

# 基于信息化的博士后管理模式探索

李攀 赵大虎

(西安电子科技大学 陕西 西安 710126)

**[摘要]**随着全国高校对于博士后队伍建设的高度重视,博士后队伍取得了很大的突破,对于博士后管理者来说,高效的管理方式非常重要。本文将探索基于信息化的博士后管理模式,推进博士后管理信息化、数字化和网络化,通过数据挖掘,实现对博士后管理的智能化和人性化,为博士后政策的优化完善提供科学依据。

**[关键词]**博士后;信息化;管理;数据挖掘

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1703

近年来,国家陆续发布了《国务院办公厅关于改革完善博士后制度的意见》《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于改革完善博士后制度的意见〉有关问题的通知》《全国博士后管委会办公室关于改进博士后进出站有关工作的通知》等重要政策文件,鼓励大力发展博士后事业,打造一批青年创新型人才,破解国家“卡脖子”技术。随着博士后队伍的日益壮大,日常管理任务更加繁重。推进信息化管理,将更有效地对数据进行采集、记录、统计、分析,进而在管理过程中快速掌握所需要的信息并作出相应的决策,有助于管理的规范性、高效性和科学性。

## 一、博士后管理存在的问题

随着博士后规模的增加,高校在博士后管理工作中存在的问题也日益凸显。目前博士后管理主要存在以下问题:

1. 招收类型多样,难于统计。按照招收类型不同,可分为流动站自主招收博士后,流动站与工作站、创新基地联合培养博士后、国家专项计划招收博士后、项目招收博士后等,按照人员类别不同,主要分为全职博士后、在职博士后等,各高校结合学校实际,按照培养方式分为海外计划博士后、师资博士后、普通博士后等。针对不同的类型,在进站、出站、考核等环节,有着不同的流程和标准,对于管理者而言,纸质化的材料以及繁琐的种类流程严重影响了办公效率。

2. 基金项目繁多,成果统计存在偏差。目前博士后项目国家级有博士后创新人才支持计划、面上资助、特别资助、国际交流项目等,陕西省有博士后科研项目资助、科研项目配套资助、科研成果奖励项目等,以及各省市发布的合作项目,博士后对于这些项目的申报条件和时间含糊不清,很容易因错过或不符合申报条件而浪费机会。根据各高校对于博士后的培养情况看,全职博士后在站期间取得的成果较为显著,获得资助项目多,出站后参加职称评审中,博士后期间的科研成果占绝大部分,然而博士后填报职称信息时,在搜集成果方面浪费大量时间,并且信息不准确、不完善。

3. 部门职责不清,管理效率低下。校院两级、职能部门之间,在办理手续以及申报项目方面存在职责不清、定位不准确现象。特别是对于博士后合作导师和“真正”培养的导师之间的关系、博士后所在流动站与“真正”所在学院之间的关系,流动站和博士后经常厘不清关系。

4. 博士后后期跟踪及数据分析滞后。博士后在站时间一般为2~4年,多数高校以2年为主,除了在站期间的管理外,后期的成长跟踪非常重要。目前高校只注重于博士后在站期间的管理和培养,忽略出站后的动态跟踪,大大降低了博士后的归属感。博士后信息存在“数据孤岛”现象,既不能对数据进行挖掘分析,又不便于各部门之间数据维护和应用,严重阻碍管理人员对于博士后政策的科学决策。

5. 成果转化与企业对接渠道不畅通。成果转化一直以来是

科学研究根本落脚点,近年来,国家大力加强博士后成果转化,鼓励将科研成果落在祖国大地上。从博士后培养在站期间管理情况来看,博士后的科研成果和需要成果转化的企业单位之间脱节,没有一个桥梁进行传递信息,需要构建博士后和企业进行双选的渠道。

## 二、基于信息化的博士后管理改进措施

面对日常工作中存在管理运作不灵、信息混乱不准、工作效率不高等问题,应积极推进管理信息化,提高我国博士后管理机构的管理水平和服务水平,形成以博士后在站期间所有信息为基础,博管办、流动站、博士后三级管理机制,扩展数据挖掘和科学决策等功能的信息化管理模式。

基于信息化的博士后管理系统采用数据驱动、分级管理、组件化部署、模块化组装的设计思路,将博士后常规业务和博士后管理进行有机集成,实现博士后管理流程信息化、数据可视化,最终达到数据共享、管理自动化、管理智能化的目的,并通过与智慧校园平台的融合共享,实现全域、全流程、全方位的博士后管理。

