

图书出版编辑的价值判断和思维能力研究

李露露

(中国铁道出版社有限公司 北京 100054)

[摘要]书籍是人类获取智慧的重要途径,随着我国受教育水平的不断提升,人们对于图书的需求量也在不断地提升,作为图书出版编辑人员,在图书的选取、编辑以及出版的过程中也应当坚守正确的价值判断,具有正向的思维能力,选择与社会发展同步,既满足读者需求也满足社会发展需求的图书,这也是新时代下对图书出版编辑人员所提出的新的挑战。

[关键词]图书出版编辑;价值判断;思维能力;提升策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1647

图书出版编辑是极为重要的一环,因而编辑人员在图书的出版过程中发挥着重要的作用,特殊情况下,编辑人员的价值判断和思维能力直接决定了一部优秀的作品是否能够进入市场,是否能够被更多的人所了解和获取。毫不夸张的说,图书编辑人员直接决定了图书的质量和水平。审稿者的具体对象是图书文本,由于审阅的人员为个体,所以人的主观意识在审稿的过程中发挥着重要的作用,特别是审稿者的价值判断和思维能力。如何提升图书编辑者的思维能力,树立正确的价值观是当下应当思考的重要问题。

一、图书出版编辑应有的价值判断和思维能力

1. 价值判断

价值判断在图书出版编辑中发挥着至关重要的作用,坚持正确的价值判断原则是每一位编辑者的价值底线,也是图书出版的基本原则,主要分为以下的几个方面。

1.1 秉承正确的政治性原则

作为图书出版编辑的最基本底线是尤为重要的。文字是表达作者自身观点的一种方式途径,由于每个人的思想不尽相同,所以在政治思考方面也会有细微的不同,但是在大的政治方面和原则性问题方面是应当保持一致的,即在大是大非面前绝对不允许出现任何错误,一旦出现错误,哪怕是细微的错误也可能会影响读者的价值选择,一旦扩散开来,就会造成难以逆转的消极影响,因而作为审稿人员,首先应当明确图书中的政治底线,对于图书中存在的政治上的思想偏见和错误观点进行及时指正,对于一些严重的思想错误,必要时应当采取法律手段及时制止,保证图书中所展现的政治性内容符合社会主义核心价值观的要求,对社会的发展能够起到积极的推动作用。同时在政治性原则方面,作为图书编辑人员应当尽自己所能,尽可能选取对社会发展起到正确引导,价值观较为正确和积极的图书,尽可能发挥作为图书编辑人员的职责,并在职责范围内,为推动社会文化积极发展做出自己应有的贡献。

1.2 坚持尊重作者的原则

作为图书编辑人员,不是书籍是否能够出版的裁决者和决定者,相反,是读书出版过程中的辅助人员和服务人员,与作者之间进行良好的配合才能够保证图书的质量,才能够最终确保有益于社会和人民发展的书籍能够在市场上流通,因而,图书编辑人员与作者应当建立平等、积极的良性互助关系。首先,图书编辑者应当尊重读者的主体地位。作者对于图书最

为了解的人员,作为图书编辑者应当尊重作者的主体地位,在图书审阅过程中出现的任何问题都应当主动的与作者进行沟通,确保能够正确了解和掌握作者的意图,当然,对于一些表达不准确或者是涉及到原则性错误的内容也可以适当的给予意见,更好的帮助作者进行自我提升。其次,对作者有充分的了解,特别是作者自身的背景和写作风格,以及作者的个人阅历,举例来说,新老作者在文字修改过程中的忍受程度以及接受范围是不同的,新作者对文字的修改忍受度较低,想对于年轻作者,时间经验较为丰富的老一代作家在作品修改方面的忍受程度较高,同时由于作者之间存在着较大的个体差异性,只有在充分了解作者自身喜好和特点的基础上才方便后续编辑工作的开展。最后,编辑者可以根据实际的工作进展状况确定与作者之间能够建立的良好关系,是单纯的工作关系还是可以进一步发展,这都是图书编辑人员应当思考的重要问题。但无论无何都需要尊重作者的主题地位,特别是文章出现大篇幅的修改时,需要与作者达成一致,在作者同意的前提下进行修改。

1.3 坚持满足读者需求的原则

图书的编辑与出版不单单是为了满足社会的需求,同时也为了能够尽可能的满足不同类型、不同阶段、不同文化程度读者的个性化需求。虽然不能够做到百分之百满足所有读者的需求,但是要坚持读者导向,尽可能满足大多数人员的需求。这就要图书编辑者做到以下几个方面,首先,明确每一步图书的类型和受众群体,以儿童类读物和历史类读物来讲,这两种图书在受众群体方面有着极大的不同,因此在图书的编排、图片的排版过程中也有着极大的不同,只有深入群体,了解不同受众群体的实际需求才能够在图书编排的过程中做出正确的选择。其次,在图书编辑的过程中也应当考虑读者的受教育程度,读书是为了使读者在阅读过程中能够有所提升,因此在图书编辑过程中也应当以次为指导方向,使图书能够尽可能的帮助读者获取某一方面的知识,或者在文化程度方面有一定的提升。图书编辑也应当考虑读者所在的具体区域,不同地区读者在个人喜好方面也会有较大的不同,在书籍的选择方面也会有较大的倾向性。因此图书编辑人员在编辑的审阅过程中也应当考虑地区差异性。最后,图书编辑人员也应当根据不同类型的图书和读者进行分类,对于一些时效性要求较高的图书,在编辑的过程中应当尽可能的做到简洁和高效,这样才能够保证图书的时效性,在限定时间内满足读者的便捷化、快速化需求,

