

新媒体环境下播音主持艺术创新策略研究

解艳娟

(穆棱市融媒体中心 黑龙江 牡丹江 157500)

[摘要]新媒体正在逐步的得到普及,这也使得播音主持艺术能够更好的进行资源共享,有了更多的曝光机会,艺术表演的条件也变得更好,不过,因为新媒体可以让受众看到更加广泛的信息,所以表演的反馈效应的不确定性也变得更大。而且新媒体的应用对于播音主持艺术的要求也发生了变化,播音主持艺术专业必须要做好准备,进行调整,这样才能够适应社会的发展与变化。

[关键词]新媒体;播音主持艺术;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2428

如今的播音主持是在经历了传统的媒体环境以后逐步形成,其工作的流程、模式,以及管理与执行等方面都是比较成熟与完善的,人们也都适应了这些播音主持原本的工作风格。可是,在进入新媒体时代以后,播音主持行业也发生了变化,必须要创新发展,跟着时代的发展而进步,不断提高节目的制作质量。

1 播音主持艺术创新的重要意义

1.1 提高播音主持艺术,吸引受众

播音主持来提高了自己的主持艺术之后可以让受众获得更好的体验,让他们感受到新鲜感,能够提高他们观看的兴趣,对他们也更有吸引力,会有更多的受众,促进广播电视台的发展。

1.2 有利于优秀文化的弘扬与传播

广播电视台是传统的传播媒体,在传播信息、传承文化方面发挥着重要的作用。在播音主持的播音艺术修养提升以后,就可以吸引更多的观众,自己的节目也会更受欢迎,就能够更好的发挥其浸润文化、丰富涵养的作用。

2 新媒体环境下播音主持创新发展的现状

新媒体时代或者说是自媒体时代,主要的表现就是出现了很多类型的媒体平台,大大的降低了播音主持的进入门槛,有了大量的人员开始进入播音主持这个行列,在促进这一行业发展的同时,也降低了播音主持的专业性,降低了它的规范性与严谨性。为了适应这种变化就要求播音主持要调整自己节目的内容以及自己的主持风格,要作出创新与改变从而能够更好的适应新媒体的环境,如此,观众对于节目才会更容易接受,并从中获得更好的感受^[2]。新媒体环境下播音主持有了更多创新的机会与环境,也可以吸引很多的观众,所以说进行创新是有着很多的益处的。播音主持主要有主持与播音两个专业,能够让人们获得比较准确与有效的信息,在传统媒体中对于信息的传播来说播音主持是扮演着非常重要的角色的。不过,在进入新媒体时代以后,这样的传播渠道已经失去了它的原本的优势,如今,智能移动设备已经得到了普及,这也在很大程度上影响了传统的播音主持行业,对其造成了巨大的影响,原本的工作模式显然也不再适用,这也要求播音主持必须要作出创新,这是一种必然的趋势。可是,因为经历了长期的传统媒体的影响,所以,播音主持不管是在节目的形式还是策划等方面都是有着很多传统的因素的,这也给进行创新带来了很大的困难,特别是传统媒体传播信息的速度是比较慢的,而因为新技术的应用,人们已经适应那种高速传播的方式,所以对于播音主持的创新的依赖或者说满足感是比较有限的。所以说,创新应该是以及实际情况为基础的,必须要经过全面的分词,才有科学的策略才能够保证创新的有效性。

3 新媒体环境下播音主持的创新策略

3.1 主持风格多元化

主持人应该追求主持风格的多元化,要让自己的风格变得更加的灵活、多变,这样节目的效果才会比较好。电视台也应该制作观众喜欢的节目,让观众有新鲜感。作为一名合格的主持人必须要把握好性格和专长,如果是比较活泼、开朗的性格的话那么就比较适合那些娱乐类型的节目,因为他们的性格决定了他们在主持的时候可以受众进行更多的交流以及

互动,使节目更具趣味性。

3.2 提升主持人的综合素养

主持人自身的素质能够直接影响到他们的主持水平,而如今的情况是广播电视台的主持人综合素质是比较一般的,并不是很高,因此,为了更好的实现发展必须要提高对于主持人的门槛要求,要招聘能力强的,有自己的主持风格的人才,这对于进行媒体创新来说也是很重要的。主持人必须要有责任意识以及服务意识,主持人在担任这个职业的时候不能只是将其看做是一种谋生的手段,还应该认识到这个职业背后的责任与使命,主持人应该为受众制作优良的视听节目,让他们能够得到美好的体验,传递有价值的信息。

3.3 创建品牌

一些广播电视台的节目缺少吸引力主要是由于它们没有优秀的品牌,因此,广播电视台的主要目标就是要推出有自己特色的节目。例如湖南卫视的《天天向上》节目、浙江卫视的《我爱记歌词》节目都是这些电视台的品牌。主持人也要有品牌意识。一提儿童节主持人,很多人就会想到鞠萍姐姐、月亮姐姐;一提到综艺类节目主持人,大家就会想到汪涵、谢娜等。主持人要根据自身的实际情况,真正选择一个适合自己的节目,充分发挥自己的特长,展示自己的才华,给受众留下深刻印象。

3.4 提高语言表现力

主持人的语言表现力体现了他的主持水准。首先,如果是纪实或者社会类的节目的话,主持人必须要自然、亲切,必须要保证公正性与客观性,不能将自己的主观想法或态度表现出来,也从正面来引导社会舆论。其次,主持人要控制好自己播报的语速以及语调等,这是属于基本功的,可是,有些主持人的基本功并不好,普遍的主持水准都不高。所以,主持人必须要重视基本功的训练,提高语言的感染力,将其看做是门艺术,提升技术,使节目更具吸引力^[5]。

3.5 播音主持人创建自身独有主持风格

如今,播音主持的门槛正在不断下降,吸引了大批的参与者,这个领域的竞争也变得异常激烈,主持人只有有了独特的主持风格,能够让观众记住才可以脱颖而出。也就是说,一个节目想要在新媒体时代大获成功,除了要保证其精良制作之外,还要保证播音主持人的素养和风格能够吸引人、留住人,否则节目的制作再优秀也只能无人问津。

4 结论

随着形成新媒体环境过程中,可以使播音主持行业的竞争力得到有效的提升,让那些行业内的人员必须提高他们自己的素质、树立自己独特的风格,所以,总的来说利益大于弊端。播音主持行业在日后的发展中,必须对新媒体技术进行合理的运用,依据观众群体的口味不断的创新,从而确保节目的竞争能力和收视率。

参考文献

- [1]陈园园.新媒体环境下播音主持艺术创新策略[J].记者摇篮,2021(08):157-158.
- [2]赵智尧.新媒体时代播音主持语言艺术及创新策略[J].中国报业,2020(20):108-109.