1. 建立动态的可共享的全校博士后信息库。根据国家博士后相关信息,结合各高校特色政策,建立博士后信息标准和规范,构建全校博士后信息库,包括全职博士后、在职博士后、联合培养博士后等各类博士后信息。通过博士后信息库,可查阅博士后的所有当前状况和历史记录。博士后系统作为智慧校园的重要组成部分,能够实现与智慧校园的统一身份认证系统、一网通办系统、数据中心、财务系统、资产系统、科研系统、教务系统等集成与对接,同时根据系统需求情况,与其他各业务系统对接,实现数据共享。

2. 实现流程化的业务管理。博士后系统以推进博士后研究人员“一站式”服务为理念,专门为博士后进行画像,量身打造,提升服务博士后研究人员的质量和效率<sup>[1]</sup>。整个博士后管理系统主要分为信息发布、进站申请、在站管理、出站考核、信息查询、数据统计、服务保障、数据维护等部分,可实现博士后的精准定位、手续办理、业绩考核及信息查询,管理部门对博士后队伍的整体把握、动态跟踪及政策决策,校企之间的产学研合作等功能。根据不同的业务,系统支持设置不同的业务办理流程。信息发布主要包括学校、各流动站、各团队的招聘需求、博士后申报项目、企业合作意向等信息的发布。进站申请包括博士后申请、流动站审核、博管办审批,实现进站过程无纸化、规范化、便捷化。在站管理主要包括博士后在站期间的成果统计、合作导师的指导意见、在站期间的考核等。出站考核主要包括出站的任务考核、在站期间的综合评价、出站动向的管理以及与学校各部门之间的手续办理。信息查询便于博士后随时随地查询博士后期间的所有信息。服务保障主要为博士后开展宣讲会和经验交流会,组织博士后论坛活动,展示

(下转第1954页)

难题。

创新是动力。成都棋田村探索“共享田园”在网上提供平台给城市中高收入人群认领土地，订购农产品，成为新农人。转换资源，发展经济。HLX环境幽美，自然资源丰富，若采用更加灵活的资源共享方式，将有利于提高旅游资源对接频率。

文化IP可以撬动更大的价值。加强文化资源的深层挖掘，提升运营灵活性，才能展现乡村特色。法国的普罗旺斯，不是凭薰衣草深入人心，而是打造“浪漫”的文化符号，设计出衍生产品，拉长产业链。HLX不仅仅有茶文化，其历史与内涵均需要延伸，通过衍生产品与艺术手法的结合，表现文化、丰富文化，让居民和游客都欣赏到它的文化价值。

### 3 美丽乡村文化产业创新改造的策略和路径

#### 3.1 特色文化产品，打造乡村文化产业

得天独厚的环境让HLX培育出品质优良的龙豪，但HLX并未做出良好的宣传。精美的包装可以提升产品的宣传效益。艺术设计宣传，以茶叶为形象，以品质特色为宣传，设计新颖的造型，拍摄制作流程，体现茶叶品质，向顾客展现制茶的专业与用心。在艺术创意的加持下，产品能够快速吸引顾客的视线，打开销路，拓宽市场，提升其产业文化价值。

#### 3.2 发挥文旅优势，盘活乡村环境资源

HLX山村宁静、远离喧嚣。以静美的环境作为宣传，引入外资，改造闲置民房，增添共享民宿，提高服务品质，将HLX改造成高端休闲度假村，为游客提供小众的品质生活。同时，合理规划交通路线并布置景区，发挥优势吸引游客到访参观。

#### 3.3 融合多方资源，丰富乡村文化产业

共享资源，合理利用土地租赁的是手段，吸引有资金、有情怀、有技术的企业家来农村发展建设，以新农人的身份与原住居民共享产权、产品与生态。既可缓解资金紧缺问题，还可与城市居民共享技术与经验。利用土地换取资源，打造城乡融合发展的新业态。

#### 3.4 应用新媒体时代资源，线上线下共享

探寻文化，提升价值，增强文化内涵。文化不仅包含传统手工艺，还具有历史价值。多种渠道挖掘村子的历史与内涵，

并利用拍摄视频或改编动画等方式增加文化的趣味性。借助网络媒体能快速传播文化，加强村民的文化认同感，积极投身乡村建设。从而产生真正的文化内核，发展出HLX专属的文化符号。利用艺术设计使衍生品更具特色，提升其产品价值[4]。

