

智慧旅游背景下的蓬莱乡村文旅体验

王晓楠

(山东省烟台市蓬莱区文化和旅游局)

[摘要]中央一号文件指出要全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。乡村振兴是全面建成社会主义现代化强国的重大使命,蓬莱区以乡村旅游为突破点,结合自身优势,在智慧旅游背景下,全力打造乡村振兴的齐鲁样板。以葡萄酒旅游和乡村采摘游等模式打造的乡村游,将蓬莱旅游有机串联,实现全域旅游,以旅游带产业、以旅游促发展,以乡村旅游带动乡村振兴。

[关键词]智慧旅游;蓬莱;乡村文旅体验

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1204

一、背景

蓬莱地处胶东半岛最北端,北邻黄、渤两海。作为首批拥有国家5A级景区的旅游城市,凭借蓬莱阁的优势地位,蓬莱把旅游作为主导产业予以重点培育,取得了可喜可贺的成果。2020年12月,烟台市蓬莱区被文化和旅游部认定为国家全域旅游示范区,蓬莱的旅游建设又迈上新台阶。

随着国家大数据战略的发布实施,现代信息技术的不断进步,尤其是伴随着物联网、云计算、5G移动通讯技术日趋成熟,国内智慧旅游得到迅猛发展。但突如其来的疫情“黑天鹅”,前所未有地打击了这个严重依赖人口红利的行业。目前我们在习总书记“人民至上,生命至上”理念的指引下,疫情得到了有效的控制,旅游业正在有序地复苏之中。

在疫情防控常态化的现阶段,本地旅游和短途跨区域旅游是主流,休闲农业乡村旅游作为一种业态,“十三五”以来,蓬莱乡村旅游从最初星星点点到连片发展,最终实现全域旅游大格局。在城市化、现代化的背景下,人们周末旅游休闲的主要选择已然成为乡村旅游,而这也意味着日常化的休闲度假旅游转变为全域旅游短途化。乡村旅游已不再是传统的渔家乐、农家乐,而是集“休闲、度假、康养、旅居”于一身的体验家园。2018年,山东省全年接待游客8.6亿人次,乡村旅游接待游客5.03亿人次,占比58.49%,同比增长13.03%,实现旅游消费总额突破1万亿元,乡村旅游消费2955.24亿元,占比29.55%,同比增长15.94%。2019年,蓬莱全区乡村旅游共接待游客104万人次,旅游总收入5345万元,充分展现了乡村旅游的强大潜力。目前,全区共有国家特色小镇1处,省级旅游强乡镇5个,省级旅游特色村8个,省级工农业旅游示范点3处,具备旅游功能的葡萄酒庄、酒庄20多个,星级渔家乐305家。蓬莱区重点培育大辛店、刘家沟、北沟3处连片发展的乡村旅游片区。

二、旅游者的智慧乡村文旅体验

旅游者的审美能力在不断提升,已不再满足于简单的光游览活动,而是更青睐富有文化内涵的乡村旅游产品。节假日出行去哪里玩、路上交通情况怎么样、在景区的食宿怎么解决……这些旅游者最关心的问题以及相关攻略完全可以由大数据分析呈现。

智慧旅游通过互联网联接所有人、所有信息,打破原先的信息不对称壁垒。互联网带来的快速信息更新,促进了旅游者在旅游消费中的全面参与,打破了原先旅行社和旅游企业说一是一、说二是二的局面,迫使旅游企业根据市场变化来调整自身战略。智慧旅游重新塑造了以游客为中心的地位,产品设计以及市场营销等都要围绕游客来进行。

在蓬莱,旅游者只要在手机微信上关注蓬莱文化和旅游局公众号,就可以实时查看景区的全景漫游、参与个性化行程定制、智能导游导览等相关信息,提前合理规划自己行程,为游客提供更加智慧化、便捷化的出游体验,轻松玩转蓬莱。不仅如此,凭借各种技术的应用,全力打造从线上到线下、从管理到服务的智慧景区,提升游客全程旅游体验。

