推荐和推广,通过抖音、b站、微博、公众号等新媒体平台,定期为读者提供优质的阅读书籍推荐、宣传图书馆等相关内容。同时图书馆应该利用大数据技术,找到读者的阅读需求,合理采购和安排图书。图书馆可以采用多种形式进行线上线下阅读推广活动宣传,潜移默化的引导读者进行深层次的阅读,激发读者的阅读欲望。同时也可以根据所在地区的历史文化情况开展地方特色文献阅读活动,从而增加本地群众对当地文化的认同感和归属感^[3]。图书馆在推动阅读推广的实践中,可以与政府城建等相关部门的合作,以及与教育部门合作,通过各种手段和方式如图书馆官方网站、户外电子屏及宣传栏、读者微信及QQ群等,电视、社区宣传栏、短信推送等方式,或者可以组织一些以及“我们读书好人家”、家庭阅读沙龙、“每日阅读”“经典诵读”等以家庭为单位的线上交流活动,大力推广宣传普及家庭阅读文化,从而形成家庭阅读推广的区域效应。

与此同时,图书馆应该打造互联网环境下的互动性阅读推广方式,与读者开展进行互动式交流。图书馆可以采用多种形式,如利用抖音、快手、哔哩哔哩、微博等新媒体网络服务终端,为广大网友提供一个互动式的交流平台,互相交流阅读心得体会,探讨与阅读相关的一些话题,同时图书馆也可以根据时事进行一些学术热点的分享与交流等,让广大网友在这个自媒体平台上有着充分的熟悉感与归属感,从而潜移默化的引导读者进行深层次的阅读,激发读者的阅读欲望,从而引导广大市民读者进行深层次的阅读。

(三) 开展多种形式的阅读推广活动。

图书馆还应该通过重点主题活动和自主策划阅读推广活动相结合的方式,开展多样化的全民阅读活动。可以利用是世界读书日和全民阅读月等时机,开展系列培训、讲座、展览进校园、进社区、进机关、进景点等形式新颖、载体丰富的宣传及推广活动,从而吸引更多的读者参与到阅读中来,不断激发读者的阅读兴趣,培养大众阅读的习惯,从而促进图书馆各项活动的正常开展。同时,图书馆还可以向社会读者提供馆藏借阅的同时,积极开展送书到家庭服务,送书上门、送书下乡,做到真真的惠及全民,除此之外还要开放本馆的优秀数字资源,为广大市民读者阅读提供充分的书籍资源保障,从而让他们能够随时随地进行

有效的深层次的阅读。除此之外,图书馆要想吸引更多的读者,可以与当地网络媒体、网络红人等加强联系,适当开展一些“爱读书,读好书”的阅读推广项目,对活动的形式可以进行创新和丰富,从而推动阅读推广的有效开展。

(四) 开拓创新,延伸服务范围。

图书馆还不光要为城镇的人们和居民提供优质的阅读服务,还要考虑到偏远地区和农村。要做到真正的扎根基层,覆盖农村等地区,让这些地区的村民和孩子也享有同样的图书阅读的服务。因此图书馆要积极的做到送书下乡下农村,通过在村里的地方设立阅读室等方式,在广大农村地区设立阅读站点,保证农村的村民也有广泛的书籍阅读,从而激发农村村民的阅读兴趣和对知识的探索和喜爱,从而吸引更多的村民参与到阅读中来,不断激发广大村民的阅读兴趣,培养成良好的阅读习惯和学习习惯,从而促进农村文化建设和村民的身心健康发展。

(五) 利用自媒体平台,打造图书馆个性化定制服务

在大数据支撑下,图书馆可以利用自媒体平台有条件的针对不同受众群体提供不同的服务内容,在提供的信息中体现受众的个性化,对二三十岁的年轻女子,小清新、爱情故事等内容居多,但是对于相同年龄阶段的男生,则更可能推荐名人传记、军事小说等信息。更加精准的信息投放有利于满足受众的差异化需求。因此,在这种情况下,图书馆要进行针对不同用户的不同阅读需求进行个性化的阅读推广服务,这样才能吸引到更多的人来投入到阅读参与活动当中。因此,在图书馆的阅读推广上要注重创新性和个性化,通过大数据、问卷调查等方式,深刻把握了解广大市民读者的阅读兴趣和阅读需求,有针对性的展开阅读推广工作,从而满足读者的个性化的阅读需求。例如,图书馆可以利用微信公众号、微博等社交平台,进行经典书籍的阅读推广,引导读者在这种自媒体平台上进行经典书籍的阅读,同时还可以根据读者的反馈和评论进行有针对性的调整和改进。除此之外,图书馆还可以让读者进行书目定制的推送服务,根据读者私信的需求进行个性化的书单定制推广,满足读者的多元阅读需求。

结束语

总的来说,相比于传统阅读方式,网络新阅读的方式在各个方面都有较强的竞争力。而目前为了大力推广图书馆阅读,我们要充分利用和结合各项资源,打造属于自己图书馆的内涵,吸引越来越多的读者重新拾起手捧一卷书的好习惯,让越来越多的读者加入到深层次阅读的兴趣中来实现深层次阅读的大规模推广。

参考文献:

- [1] 王子舟,周亚,巫倩,等.“浅阅读”争辩的文化内涵是什么[J].图书情报知识,2013(5):15-21.
- [2] 刘志,张瑜.“浅阅读”带来的社会风气的思考[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2011(6):194.
- [3] 孙长虹.应对读者的“浅阅读”图书馆需要“深服务”[J].书馆理论与实践,2010(6):14-16,30.