### 4 启示与总结

研究得出，美丽乡村文化产业的传承与创新应全面考量产业创新，资源整合，文化价值等要素，基于乡村的自身优势和特色，对资源进行合理化的调整，对产品进行改良化的创新，对生产模式进行规模化的改造，对文化价值进行深度挖掘。利用新媒体技术，加大宣传普及力度，打造专属品牌。立足时代优势，引进先进的思想技术，为新时代美丽乡村开辟广阔道路。

#### 参考文献：

[1]徐堃.基于地域文化视角下南京周边地区美丽乡村建设规划研究[D].东南大学,2017.

[2]陈志聪,高展晰.公共艺术介入乡村的可实施性[J].现代园艺,2019(09):123-124.

[3]刘玮.地域文化视角下乡村民俗文化的传承与创新[J].科技经济导刊,2019,27(06):100-101.

[4]李杰,薛文峰.美丽乡村建设现状与对策探究[J].农村经济与科技,2019,30(16):185-186.

[5]张海梅,王昕.文化认同视角下江苏省特色田园乡村建设研究[J].农村经济与科技,2019,30(08):192-193.

[6]许悦.乡村文化振兴策略下的文创设计研究[J].产业科技创新,2019,1(08):9-10.

[7]尹瀚锋.我国乡村产业发展面临的困境及其对策[J].现代交际,2020(08):54-55.

基金项目：“地域文化视角下南京美丽乡村文化景观的传承和创新”(TB202010004)。

#### 作者简介：

杨琳(2001—)，女，本科在读，研究方向：文化与新媒体研究。

#### 通信作者：

许悦(1984—)，女，硕士，讲师，研究方向：设计方法。

(上接第1981页)

活动剪彩、成果等。数据维护和统计主要是采集数据，分析总结，有利于管理人员优化完善政策。

3. 面向流动站、博士后的多层协同管理。博士后系统面向博士后、流动站和博管办协同完成，灵活授权给各级用户进行信息管理与维护，既保证数据的开放性，又保障数据的安全性。各流动站随时查看各自流动站的博士后队伍情况，在线审核博士后提交的业务申请。加强博士后人才、科技成果与用人单位和市场的信息沟通，提供相应的服务。博士后可根据企业合作意向，加强成果转化合作，推动科研成果落地应用，提升经济和社会效益。

4. 为博士后管理工作者决策提供科学支撑。信息化的关键在于“化”，博士后系统将加强数据分析能力，对博士后信息进行深度挖掘，为博士后管理工作者提供科学决策支持服务。根据近年来博士后的招收、培养质量、科研成果、出站去向、后期成长等能实时了解学校博士后队伍的状况和发展趋势，有利于博士后待遇、考核任务、转岗条件等政策的优化与完善，吸引更多优秀的博士后出站后留校继续培养，充实学校师资力量量的“后备军”。

5. 打造“掌上博士后”APP。数据时代，随着移动互联网的普及和发展，掌上办公成为人们生活中不可缺少的一部分，掌上APP已延伸到社会各个领域，其快速便捷的优势，在管理

工作中发挥了不可忽视的辅助作用。“掌上博士后”APP具有“移动化”“无纸化”等功能，能够实现随时随地办公、查询信息以及业务对接等，提升办事效率，增强服务能力，让业务在“线上跑”代替“腿上跑”。

### 三、结语

实践证明，博士后制度已成为各地区各部门培养、吸引高层次人才的重要渠道，开放合作和人才吸引的重要窗口。博士后人员已成为高校科研院所补充师资和科研人员的重要来源，国家重点科研平台和重大科技项目团队中科研创新的主力军。在信息技术改变人类生产方式的背景下，信息技术与博士后管理工作的深度融合将大力推动人事管理的信息化，支撑引领实现教育现代化。

#### 参考文献：

[1]于一梅,张凯,陈翼,宓詠.面向高校博士后管理服务的设计与实践[J],武汉大学学报(理学版),2012年10月第58卷.

#### 作者简介：

李攀,(1991.06-),男,汉族,陕西咸阳,硕士,中级,研究方向:人力资源管理;赵大虎,(1991.03-),男,汉族,陕西西安,硕士,中级,研究方向:校园信息化研究。