

国画价格影响因素分析

黄钰珊

(江西师大附中国际部 江西 南昌 330052)

[摘要]近年,我国艺术品市场发展迅速,已经成为全球第三大艺术品市场,其中国画占市场份额近50%。然而由于东西方文化的差异导致东西方对艺术品消费习惯有所区别,国画的价格评定与西方油画定价原理有所出入。通过对雅昌艺术网提供的近年成交数据等作为样本进行研究,对影响国画价格的几个主要因素进行了分析和论证,得到评估国画价格的不同影响因素。

[关键词]国画;艺术品市场;价格影响因素;价格评估

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1546

现中国艺术品市场,中国传统书画作为艺术品市场中的中流砥柱,其价格的影响因素与其他艺术品一样主要包括艺术品内在价值、艺术家自身因素、宏观经济因素和交易情况。这些因素基本涵盖了影响艺术品价格的所有方面。如果建立艺术品定价模型,应该将其按照一定的方式全部纳入到模型中,才能准确反映艺术品价格的值以及各个因素的影响程度。然而在国画市场中,并非所有的因素都对其价格具有影响,需要尽可能全面地分析国画价格影响因素并找到合适的对应影响因素。

中国最大的艺术品网站雅昌艺术网,根据“雅昌艺术品数据库”,通过平均价格法、重复交易法、问卷调查法和业务逻辑的数理模型编制了雅昌指数,根据其指数来对艺术品进行定价。除此之外特征价格指数法(Hedonic Price Method)也是现定价主流方法,通过对艺术品的不同要素建立模型来进行定价。本文将近年各季度国画拍卖价格作为样本,基于各组对比数据对国画价格影响因素进行分析。

一、艺术品价格影响因素

艺术品价格影响因素包括艺术品内在价值、宏观经济因素、微观市场因素、推广因素以及艺术家因素、物理因素等特

征因素。主要由外部经济因素和艺术品自身因素两个方面的因素影响和确定。

一是外部宏观经济因素。艺术品作为整体社会财富的一部分,其价值的体现必然离不开与总体经济发展的联系,通常情况下,经济发展较繁荣时期,艺术品价格也相应的水涨船高,而经济发展进入衰退期,艺术品的价格也会相应的有所下降。当然,艺术品价格也可能与其他资产如房地产、股票证券等存在一定的关联关系,可能是相互促进,共同提高了价格,也可能是互相竞争,此消彼长。

二是艺术品自身因素,艺术品自身因素主要分为艺术家因素和艺术品内在价值。艺术品作为特殊商品,其价格最为至关重要的影响因素是其创作者——艺术家,因为艺术家本身很大程度上就代表了作品的艺术水平和相应的价值。艺术家个人的相关指标,如艺术天赋、受教育方式、授业导师、毕业院校、工作单位、获奖情况等等都可能在艺术品价格中一定程度上得到体现。艺术品的美学价值、学术价值、历史价值、文化价值等等的不同,都能对艺术品最终的价格产生影响。如文化价值的含量越高,其价值增值的潜力越大。由于艺术家是有思想的



图1 人均GDP与国画400成交指数变化情况

人群，在创作艺术品时很难跳脱出其文化背景，如就绘画艺术品来说，西方多是浓墨重彩的油画，而东方则以挥毫泼墨的山水见长。因此文化是艺术品价值生成的基础。

二、国画价格影响因素研究与分析

(一) 外部宏观经济因素分析

1. 人均GDP与国画价格关系

如图1所示为2000年至2019年国画400成交指数以及人均GDP变化图，其中国画成交指数由雅昌艺术网提供，其基于“雅昌艺术品数据库”，是雅昌艺术市场监测中心推出的反映艺术市场价格走势变化和运行状况的指数体系。人均GDP由世界银行官方网站提供，人均GDP是反映国家宏观经济的重要指标之一，其核算范围涵盖国民经济各个行业。从2000年至2011年随着人均GDP的不断增长国画成交指数基本呈正向增长，特别是在人均GDP增长速率最大的2009至2011年其国画成交指数增长率有着巨大的提升，随后人均GDP趋于一个平缓增长状态，国画指数也有所回弱。从一定程度上表明了中国宏观经济与国画价格之间具有线性关系。

2. 黄金价格与国画价格关系

如图2所示为2014年至2020年古代书画成交每平方尺价格以及黄金价格变化图，古代书画价格由雅昌艺术品数据库提供。而黄金价格由上海黄金交易所官网提供，影响黄金价格的因素包括：供需状况、地缘政治、主要货币汇率、相关市场以及世界经济成长与通胀等方面，能够清晰地反映世界的经济动态。从图中可以分析，在2014年至2015年黄金价格处在一个下跌状态，而此时的书画价格有所增长；2015年至2017年金价和书画价格的跌涨趋势比较一致；2017年至2020年黄金价格逐步上涨而书画价格却持续下跌。从而可见黄金的价格变化与书画的价格不呈线性关系，可以进一步得到世界宏观经济对于国画的价格影响并不大。

