

精准扶贫背景下的中职电商创新创业实践教学模式研究

赵卉

(呼伦贝尔技师学院 022150)

[摘要]创新创业教育应贯穿于人才培养全过程,融入不同的专业课程教学中,持续培养学生创新创业的意识和能力。以任务为驱动,把课程教学模块化、项目化、校本化,将课程教学与具有校本、当地特色的创新创业项目结合在一起,让学生在真实商业情境中锻炼实际技能。教师要不断通过自主进修、外出培训、企业实习等方式提高创新创业实战能力,同时要能及时总结经验,丰富后续教学的案例与资源。

[关键词]精准扶贫背景;中职电商创新创业;实践教学模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.829

一、中职电商创新创业教育现状

(一) 学校创新创业教育意识不强

虽然“大众创业,万众创新”已号召数年,但受传统教学模式和学生知识水平制约,中职学校开展创新创业教育意识还不强,创新创业教育开展不普遍,教学依然以知识传授、技能训练为主,忽视对学生的想象、创造和创新创业潜能的引导和开发,较少主动为学生提供创新创业培训以及相关实战机会和平台。

(二) 课程体系和内容与实践脱节

大部分中职电商课程体系中,理论课所占比例过大,内容设置与市场需求脱节。比如,大多数中职电商专业核心课程为电商概论、电商物流、电商客服、网络营销实务等,但近几年蓬勃发展的短视频营销、淘宝直播、移动电商等对电商行业影响极大的业态并未重点体现在教学内容中,课程体系更新速度落后于行业发展。

(三) 学校给予创新创业支持不足

创新创业教育是一个新课题,但目前学校对创新创业的支持明显不足。市面上也缺乏现成的适用于中职学生的教材,值得在中职学校推广的案例、可复制的模式不多,教学资源严重不足。中职创新创业教育主要依靠教师引导、启发教育,教师边教边摸索,导致进步速度比较慢。

二、中职电商创新创业教育的逻辑性思考

(一) 目标定位

中职电商创新创业教育旨在培养学生的综合素养和创新创业能力,提高市场研究、分析决策、交际谈判、团队合作、项目管理等核心能力,实现“学业、职业、产业、就业、创业”五业贯通,为走上社会、自力更生做准备。

(二) 核心原则

应引导学生将个人成长发展与国家建设相结合,将培育创业精神与坚定理想信念相结合,同时应将校园智力、技术和项目资源辐射到农村地区,助力精准扶贫和乡村振兴,将融合专业教育和创新创业的课程打造为“国情思政课”,通过实施具有扶贫特色的电商“双创”项目致力于国家电商产业发展。

(三) 路径选择

学校要加强物质和精神保障,提供必要场地和设备,营造鼓励创新、支持创业的文化氛围;将教学与产业融合,通过课程改革将创新创业教育与专业教学相融合。

(四) 师资要求

要加强教师队伍建设,让一支具有创新精神和创业素质的教师队伍保障创新创业教育工作。校内指导教师应该拥有企业或创业工作经历和实际业务能力,能将理论知识和实践技巧总结、传授给学生。同时要加强与企业的合作关系,可以邀请企业专家进驻校园,在创新创业团队实施项目过程中给予指导,或通过不定期的讲座、沙龙等方式帮助学生提高创新创业意识和技能。

三、中职电商创新创业实践教学模式的探索

课题组通过校企交流、企业实地考察、文献阅读等方式开展了调查研究,总结出目前中职学校电商专业创新创业实践教学的模式主要有三种:

(一) 校企合作代理经营模式

校企合作代理经营是指学校与企业建立合作关系,企业

将部分业务委托给学校的创新创业团队进行代理经营,学生团队根据企业要求完成接单、发货、客服、推广等工作。企业可派遣导师指导学生团队开展业务学习和实战。学生在真实的商业场景和岗位工作中边做边学,体会真实岗位的工作要求,积累实战经验。这种模式是中职学校电商创新创业教育应用比较广、效果比较好的模式。既能满足企业经营和用人的需求,学校和学生又无须承担经营亏损的风险,能较好地实现互利共赢,适用于处在创新创业教育实施初期且已经与相关企业建立合作关系的中职学校。

课题组采用校企合作代理经营的模式,与区域某知名企业合作,代理该公司的青橄榄产品销售业务。由于初次实践,学生经验尚浅,故指导老师起到较强的主导作用。老师先指导创业团队利用公众号发布产品推广软文,开展线上品牌宣传,继而在校内开展品牌促销路演,进行产品展销,提供现场试吃,在路演现场宣传公司的微信小程序商城及产品。学生在微信商城接收、处理订单,提供自提、快递配送两种方式发货。创业初尝试虽然销售量还不高,但学生真实体验了产品代理业务的流程,对品牌宣传工作的策划和执行及新媒体工具的使用方法也有了较深刻的认识。

(二) 师生团队共管经营

师生团队共管经营模式是指由指导老师创建网上店铺,带领学生组建创业团队,从网上商城或实体市场进货后进行销售,师生共同运营自有网店的校园创业模式。由于学生还不具备独立运作团队和完成电子商务全流程服务的能力,且多数学生未达注册店铺的最低年龄,因此需要指导老师介入支持。这种方式受外部制约较少,可长期稳定持续运作。指导老师承担项目经理人的角色,学生作为团队成员分别承担网店运营、美工、客服以及会计等岗位。师生间的关系更趋向合作、相互配合。

(三) 学生自主创业经营

学生自主创业经营模式,顾名思义,就是由学生自主经营、自负盈亏。为了实现项目盈利和持续运作,学生会主动开展品牌推广和产品改进,积极维系客户关系,并尽力做好配送和售后服务,不遗余力地追求创业的成功。这种模式虽然难度很大,却是实施创新创业教育最有价值的模式。

结束语

综上所述,2015年,国务院公布了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(以下简称《意见》),指出要健全创业人才培养与流动机制,把创业精神培育和创业素质教育纳入国民教育体系,实现全社会创业教育和培训制度化、体系化。中职教育直接面向创业和就业,是助力国家产业发展的重要力量,中职电商专业开展双创实践教学的重要性不言而喻。

参考文献:

- [1] 钟卫敏. 基于“双创”能力培养的中职电商专业课程教学改革研究[J]. 现代职业教育, 2021(08): 212-213.
- [2] 张妮妮. 基于创业体验的中职电商双创教学策略[J]. 现代职业教育, 2020(47): 82-83.
- [3] 王冰, 麦黛洁. 创客教育视角下中职院校跨境电商创新创业人才培养模式研究[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(31): 41-42.