对于影响价值较高、时效较长的图书，在编辑的过程中可以尽可能考虑图书内容的丰富性，使内容更加丰满，并尽可能的扩大涉及范围，这样才能够更好的满足读者的需求。

2. 思维能力

2.1 创新思维能力

随着我国经济文化的迅猛发展，创新思维能力已经成为了各行各业的重要要求，作为图书编辑和出版人员也是如此，创新能力能够帮助图书编辑人员更好的协助作者完成图书的出版，但是从现阶段图书编辑人员的现状来看，我国的图书编辑人员在创新能力和创造能力方面还有很大程度上的不足。图书编辑人员的审阅对象主要是文字，这就需要编辑人员能够基于文字尽情的发挥，特别是儿童类读物，只有尽情的发挥自己的创新能力才能够使图书的内容过更好的吸引的儿童读者，同时创新能力在图书出版过程中也发挥着重要的作用，如何使图书能够被更多的人所了解和接纳，使真正有需要的人能够在第一时间获取图书信息也需要图书编辑和出版者能够具备一定的创新能力，思考和总结出不同的方式和途径，帮助作者更好的完成图书出版工作。

2.2 快速辨别能力

图书编辑和出版也是一项工作量较大，对作者要求较高的职业。近几年来。我国的图书总量呈现飞跃式发展，这也意味着每一个图书编辑人员都面临着巨大的行业压力，在越来越多的工作任务下，就要求图书编辑人员能够掌握快速辨别图书好坏的能力，这样才能够尽可能的提升工作的效率，除了分辨图书的好坏之外，图书编辑者还应当做到对所编辑的图书进行快速的分类，掌握每一步图书真正的受众群体，包括潜在的手群体，这样才能够提高后续工作的效率，使编辑者在相同的时间内更加快速准确的完成更多的工作。除此之外，最重要的一点是能够准确的发现图书中的错误和漏洞，避免遗漏任何的问题，保证图书编辑和出版工作能够快速的、高质量的完成。

2.3 抗压能力

图书编辑和出版工作面临着各方面的监督和考核，除了出版社自身的考核之外，还包含了作者的考核以及读者的考核，面临着多方面的压力，作为图书编辑人员，应当提高自身的心里素质，具备较好的抗压能力，面对多方面的挑战和质疑，能够做到随时随地调整心态，保障编辑工作的高质量完成，同时坚持自身的底线，一旦有出触碰原则性问题，即便面临着多方面的施压，也能够坚守自我，大胆说出自己的想法。图书编辑是一项神圣的工作，无论何时编辑者都应当保持良好的、正向的积极的心态。

二、如何树立正确的价值判断培养正确思维能力

1. 树立正确的价值判断

树立正确的价值判断首先应当从稿件本身，图书编辑者的工作出发点和落脚点都应当紧密围绕稿件本身，在编辑的过程中能够及时准确的抓出作者想要表达的核心价值观，并通过简要的、快捷的分析，得出作者想要表达的价值观是否与社会价

值观相贴合，特别是书籍中所表达的政治思想，是编辑者在稿件审阅过程中十分重要的一环，一旦出现任何政治性的问题是坚决不能够予以出版的。但是对于一些细小的问题，可调整的内容，编辑者可以协助作者进行完善和修改。

同时，图书编辑者应当尽可能做到作者与读者之间的平衡，既要尊重作者的重要地位，同时也需要为读者争取相应的利益，保障图书能够真正的满足读者的实际需求。相反，如果一味尊重作者，在图书的选择和编辑编辑方面就容易出现不必要的疏忽或者是纰漏，但是一味的迎合读者就会失去自身的价值判断，难以选择出高质量的图书

另外，图书编辑者也应当有高度的责任感和使命感，图书编辑是一项神圣的工作，只有拥有高度的责任感和使命感能够在面对各项压力时保持正确的评判标准，保证工作的高效性和准确性。

2. 提升自身思维能力

作为图书编辑者同时也应当不断提升自身的思维能力和个人素质，提高个人素质和思维能力应当从以下的三个方面进行着手。第一，不断提升自我专业能力，不断地进行学习，作为图书编辑者，有着很多的学习机会，不仅能够接触到优秀的作者，同时也能够接触到很多行业前辈，应当充分抓住机会，不断地提升自己的专业水平。第二，培养自身的创新能力，这样才能够激烈的市场竞争中保持优势，同时利用自己的创新能力，提高工作质量和工作水平。第三，提高自身的抗压能力，保持良好的心理素质和积极乐观的工作态度，将自己的工作作为一项神圣的使命，以实现个人价值和社会价值。

图书编辑和出版时现阶段我国社会和文化发展过程中的中重要内容，作为提高国民教育水平和文化水平的中重要活动和组成部分，作为图书编辑者应当充分明确自身的责任和使命，明确正确的价值观，坚守正确的价值选择，特别是在政治性原则方面，一定要坚持正确的政治导向，在尊重作者，满足读者需求的基础上坚守自我的价值观，坚守正确的价值观，这样才能够做出正确的选择。同时也要努力提高个人文化素质和创新能力，推动个人的发展，从而更好的完成作为图书编辑的使命。

参考文献：

[1] 宋涛. 提高图书出版质量的几点思考[N]. 中国新闻出版广电报, 2021-08-23 (006).

[2] 赵莉薇. 图书出版编辑的价值判断和思维能力提高探索[J]. 传媒论坛, 2021, 4 (05): 106-107.

[3] 杜新杰. 探索图书出版编辑的价值判断和思维能力[J]. 传播力研究, 2020, 4 (02): 131-133.

[4] 彭素娥. 编辑思维能力与价值判断对图书出版的干预[J]. 出版科学, 2009, 17 (06): 32-34.

作者简介：

李露露(1987.6—)，女(汉)，中国铁道出版社有限公司，硕士，中级，研究方向：土木工程、铁道工程编辑。