

媒体环境下的豫剧发展分析

赵玉新

(舞钢市戏剧研究中心 河南 舞钢 462500)

[摘要]豫剧是中原文化的精髓,它具有自身的通俗性、民间性、大众化、地域化的本质特征,它伴随着一代又一代百姓的生活娱乐和精神需求,在当今时代,经济文化快速发展的今天,互联网新媒体时代,豫剧如何适应当今社会发展的趋势,跟上时代发展的步伐,能更好的服务于社会,服务于人民群众,服务于社会主义精神文明建设,这是值得我们思考的问题。

[关键词]豫剧;发展;新媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2176

豫剧起源于河南民间,因此也决定了其本身带有明显的民间音乐属性,而这样的属性又直接决定了豫剧具有独特的推广和创作方法。豫剧独具特色的地方民间唱腔拉近了戏曲和当地人民群众之间的距离,使其得到了很好的传播。随着社会的不断进步以及艺术的不断发展,豫剧也一直在进行着创新与艺术改革,渐渐地突破了地域的限制,向大众文化的方向靠拢。在豫剧长时间的生存发展中,尤其注重吸收本地地区的优秀传统文化并且将其融入到豫剧的艺术体系中,从而更加凸显了豫剧艺术的大众特性。豫剧在发展过程中做到了兼收并蓄,吸收并接纳各个地区的民间戏曲,使得豫剧艺术超越了自我,并且也拥有了更为顽强的艺术生命力。在新媒体视域下,豫剧传统文化的发展和传播,也需要豫剧文化爱好者结合自身丰富的豫剧文化知识,不断创新和探索出更多适应当下时代观众需求的优秀豫剧作品。同时,在豫剧文化创作和传播的过程中,豫剧文化爱好者也需要不断努力,为豫剧的持续传播和发展作出自己力所能及的贡献。

一、新媒体于豫剧文化传播的作用

(一)交互性强

从新媒体信息传播的角度看,由于当下信息交流渠道的廉价性和传播的广泛性,使得除了单向的信息传递之外,豫剧文化的传播者与豫剧的受众还需要进行双向的交流和信息互动。同时,在新媒体传播领域,豫剧文化信息的传播和把控是由参与其中的每一个豫剧受众来决定的。每一个使用新媒体的豫剧文化传播参与者都能根据自己的实际需要来对相关信息进行筛选,并在传播过程中把控这些信息。过去豫剧文化传播者主导信息传播的方式已经不复存在。

(二)突破时空限制

随着当下新媒体技术的普及和发展,信息的发送和接收已经具有了比较强的时效性,媒介传播的效率也得到提高,大量繁琐的后期步骤被省略了。这对于豫剧文化的传播来说,一方面可以将与豫剧相关的信息在第一时间传递给广大观众;另一方面,随着手机网络直播软件的发展,直播平台上可以轻松实现实时直播,从而突破时空的限制。

(三)传播信息数字化

在传统互联网基础上发展起来的网络新媒体技术,在相同的时间内可以传播更加丰富的信息。在传统豫剧文化传播的过程中,文化分布比较零散,许多珍贵的影像及文字资料只能通过磁带和光盘进行传播,这就极大地限制了大家对豫剧文化的接触和学习。从新媒体传播的角度来看,可以将传统豫剧文化进行数字化转化,然后通过一些网络新媒体进行广泛传播。各种资料的数字化汇集,使得珍贵的资料得以保存、开放和共享。强大的数字检索技术也能够使大家在查阅豫剧的相关内容时变得非常方便,这也是新媒体与传统媒体的重要区别所在。

二、新媒体时代豫剧文化传播策略

(一)微信、微博与豫剧艺术协调发展

微信现在已经成为我们日常生活中必需的一种集多功能于一体的交流工具,其拥有的用户很广,且用户可以通过已关注的公众号获取自己感兴趣的话题和信息。这种具备时效性的传播可以增加豫剧这类传统艺术与大众之间的互动,使豫剧文化

的传播渠道更为宽泛,从而加强对豫剧艺术的研究和推广。微博作为一种用户可以即时浏览并交流信息且门槛相对较低的公共平台,在国内也有着巨大的影响力。首先,其媒体参与度很高,因此也成为了许多名人和网红用来营销和推广自己的重要平台。目前也有很多剧种的知名戏曲演员在积极使用微博,他们通过运营自己的官方微博账号与喜爱戏曲的粉丝们进行互动和交流,从一定程度上讲,这很好地宣传了戏曲,推动了戏曲艺术的发展和进步。其次,“微博热搜”的关注度和微博的浏览量通常都具有很强的说服力,如果关于豫剧等戏曲艺术的相关搜索话题能够顺利地登上“微博热搜”,那么将更好地激发社会大众对探索 and 了解豫剧等戏曲艺术的热情和兴趣。

(二)短视频平台与豫剧艺术协调发展

豫剧的艺术核心是演员通过唱、念、做、打、舞等多种手段来演绎一段故事,其具有高度的综合性、虚拟性及程式性。而这些表演手段则需要通过演员来呈现,但是豫剧表演的场地有限,由此也就带来了一定的局限。短视频平台正好可以打破这种限制,同时还可以很好地实现戏曲艺术与社会大众之间的即时交流,真正地扩大受众范围,拉近豫剧表演艺术和观众之间的距离,为传统豫剧艺术开辟短视频领域的新发展市场。

(三)虚拟现实技术与豫剧艺术协调发展

虚拟现实技术指的是为用户创造出三维立体的逼真的场景,可以使观众直接捕捉到全方位的视角,这样观众就可以亲身感知到所模拟的环境,并与视频里的内容进行互动,这种方式有一定的自主性,而且还营造出了身临其境的氛围。豫剧艺术始终与现场观众之间隔一个舞台,二者遥遥相望,有一定的视觉距离感,这种距离感使得观众无法真正进入舞台实现和演员的互动,而虚拟现实技术则可以较好地打破这一距离感。虚拟现实技术与豫剧相结合,可以让现场的观众在这种交互性和互动性中充分获得对于豫剧表演艺术的认识,而且该技术也受到年轻人的广泛追捧,这对于豫剧艺术的传播及发展具有很大的促进作用。

三、结束语

综上所述,新媒体环境下的传播为豫剧表演艺术提供了多样且新颖的传播载体,如果将二者成功结合,便能为豫剧表演艺术开拓更为广阔的文化传播市场,使豫剧表演艺术更加贴近大众的生活。在这个新媒体迅速发展的时代,新的传播媒介及渠道给信息的传播带来了极大的优势,同时也带来了全新的挑战。面对这样的机遇和挑战,河南地方传统戏曲豫剧在结合自身文化特色和内涵进行发展的同时,还需要不断地挖掘适合社会发展的新内容,并借助新的技术、媒介及传播渠道,以更好地适应新时代下人们的文化需求。

参考文献:

- [1]王婷婷.基于新媒体视域下豫剧文化传播的研究[J].现代经济信息,2019(13):451.
- [2]刘璐.新媒体视角下的豫剧文化传播[J].当代音乐,2019(05):101-102.
- [3]吴亚明.豫剧丑行艺术的传承和发展兼论豫剧丑行“牛派”的艺术特色[J].中国戏剧,2019(03):76-78.