

5G在广播电视媒体融合中的应用实践探索

杨明

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

[摘要]中国科学技术不断发展,智能化技术已经走入人们生活,5G时代改变人们生产生活方式的同时也给我国各行各业带去挑战和机遇。过去,人们主要通过广播和电视获取外界信息,在5G时代下,人们获取信息方式转变为社交APP,广播和电视媒体行业受到巨大冲击,广播和电视需要不断完善经营体制,以改变现状,本文主要对5G在广播电视媒体融合应用趋势和挑战进行分析,为广播电视媒体融合提出取长补短策略、调整传播理念、转变运营模式和开发新技术等措施,旨在促进广播电视媒体融合发展。

[关键词]5G; 广播电视媒体; 融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1623

引言

5G信息技术给人们带来巨大冲击,人们可以通过网络获取任何信息,人们围坐在一起看电视、收听广播的场景几乎已经不复存在,几乎没有人通过广播和电视获取资讯,在传统模式下,广播和电视处于分离状态,人们可以通过收听广播方式获取外界信息,通过观看电视新闻方式了解国家大事,如今,5G时代改变了人们获取信息方式,在生活节奏加快前提下,人们可以直接通过网络获取信息,有人测试过一组数据,当某市发生一场车祸,在0.5秒之内,此事情已经在半个中国传播,网络传播速度极快,人们不再通过电视和广播获取信息,电视和广播媒体应该采取融合方式,将5G信息技术视为一个机会,电视广播媒体融合有利于促进时代进步、信息发展。

一、5G在广播电视媒体融合应用趋势和挑战

(一) 广播电视媒体融合趋势

人工智能技术已经被应用在各个领域,人工智能技术可以提高工作效率,满足消费者需求,在媒体行业,机器人可以帮助编辑人员撰写新闻稿件,电视已经应用智能技术,在部分家庭中,主人只需要下达“打开电视”指令,电视自动打开,电视遥控器也被植入智能软件,主人只需要向电视遥控器下达语音指令,电视遥控器会自动转换模式和电视状态。人工智能技术已经在改变人们生活,广播电视媒体应抓住契机,加快融合步伐。

科技逐渐发展,人们需求不断增加,VR技术将5G时代带入另一个高潮阶段,在大部分游戏馆,人们可以通过VR技术进入不同世界,接触不同环境,VR技术将带给人们幻觉,使人们认为自己真正处于此环境,如今,人们只有在部分游戏馆和相关场所才能体验VR技术,VR技术将应用在各行各业,使人们随时都能进入虚拟世界。广播电视媒体融合应利用VR技术,逐渐向高清、沉浸式感受靠近^[1]。

某智能家居企业曾做过一个智能家居视频,视频中记录未来人们一天的生活内容,例如,桌子、镜子等家居用品应用智能化技术,桌子等家具显示的画面与手机相连接,人们在家中任何房间都可以查看手机信息,在出门时,手机系统与外界系统相连接,人们可以随时在街上收取资讯,智能化技术不断丰富人们生活内容,提高人们生活质量。广播电视媒体融合核心内容是方便人们生活,人们可以将电视、广播系统与家居用品系统连接,人们在收拾卫生、做饭时都可以观看电视、收听广播。

(二) 广播电视媒体融合挑战

5G技术为广播电视媒体融合带去很多机会,同时,它也为广播电视媒体融合带去巨大挑战,一方面,传统企业已经具有成熟发展模式,改变发展模式对传统企业有挑战性,另一方面,传统企业拥有成熟技术,引入新型技术需要大量人力、物力和财力资源,广播电视企业管理人员在此问题上持迟疑态度。

广播电视媒体融合不仅需要先进技术支持,还需要技术人才支持,在广播电视媒体融合基础上,双方企业需要引入大量技术型人才,原有员工需要适应双方合作新模式,管理人员需要帮助员工度过转变角色和工作模式阶段,在广播电视媒体融合过程中发挥最大作用^[2]。

二、5G时代广播电视媒体融合策略

(一) 取长补短策略

5G时代广播电视媒体融合需要遵循取长补短策略,在传

统模式下,广播受众群体是中老年人,电视受众群体是青年人,人们只能通过“听”的方式从广播获取信息,如果在室外,人们需要随身携带录音机等设备,十分不方便,如今,5G技术可以将广播和电视融合,例如,人们可以在电视中找到广播电台,通过电视收听广播节目。广播电视媒体融合是社会发展趋势,广播电视媒体融合过程中应吸取对方优势,通过取长补短策略使广播电视媒体成为人们选择之一,推动社会媒体发展^[3]。

(二) 调整传播理念

在传统传播理念下,电视和广播传播人员将所有信息传播给人们,人们无法判断信息准确性,但由于社会经济比较落后,人们对接收信息质量没有过多要求,如今,人们生活质量提高,对自己所接收信息质量要求逐渐提高,处于5G信息时代,网络信息鱼龙混杂,人们接收信息速度变快,对真实信息渴望程度加深,广播电视媒体融合可以抓住人们心理,相关工作人员在确定信息准确后,将此信息发布,人们可以通过广播电视媒体获取准确信息,他们选择广播电视媒体几率越大^[4]。广播电视媒体需要根据网络信息特点,及时调整传播理念,以准确信息为传播中心,吸引越来越多的人选择广播电视媒体。

(三) 开发新技术

广播电视融合属于新模式,借鉴其他行业,创建新模式需要伴随新技术,5G信息技术是广播电视融合新契机,在5G时代下,广播电视融合可以将VR技术、大数据技术、营销等技术引入运营系统中,例如,广播电视融合可以利用VR技术使人们在观看电视时产生身临其境感受,当人们在看电影时,VR技术可以将人们带入电影环境中,人们可以随着场景变化产生紧张、兴奋、激动等真实情绪,除了VR技术,广播电视融合可以利用大数据技术分析人们关注领域,相关工作人员在创造电视节目和广播节目时向大众偏爱方向靠拢^[5]。广播电视融合应引进新技术,打破传统模式,使人们在观看电视、收听广播时有良好体验感。

结束语

综上所述,广播电视融合是一种新模式,这种新模式是社会媒体发展趋势,5G时代为广播电视融合带去挑战和技术支持,广播电视应抓住此次机会,采取取长补短策略,使人们自愿选择广播电视渠道,广播电视需要及时调整传播理念,以准确信息为传播底线,满足人们需求,广播电视应该将5G技术引入融合模式,使人们拥有沉浸式体验感。

参考文献:

- [1] 李曙利. 新媒体时代下电视与新媒体融合发展探究[J]. 新闻传播, 2021(15): 18-19.
- [2] 贾怡. 媒体融合环境下电视媒体技术在广播节目中的应用[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(04): 249.
- [3] 苏绍昭, 吴子, 陈国滔. 5G在广播电视媒体融合中的应用实践与思考[J]. 西部广播电视, 2020, 41(S2): 113-116.
- [4] 姚琳琳. 媒体融合背景下广播电视新闻编辑的技巧研究[J]. 记者摇篮, 2021(07): 89-90.
- [5] 朱晓东. 媒体融合环境下电视媒体技术在广播节目中的应用[J]. 中国传媒科技, 2017(02): 47-48.

作者简介:

杨明(1981年4月1日—),男,吉林辉南人,新闻编辑,本科,研究方向:电视新闻编辑或以电视为主体的媒体融合方面的5G4K等。