

校企合作下高职汽车专业教学模式创新

王朋

(济南工程职业技术学院 山东 济南 250200)

[摘要] 高职院校汽车专业开设最目标是为社会输送实践性人才, 所以我国对高职教学给予高度重视。在实施高职汽车专业教学过程中, 大部分学校利用校企合作方式, 提升高职教学质量。这种教学方式, 在一方面, 给学生增加实践机会, 深入对汽车人才市场的需求, 设计针对性教学方案。另一方面, 让学生能将实践与理论结合, 促进学生进行全面发展。本文重点探究校企合作下高职汽车专业教学模式创新, 笔者结合自身教学经验, 提出合理性意见。

[关键词] 校企合作; 高职汽车; 教学模式创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1940

随着新课程不断改革, 高职教学模式暴露出诸多问题, 其中最为突出的就是学生实践能力差, 不能运用理论知识解决实际。因此, 在实施高职院校汽车专业教学过程中, 教育工作者应将校企合作模式合理引入, 并根据学生具体学习特点, 对教学模式进行调整, 发挥校企合作作用。同时, 教育工作者作为教育实施主体, 应加深对校企合作的认识, 能够主动完成高职汽车专业教学变革, 以引导者身份, 加强学生学习效果, 从而推进高职汽车专业教学改革和发展。

一、校企合作在高职汽车专业教学中使用优势

(一) 帮助高职学校学更好认知学校改革

校企合作不仅对学生有促进作用, 同样对高职学校也有重要作用。如果将校企合作方式与实际高职汽车专业结合, 企业与高职院校是互利共赢的关系, 在企业方面, 解决用人数量紧缺问题, 提升企业在汽车市场竞争力度, 使得企业收益最大化。在学校方面, 由于部分高职院校受到地区与经济上的限制, 更加注重学生理论知识讲解, 没有科学的实践场地和设施, 而汽车企业具有完善的实践操作工具以及较大的实践场地。给高职院校建设时间场地提供重要资源。在此过程中, 学生需要选择自己喜欢的企业, 到企业中进行实习, 培养学生理论与实践相结合能力。除此之外, 对于高职院校教育内容与教育模式调整是非常重要的, 在校企合作过程中高职院校能够对汽车市场资源进行整合, 把握汽车市场对人才的需求条件, 从而实现科学与教育相统一教学效果。

(二) 提升高职汽车专业教师教学水平

教师作为教育实施主体, 直接影响学生理论知识学习效果。在校企合作下的高职汽车专业教学过程中, 企业会安排专业人员开展讲座或者其他会议, 高职院校会组织教师参与到会议中, 久而久之, 教师吸取经验, 开拓教学视野, 逐渐提升自身专业水平与职业素养, 从而达到事半功倍效果。

(三) 帮助学生拓宽就业方向

随着我国毕业生增加, 毕业生就业成为难题, 其中一部分企业原因, 一部分为学生自身原因。在企业方面, 企业想要具备高水平、高素质的人才, 招聘门槛也逐渐提升。在学生方面, 需要更想要找到与专业对口工作, 但是有些专业出现饱和状态, 竞争压力较大。因此, 校企合作下的高职汽车专业教育方式有效帮助学生开拓就业方向, 扎实学生汽车专业基础, 为学生后续发展提供重要途径。

二、校企合作下高职院校教学模式创新

(一) 建设实训场地, 促进高职汽车教学与校企合作融合

“实践是检验真理的唯一标准。”同时, 在落实实践活动中需要建设完善实训场地, 为学生营造良好学习环境。校企合作下的高职院校汽车专业教学过程中, 更加需要实践场地的完善, 由于汽车专业需要汽车零件以及汽车真实模式, 对场地要求更加高, 如果高职院校能够拥有实践场地, 可以促进企业与学校的合作工作, 提升学生学习效果。具体方式为以下几个方面: 首先, 学校应安排教育工作者对汽车企业进行调查, 调查内容包括企业对汽车专业人才需求条件, 企业主要技术使用等一系列内容, 使得实训场地构建更加科学和合理。其中, 值得注意的是, 为了更好配合好学校学习内容与实践活

动实训场地分为三大板块, 像理论知识学习区域、实践活动区域、教师指导区域等, 有助于学生更好对汽车专业理论知识的理解, 实现高效化教育活动^[1]。

(二) 利用信息技, 实现校企资源共享

在信息技术背景下, 信息技术已经与各个领域结合, 效果也是良好的。因此, 在实施高职汽车专业教学过程中, 想要加强与企业之间的沟通交流, 高职院校应将信息技术合理引入, 在信息技术平台上实现资源共享。具体方式为以下几个方面: 首先, 教师应将参与实践活动名单进行整理, 并上穿到信息技术上。其次, 学生将自己的资料投入到自己喜欢实习企业邮箱中, 如果企业与学生互选, 那么学生就可以到指定企业进行实习。反之, 学生根据具体资料重新选择企业, 通过这样方式给予学生一定自主选择权利, 促进学生更好参与到学习中。最后, 学生被分配之后, 学校应整合资料, 实施资源共享, 同时企业定期将学生学习情况进行上传, 以便高职院校及时了解学生学习情况, 对后续教学方案调整^[2]。

(三) 完善学生评价环节

考核环节是对学生学习情况进行考核, 帮助学生了解自身问题, 优化自身学习效果。在校企合作下的高职汽车专业教学过程中, 应采用学校点评、企业点评两种方式, 学校点评内容主要是对学生理论知识的学习情况进行评价。企业点评主要是对学生实践过程中的情况点评。二者之间的融合, 使得点评更加真实和有效。此外, 高职学校应注重学生学习地位提升, 增设学生互评环节, 在此过程中, 学生之间相互交流, 增加学生互动性^[3]。比如高职院校在带领学生进行实习过程中, 企业单位可以评价: 学生在实习过程中能够主动帮助别人, 有着较高职业素养与专业素养。高职院校可以评价为: 学生在学习理论知识时非常认真, 每次课堂都能积极参与到知识学习中。加上学生之间互评, 高职院校将三方评价成绩纳入最终考核中, 对于表现比较好的学生, 教师应给予奖励和鼓励, 增进学生学习信心^[4]。

结束语

总而言之, 校企合作方式对于高职院校企业专业是十分重要的, 那么应该如何发挥校企合作重要性, 首先, 建立完善的校外实习场地, 实习场地中可以实现实践与学科一体化教学, 加强学科实践性。其次, 利用信息技术构建资源共享平台, 学校将企业信息与学生信息上传, 方便学生对实习企业的选择, 给予学生自主选择机会。最后, 完善学生评价环节, 像学生互评、学校点评、企业点评, 通过多元化评价方式, 让学生考核成绩更加真实。

参考文献:

- [1] 王洪. 高职汽检专业校企合作办学“双赢共享”的实践与思考[J]. 西部皮革, 2016, 38(12): 236-237.
- [2] 王卫. 浅析高职汽检专业校企合作教学模式的改革[J]. 新校园(上旬), 2015(11): 181.
- [3] 汪威威. 高职汽检类专业人才“校企合作、工学交替、双证融通”人才培养模式的创新与实践[J]. 中华少年, 2015(20): 149.