在智慧旅游背景下,旅游者可以早在来旅游地之间完成旅行目的地、路线、食宿安排等一系列活动。我们以丘山谷葡萄酒旅游为例,在旅游者来蓬之前就可以通过蓬莱区文化和旅游局官方公众号中的玩转蓬莱板块完成属于自己的个性化行程定制,充分满足旅游者对于时间、喜好的要求。与此同时,旅游者还可以提前网上购票,定好周边民宿或酒店,能尽可能的减少旅游者来蓬后时间花费。各个民宿或酒店也会在互联网上推出自身的各项活动,包括葡萄酒品尝、酿酒活动、具有地域特色的葡萄酒旅游纪念品购买专区、采摘活动等,让旅游者在来蓬之前就能了解,做好准备,将旅游者从原先的被动参与向主动选择参加转变,融合吃住行游购娱旅游要素,全方位提升旅游者的参与感以及幸福感,不断提升蓬莱的旅游形象,赢得口碑,增强旅游者粘性。

再如三里沟村利用紧邻城区和新汽车站的区位优势,发展乡村旅游和休闲农业,围绕村中古树、古桥、古井,并开发特色采摘、特色餐饮、特色民宿等,打造出“吃、住、玩”一体的农家乐品牌,吸引国内旅游公司共同研究打造高端民宿,助力乡村旅游的提档升级。在三里沟村建设三处采摘大棚,配套推进室外采摘园建设,种植应季有机黄瓜、西红柿、辣椒、茄子等蔬菜;建设两个草莓蓝莓采摘大棚,种植甜宝、白雪公主、香蕉等特色草莓品种。旅游者在互联网上就可以搜索到时间、价格、食宿等相关信息前来游玩采摘,享受采摘的乐趣,感受田园生活,也可以通过互联网下单送货上门,为旅游者提供更优质的服务。此外,在采摘游玩之后可以去村中的人民公社大食堂,以“党支部+合作社+企业”的模式经营的大食堂主营蓬莱地区特色的“八大碗”,并对传统“八大碗”进行开发和创新,八仙桌、坐八客、食八菜,荤素搭配,口感绝佳。到了晚上借助村民古屋留宿,宁静的环境,静谧的夜空,享受传统胶东民居以及“古槐、古井、古桥”的文化底蕴,感受人文自然风光美景。

三、居民的智慧乡村文旅体验

蓬莱多低山丘陵,山坡地保育区常是生态敏感地区,不宜大量开发自然环境。蓬莱因势利导,凭借地处北纬37°附近绵延的海岸的优势,打造成与法国波尔多、美国加州等世界知名葡萄酒产区齐名的“世界七大葡萄海岸”,结合自身优势,开

拓思路,将精品酒庄作为发展新的突破口。截止2019年底,蓬莱先后吸引法国拉菲等28个精品酒庄落户,现有中粮长城等葡萄酒生产企业60家,是国内唯一规模化海岸葡萄种植及葡萄酒酿造区域。一个以高档精品酒庄为旗帜,带动葡萄酒旅游发展的新格局正在形成。

葡萄酒旅游逐步成为蓬莱中部、南部腹地的旅游热点,每年接待游客已超过150万人次。2020年,烟台市政府则将“支持蓬莱打造‘丘山谷地’,建设世界级葡萄、葡萄酒主产区和旅游目的地”列入了政府工作报告之中。“旅游+美酒”不仅要成为推动城市经济文化发展的兴市工程,更要是一项能让百姓共建共享的惠民工程。蓬莱结合中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》,把葡萄酒旅游与发展农村特色产业有机结合,不断推动葡萄酒旅游向基层延伸。

木兰沟村原本是一个“脏乱差”贫困小山村,依托毗邻拉菲、苏各兰、仙岛、逃牛岭、安诺、弘辰百诺等酒庄群区位优势,融入葡萄酒元素,建造了别具一格的法式民居,使村容村貌发生了翻天覆地的变化,成为远近闻名的葡萄风情村,吸引大批游客慕名而来。当地村民以土地折价入股合作社,三分之一的农民参与酒庄葡萄种植,同时,一些村民还办起了农家乐、采摘园,变身乡村旅游服务员,村民的钱袋子也越来越鼓了,心情也就越来越好,用当地村民的话说就是“以前一年到头都看不到个外来人,现在天天都有游客到俺村。”这同时也带动了木兰沟村周边山上几个村庄加入,形成了丘山谷葡萄酒养生休闲体验区,为下一步打造国际型乡村旅游度假地打下了基础。

四、总结

在智慧旅游背景下,蓬莱结合互联网发展及高新技术应用,智慧乡村文旅建设取得了一定的成绩,以葡萄酒旅游和乡村采摘游等模式打造符合蓬莱当地的乡村游,将蓬莱北部的“仙、阁、海”,中部的“酒、湖、马”和南部的“山、林、泉”有机串联,实现全域旅游。在旅游中感受文化的魅力,利用自身优势,以智慧旅游发展为契机,搭建展示平台,延伸产业链条,由“卖产品”的单一发展模式变为“卖产品”、“卖服务”、“卖文化”多轮驱动的复合发展模式,蓬莱也将由过去的旅游“中转站”变旅游“目的地”,观光旅游变休闲度假,综合效益持续释放,以乡村旅游带动乡村振兴。

参考文献:

[1]刘秀丽. 5G技术引领下乡村旅游形象的游客感知与优化[J]. 农业经济, 2020, No. 404 (12): 142-144.