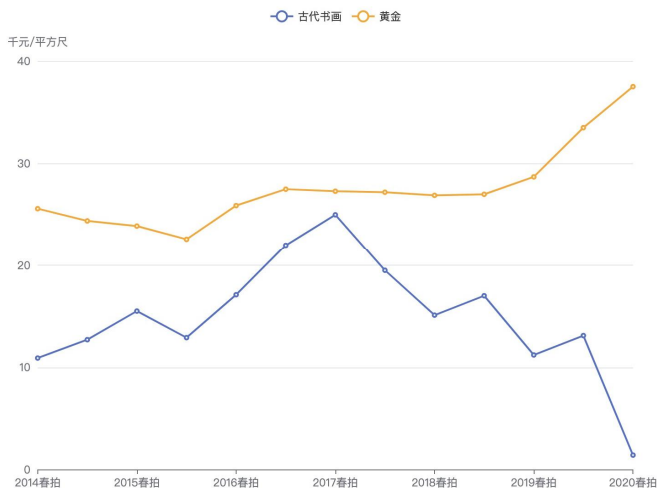


图2 黄金价格与古代书画价格变化情况

(二) 艺术品自身因素分析

1. 书画家名气与国画价格关系

书画家的影响力对其作品的市场价格起到决定性作用。从某种角度讲，画家的水平带来名望，名望带来地位，地位带来价值。地位越高，市场价格也高，作品的市场价值差别特别显著。如图3同一时期画家成交情况对比图所示，可以看出齐白石成交价格在同时期几位国画艺术家中作品价格远高于傅抱石、徐悲鸿等画家。所以以齐白石作为典型事例进行分析，齐白石作为艺术市场营销的高手，其作品早在20世纪初就已经进入艺术市场，并凭其卓越的艺术创作、稳定的收藏群体及营销手段，逐渐在艺术市场中崭露头角，作品市场价位不断攀升，到1994年11月7日，其高价作品已拍卖至517万元人民币——《山水册页十二开》（中国嘉德上拍）。但在20世纪90年代中后期，其书画作品市场行情一度走低：由于市场逐渐转向理性思考，国内市场整体陷入低迷发展状态，齐白石书画市场供过于求，以及1997年亚洲金融风暴等因素的影响，齐白石的书画市场价位下跌。其可以看出画家的名气对画作价格起着至关重要的作用。

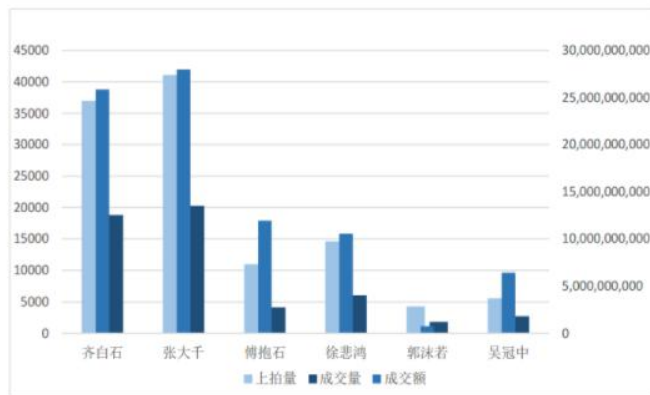


图3: 同一时期画家成交情况对比图

2. 作品尺寸与国画价格关系

作品尺寸是判别中国书画作品价值的可直接度量因素。实际上无论是画廊还是拍卖公司，基本上以每平方尺的市场均价作为基础衡量标准，其他因素只是稍作调整的增减值因素。如图4所示挑选了齐白石、吴冠中和黄宾虹三位作品数量、成交金额和名气都稳定在前十的中国画画家进行了分析。观察可以发现，随着幅式增大其价格也随之提升，因为大幅式画创作起来较难，一般创作数量不会太多，因此价格随之增长。而随着作品大小超过15平方尺，作品无论是数量还是在相关性方面都会降低，呈现出不规律的变化。

