

油田企业地面工程项目造价管理的问题与对策

贾英伟

(辽河油田建设有限公司 辽宁 盘锦 124010)

[摘要]油田企业建设项目的实施是石油事业发展的保障,油田建设促进石油经济可持续发展。当前,油田建设项目造价管理存在一些不足和问题,需要在业务推进中不断克服并找到可行有效的解决对策。本文结合工作实际,从做好人才储备、创新管理手段和提升职工的工作效率三个方面阐述了具体的应对策略。

[关键词]石油企业;造价管理;存在问题;具体对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.148

油田建设单位承建油田企业地面工程项目,保证了油田各个企业转型发展、规模扩大和基础建设需要。油田建设项目主要涵盖三个类别,即石油天然气开发保障的基础设施建设,供排水和供用电等设施的完善和更新,以及相应的油田内部道路铺设与养护等等。这些基础设施的完善与建设,保证了油气生产和辅助运行等方面的相互协作与联合作用,促进了油田各项管理事业的提升,更有效平衡了建设、开发与生产效率的关系,促进油田高质量可持续发展。

1 油田地面工程项目造价管理存在问题

近年来,石油企业不断突破管理方式,不断追求提质增效和高质量发展,在造价管理方面取得了很大进站。随着时代需求的发展,以及对工程质量和工程造价平衡之间各种关系的协调发展,石油企业建设工程造价管理仍然存在一些问题,需要不断摩梭河完善。首先,人员的整体素质有待进一步提升。随着老油田开发形势国内外大环境动荡,油田企业的经营形式一度处于被动状态,需要人们振奋精神,集中精力做事,为企业多贡献良策;其次,管理意识和方法还处于较低等的阶段。意识和方法是相辅相成的关系,只有广大石油职工的思想观念改变,相应的成本意识和造价管理工作就会容易推进;最后,需要持续提升工作效率。油田工程造价工作范围广,涉及资金周转、结算、签字、关联交易等事务环节多,小碎工作量繁琐,造成工作效率提升困难。再加上工程造价员更新换代不及时,思想变通迟滞,导致企业工程造价管理工作先进方法和典型经验推广慢,有时甚至有悖于设想。

2 油田企业地面工程造价管理的具体对策

2.1 做好人才储备

人才是企业发展的基础,人才也是企业可持续进步的保障。造价管制核心在于人力资源的管理,在传统的油田工程造价管理环节中,需要不断注入新元素和新思维,实现财务、概预算以及管理人员、技术人员和造价人员一道,共同努力提升个人能力和水平,不断促进造价管理工作的提升。在具体操作上,可以参考以下几点措施,第一,油田建设企业要充分重视造价管理和其他专业人员的工作,注重造价管理相关人才培养,强化业务提升和能力建设,保证企业的人才储备并不断强化人才队伍建设。第二,油田教育培训机构或者企业的培训部门要着眼于员工,制定切实可行的培训需求,广泛开展需求项目调查分析,制定针对性强的培训项目和科学的培训计划,开发适应企业造价管理相关工作的教学手段,并加强理论与工程管理实际的实操锻炼,强化技能教育。第三,形成企校联动,让人才走进学校或者相关机构学习技术,或者邀请高校教师和管理专家进行业务培训,让人员有机会接触更新的理念和思维方式,并做到学以致用。第四,相关造价管理人员需要找准自身定位,积极投身造价知识更新、结合实际、改进提升托工作,促进技术升级实践,崇尚个人钻研追求,不断突破自我,做到业务水平提升,促进油田建设企业的整体进步。

2.2 创新管理手段

企业的发展靠的是管理,良好的管理方式能够促进企业长足进步。油田工程造价管理工作复杂,给职工的素质带来了

考验。在提升职工素质和技能的同时,还要做好管理制度和管理规定的制定、讨论和落实。用制度督促人员养成造价管理意识和成本管控概念,促进人们在工作中不断钻研新方法,不断追寻新敲门,不断尝试新的管理理念。要实现建设项目造价管理的标准化和程序化,需要制定完备的配套制度,不断完善基础建设项目的造价管理形式,完善单部单项工程的计算好管理方式,完善工程细节和重点环节质量把控措施和造价关键点等等,通过造价管理进一步强化施工细节分析把控,让造价工作和成本管控渗透到工程建设的各个环节,为前期投资、建设过程管控和后期结算等提供完备的管控策略和方案。另外,在实际工作开展过程中,还要结合合同采购、质量管理和技术管理等部门,制定相应的具体的工程造价制度和项目规划,以便于强化整体工作流程的系统化和规范化,不断结合实际并注重单价管理,让基础化的数据信息提供更好的数据参考。

2.3 提升工作效率

油田企业造价管理工作细致复杂,涉及到的部门多,涉及事务比较宽泛,涉及的人员也比较多。在面对工作的时候,环节上的衔接不畅和人员不专业、工作流程不清晰、以及人员工作能力有限等等,制约了工作效率的提升。为保证工作效率和工作质量,应当结合油田工程建设的实际状况,根据造价管理要求和施工建设实际情况,针对工程项目的重难点问题等,指定专门工作人员进行工作对接和相关业务协调。在此过程中还要注意老带新的培养,利用师带徒的形式,培养越来越多的职工具备全面工作能力。并促进其提升素质、不断提升业务技能和业务熟练水平,不断符合当前石油企业造价管理人才需求。在日常事务开展上,还要激励造价管理人员采用全新的理念和造价管制技术、体系以及知识强化建设企业的总体管理工作。同时,针对成本管理目标和造价管理实际,还要加强造价管理标准化体系建设,完善管理标准和管理制度,制定考核激励措施,创新管理环境和管理思路,转变思想观念和工作风格,为各项石油建设项目推进提供保障。

3 结语

石油企业的发展为我国基础建设增添了活力,石油经济带动了我国经济的快速发展,因此石油企业需要不断朝着既定目标,不断完善基础设施建设,为国家提供源源不断的能源与动力。油田建设项目需要在建设过程中搞好成本管理工作,对工程造价进行合理控制,在保证建设质量的同时需要尽量降低油田的建设成本。针对当前石油企业建设项目管理过程中存在的造价管理问题,其解决措施不仅局限于人才、管理和工作效率的提升,为了让工作得到更好的开展,需要无数的油田建设和造价管理专业人员不断努力,取得更好的成绩。

参考文献:

- [1]赵路. 浅析油田地面工程的造价管理[J]. 科学与信息化, 2021, (2):163.
- [2]张锐. 油田工程造价预结算审核的策略[J]. 现代经济信息, 2021, (7):111-112.
- [3]黄虹. 标准化造价在油田工程造价管理中的应用[J]. 现代经济信息, 2020, (34):49-50.