[2]沈惠惠、张洁、赵金林. 乡村旅游的住宿体验性市场研究[J]. 湖北农业科学, 2020, v. 59; No. 667 (22): 223-226.

[3]陈晓莉. 后疫情时代上海乡村旅游转型升级对策研究[J]. 安徽农学通报, 2021, 27 (01): 141-142+148.

[4]周慧芝. 基于地域文化的乡村旅游可持续发展策略研究[J]. 农业经济, 2021 (01): 58-59.

[5]张恒. 智慧旅游3.0: 贵州文旅新体验[J]. 当代贵州, 2019 (24): 50-51.

[6]廖慧. 论“互联网+”背景下的智慧旅游[J]. 美与时代(城市版), 2016 (07): 92-93.

作者简介: 王晓楠, 烟台市蓬莱区文化和旅游局副局长

(上接第1366页)

“一物多玩”激发幼儿主体的积极性,真正在活动中“乐”起来。在进行“一物多玩”游戏活动时,教师应设法让外部的要求转化为幼儿的内部动机,创设机会,激发幼儿兴趣,让他们成为“一物多玩”的主人,主动参与活动的全过程。如,活动前,教师可以向幼儿征求意见:“你们最近挖掘了什么好玩的材料?今天的游戏活动,你们想选用什么材料,打算怎么玩?准备设计哪些游戏?”活动中,教师可以引导幼儿充分发挥想象:利用这种材料,你还能想到什么有趣的游戏呢?自己一人、两人、三人、多人、甚至是小组可以怎么玩,游戏规则怎么制定,有什么注意事项?在区角、室内或者是户外又有什么不同玩法?教师对于幼儿的每一种玩法,都应及时给予引导与鼓励,使幼儿在进行“一物多玩”游戏活动时更具创意。在活动评价时,教师可以邀请幼儿与同伴分享各自不同的玩法,使幼儿在交流中学会相互学习,互相提高。活动结束后,教师与幼儿一起总结归纳更多有趣的玩法,提高幼儿再活动的兴趣,让游戏的目标更加明确,教育性能更直观呈现。最后鼓励幼儿将材料物归原位,这样既能培养幼儿的责任心,又能促进幼儿良好习惯的形成。

5. 家园携手,共同设计

家庭是幼儿园重要的合作伙伴,幼儿游戏活动兴趣的培养离不开家长的支持与引导,因此,教师要把“一物多玩”的游戏理念传达给家长,争取家长的理解与参与。在开展

“一物多玩”时,教师要积极引导家长参与,拓展“一物多玩”游戏内容,将“一物多玩”延伸到家庭,幼儿与家长共同设计有趣、简单的亲子互动游戏,从而提升家长的育儿指导能力。在疫情时期或是节假日,“一物多玩”对于家庭进行亲子游戏十分适合。

三、结束语

随着幼儿对“一物多玩”的不断探索,所展现出来的视角更加多元,成果也更加丰富。所以,教师应该将“一物多玩”的理念和开展“一物多玩”的策略融入到更多的教学活动、游戏活动或者是体育活动中,对一种材料或器械的玩法进行积极的探索,并用心地观察及对幼儿进行耐心地指导,把“一物多玩”变“一物多变”“一物精玩”,让每个幼儿都能在精彩的“一物多玩”中有所收获,有所成长。

参考文献:

[1]郭晓洁. 室内运动中运用一物多玩方法的实践探索[J]. 教育观察, 2020 (36): 101-103.

[2]张妮萍. “一物多玩”在探索和合作中促进幼儿创造性思维的发展[J]. 教学实践, 2020 (23): 65-66.

[3]李友剑. 幼儿园开展“一物多玩”活动策略指导[J]. 基础教育论坛, 2019 (12): 71-72.

作者简介: 黄鑫,女,幼儿园二级教师,1987.08,大学本科学历。