3. 内容与题材与国画价格关系

内容与题材也是影响其价值的要素之一。比如在传统国画中以山水最高、人物次之，花鸟第三。特殊题材与特殊的创

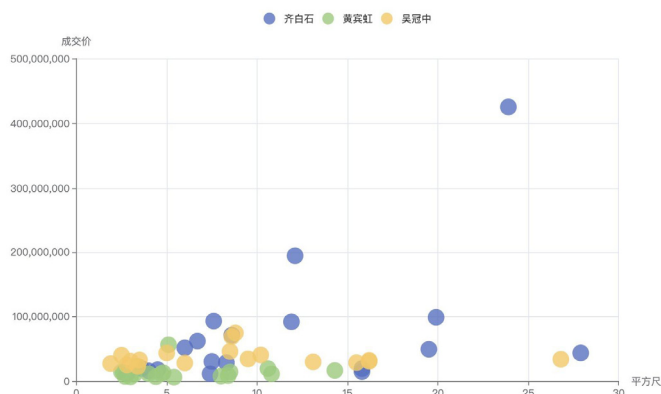


图4 三位画家平均价格比尺寸大小变化图

作特殊背景也会成为很好的卖点，以傅抱石的画作作为事例进行分析，如图5为傅抱石作品题材成交额对比图，在拍卖市场上，傅抱石的作品基本是两类，一类是以《离骚》、唐诗等为题材的诗意画，另一类是以毛泽东诗词为主要题材的红色绘画，这两类题材恰恰是这个时代最受欢迎的。尤其是他开辟的毛泽东诗意山水画创作，创造了一个时代的表现题材和表现方法，这也是他在特定的历史时空内对中国现代美术史的重要贡献，随着传统文化意识的加强和红色文化的升温，因此傅抱石相关题材作品价格也随之攀升。

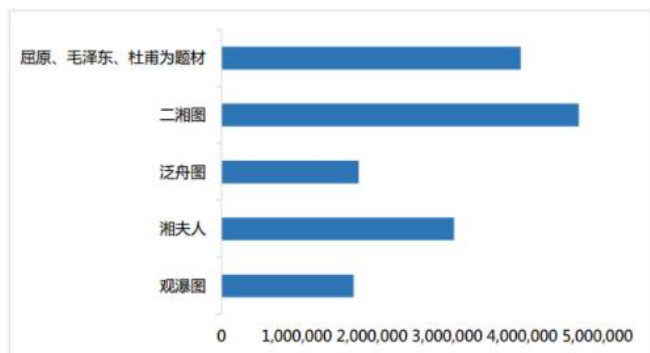


图5 傅抱石作品题材成交额对比图

4. 其他因素分析

除此之外还有许多因素对国画价格产品一定影响，是否是精品、是否完整、创作年代、画家存世量、是否著录、有无题跋等等。精品与否是衡量艺术品价值的重要考量。精品的价值可能超出其平时市价的数倍乃至更多。品相的好坏是市场价值基本保值的因素。一件艺术品的物理上的完好程度对艺术品保持其应有价值有重要影响，如有残破污渍则会在价值上有所折损。以及创作时代的早晚也是影响艺术品价值的因素之一。一般而言，同等的作品，其价格会随着年代越久远而越高。画家作品存世量也影响者其市场价值。尤其是不可复制的精品，因稀缺性而弥足珍贵。同样水平的画家，作品存世量少者，会有好一点的市場表现。著录的影响，流传是否有序，是否被大展或作品集收录，都是促使艺术品市场价值增值的基本要素。有无重要题跋及名人评价，会在一定程度上影响其市场价值。

三、总结

通过多组数据相关分析可以得出，中国宏观经济发展与国画市场价格的发展存在着显著的互动发展关系，可进行进一步的影响机制及程度研究。另外，根据黄金价格与国画价格对比分析所得结果可知，国际宏观经济发展并不能有效促进国画市场实际交易率的提高和行情的好转。并根据多组数据以及多组分析，证明了国画自身因素对其价格的影响，特别是艺术家名气对作品价格的影响占有较重分量；15平方米以内作品尺寸的增大价格随之增长，大于15平方米作品价格不受尺寸影响；以及内容与题材的时代性对作品价格有着巨大影响等等。通过分析出国画的价格影响因素，但其实不同因素有着不同的影响程度，因此对于其影响因子的分析有待继续研究与探索。

参考文献

- [1]王友焱，苏涛，何俊艺.关于中国艺术品价格评估体系的新思考——当代国画“九级区间价位法”模型探讨[J].天津美术学院学报，2016（8）.
- [2]周思达，杨胜刚.基于Hedonic定价模型的中国画拍卖价格与尺寸的关系[J].系统工程，2014（2期）：154-158.
- [3]刘爽伶，倪蓉，葛畅.经济发展对艺术品市场交易价格的影响研究——以中国传统书画为例[C]//2017年（第五届）全国大学生统计建模大赛获奖论文选.2017.
- [4]窦三丰.艺术品价格形成机制研究[D].南京财经大学，2017.
- [5]解欣.艺术品价值评估和价格影响因素研究[D].湖南大学，2017.
- [6]张东深.艺术品市场及特征价格法研究[D].山东大学，2015.

作者简介：

黄钰珊（2004.10-），性别：女，民族：汉，籍贯：江西南昌，职称：无，学历：高中生，学位：无，主要研究方向：国画商业数据分析。