

探究融媒体语境下电视新闻节目的创新发展路径

罗安平

(娄底市广播电视台 湖南 娄底 417000)

[摘要]我国社会经济正处于转型的关键阶段,各个领域都得到空前发展,并涌现出大数据、新媒体、融媒体等先进技术和设备,于新闻行业而言,应立足于融媒体语境下,着重探究电视新闻节目的发展现状和趋势,并探索有效措施来彰显电视新闻节目在人们日常工作生活中的重要作用。由于深受各种现实因素的制约和影响,电视新闻节目仍存在诸多问题,导致其收视率呈逐年下降的趋势,鉴于此,应在融媒体语境下着重剖析其问题根本,并对此提出针对性解决方案。本文立足于融媒体背景下,结合现代化社会对电视新闻节目需求和大众的精神诉求来探索电视新闻节目创新发展的有效路径,旨在为新闻行业持续发展提供借鉴。

[关键词]融媒体;语境;电视新闻节目;创新发展路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1497

一、融媒体语境下电视新闻节目的优势体现

结合笔者对电视新闻节目的调查研究,其一,融媒体时代背景下,电视新闻节目有着更为广泛的受众。通过将电视新闻与互联网技术进行有效融合,能够拓展其传播范围、加快其传播速度,而各种网络、网站也是现阶段青年人们频繁使用的对象,因此,融合了新媒体的新闻电视节目更得人们的认可和青睐。其二,电视欣慰节目具有一定的网络影响力和感染力。如今存在多个电视频道通过设置观众点评环节来扩大节目的宣传范围,将加工过的节目上传到网络平台上,借此来扩大节目的宣传力和影响力。其三,基于融媒体下的电视新闻节目可以通过直播现场来增加其实效性,使得场外观众能够在第一时间内了解到最新资讯,为此,现场直播逐渐成为电视新闻报道的主要形式。此外,融媒体背景下,随信息传播的及时性和迅速性有着更高的要求,为此,借助网络渠道来开展电视新闻现场直播能够切实提高信息资源整合效率,最终提高新闻节目的收视率和观看频率。

二、融媒体时代创新电视新闻节目的路径

(一) 优化新闻节目内容

新闻工作人员应充分意识新闻节目传播元素和表达内容对整体节目效果有着重要的影响,为此,需要积极地探寻合适契机将电视新闻节目与新媒体融合起来,凭借其实效性和海量性的特征来构建新媒体平台,优化电视新闻节目内容,更具层次和深度。现阶段,若电视新闻节目中包含有趣味资讯、生活琐事、社会新闻以及网络热点更容易获得人们关注,基于此,应尽量满足群众的兴趣爱好,将电视新闻节目与新媒体进行有机融合,能够打造出符合群众精神需求的新闻节目。除此之外,还应将新鲜、多角度、有深度的内容融入到节目当中,尽量抢占社会热点新闻的第一手资料,从而增加自身节目的主导性,基于此,工作人员应有敏锐的洞察力,善于从不同角度挖掘新闻资源,并在突发事件后,能够迅速地对其进行核实和调查,从而获得第一手资料,提高该节目的节目地位。

(二) 推动新型播放方式

在传统传媒模式下,电视新闻节目需要通过资源信息的传播进行传递,而在融媒体时代背景下,其传播方式已经实现升

级换代,从初始的单向传递发展为多元传播途径,除了传统的电视之外,手机、电脑、自媒体、客户端等都可以实现传播,同时还能发挥社交平台与网络视频的融合传播效果,将电视新闻的形式进一步多元化,甚至还能线上与线下同步开展。因此在当前的环境下,必须推动电视媒体与网络媒体的有效融合,由此推动新型的节目播放形式,既可以拓展电视新闻的用户覆盖面,人们可以通过更多的途径获取电视与新闻资源,又可以推动电视新闻的便捷化、交互式传播,尤其在社交平台上,还能与观众进行实时互动,进一步提升了用户的观看体验与参与意识,有效提升了电视媒体的推广作用。

(三) 开发全新节目形式

新闻报道是新闻节目开展的基本载体,而当下电视新闻收视率的提升需要充分借助新媒体途径,因此必须改变新闻报道的方式与形态,通过电视播出时可以采用传统的报道形式,但是在利用新媒体途径传播时,就要按照新媒体的用户习惯进行重新处理与整合,改变新闻节目的形式与效果,通过趣味化、精简化、片段化、互动化的处理,吸引更多的受众。例如在《中国舆论场》这个节目中,就通过技术手段实现了观众利用手机或电脑操作进驻虚拟观众席的效果,通过全体观众同步在线的方式,实现主持人与嘉宾和线上观众的实时互动效果,既分享了新观点,又提升了观众的参与感,同时还为观众带来了新鲜感,由此为节目获取了更好的评价。此外,当前的新闻展示方式也在逐步升级,除了传统的新闻画面之外,还增添了更多的动画演示、图表统计、文稿展示等效果,在专业知识讲解、数据分析以及重要人物讲话时,更便于观众理解新闻内容。

结语

总而言之,处于融媒体语境下,信息传播媒介的外界环境正处于不断变化的阶段,电视新闻节目有着各式各样的特点和优势,与此同时,也存在诸多问题。基于此,电视新闻节目应不断进行改革与创新,以此推动电视新闻业的创新发展。

参考文献

[1] 韩舒宜. 融媒体背景下电视新闻传播的创新路径[J]. 西部广播电视, 2020, No. 467 (03): 43-44.