

# 基于应用型人才培养的管理学课程教学改革探析

张曼

(北京北大方正软件职业技术学院 北京 100021)

**[摘要]**对于当今社会应用技术型人才的 市场需求而言, 管理学课程要同时注重理论以及实践运用, 然而现在诸多高校在教学工作之中存在不足, 本文主要针对此深入探讨了教学内容、方式、手段以及考核等四个角度工作, 同时也作出了改革方面的意见以及建议, 希望以此来增强学生的管理实践能力水平。

**[关键词]**管理学; 应用技术型; 课程改革

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1925

## 一、改革思路

### (一) 教学内容的调整

依据应用技术型人才培养的社会需求, 管理学课程要将“注重能力培养, 并不断改革提升教学工作质量”作为自身的主要目标, 并依据专业基础课的定位标准, 在课堂内容体系的规划工作中, 充分参考国外学者的科研成果, 以此来构建管理学课程内容的结构以及框架。高校可以把课程教学工作区分为管理学总体论述以及管理职能两点, 在管理学课程内容框架的构建工作中, 要想使得教学内容更加丰富充实, 相关教学团队就要做好以下几点工作。

#### 1. 丰富课程内容。

在管理学理论知识的讲解过程中, 要想增强学生们对于学习的热情以及积极性, 就要加强知识点案例以及故事的融入讲解力度。例如在科学管理之父泰勒的普及宣讲课程之中, 最开始泰勒是一名哈佛法学院的高材生, 后来受到眼疾的影响而被迫终止学习, 转而进入工厂去做学徒, 后来因为工作能力过于突出优秀, 最终一步一步晋升成为工程师。对此, 主要的关注部位就是生产力如何能够显著提升。以此让学生们可以明确了解各个管理学者对于自身理论的提出背景, 以此来在一定程度上增强学生们对于知识的理解融入程度。

#### 2. 注重教学内容的系统性及动态性。

将管理学知识框架以及结构体系作为基础, 可以将管理理论前沿问题介绍融入其中。具体方式如下: 在课程的教学工作之中, 可以为管理学前沿性知识内容增设专业性课题, 以此来增强学生们对于管理的认知水平能力, 同时在后期还可以把个别成熟理论穿插融入到有关章节内容之中。

#### 3. 加强与其他课程的有效衔接。

依据学习对象的不同特征, 可以把管理学课程和有关过程做好衔接融合工作, 例如战略管理的讲解课程之中, 可以把战略环境分析工具以及战略类型等有关内容, 和“企业战略管理工作”等有关内容课程进行协调融合; 对于组织管理部分而言, 可以把人员配备有关知识内容, 例如人才招聘培训以及审核, 与后续的人力资源管理部门内容进行充分协调融合, 以此来增强课程结构强度的同时, 还可实现与其他教学内容的无缝衔接。

### (二) 教学方法的改革

在改革管理学的教学课程工作中, 教学部门可以充分融合知识讲解以及能力培训, 综合性探究多种多样且实用性更强的教学模式, 并将相关教学模式进行调整搭配, 最终构成一项科学合理的管理学教学工作体系结构。

#### 1. 提高教师的授课水平。

作为基础课程而言, 要求有关教学人员引导学生进行正确学习, 并加强学生对于知识点的理解以及培养力度, 可见教师的能力水平会从根本上影响到学生的学习效果。对此, 学校部门也要重视教师能力的培养力度, 推动教师之间进行经验的沟通交流, 特别是在应用技术型人才培养工作中, 学校要充分加强教学队伍的构建, 推动教师进入企业进行自身能力的锤炼, 提升自身实践能力, 最终增强管理学课程的教学工作质量水平。

#### 2. 提高学生的学习能力。

在现代大学生的学习工作中, 灌输式教学模式已经无法满足现阶段的社会需求, 对于管理学课程的特殊性而言, 可以把案例教学、课程讨论以及情景教学等模式融入到课堂教学工作之中, 以此来增强学生们对于问题的分析能力水平。具体工作内容有以下几点: 第一就是借助案例分析来提升学生对于问题的解决分析能力。借助一些管理方面的案例来让学生进行头脑风暴, 从而增强解决能力, 最后教师在做好总结, 以此来加深学生们对于知识理论的理解程度, 同时还能够显著增强学生们对于现实问题的应变能力水平。第二就可借助情景分析模式来增强学生们对于知识点的理解程度。在管理学有关思想理论教学工作中, 遇到抽象理论, 可以将其融合到现实情境之中, 以此来增强学生的理解以及运用能力水平。

### (三) 教学手段的改革

在教学手段方面, 各高校可以进行经验参考, 从而实现优势互补, 改变以往传统教学模式中的不足之处, 其次就要充分利用现代化教学模式, 例如可以将电子课件、PPT、音像资料等融入课堂教学工作中, 从而增强教学工作的趣味性。传统教学模式与现代教学技术的充分融合, 就能实践教学方式的重大变革, 最终增强教学工作质量。

## 二、管理学课程的后续改进方向

在现代应用技术型人才培养需求背景之下, 应用二字的价值极为重要, 各高校在管理学教学工作中, 要积极进行校企合作, 来增强学生们的实践能力, 并且在日常学习工作中, 还要培养学生们的自我管理能力和情商、时间以及个人管理工作等, 进而以此来培养出更加优秀且高水平的应用技术型人才。

## 三、结束语

近几年, 诸多高校的经管类专业都存在着管理类专业, 作为一项管理学课程, 其作用就是引领提纲其他课程。因此, 管理学课程的主要价值就是培养应用技术型人才, 同时, 这项工作也是现阶段高校教育过程中急需解决的重要问题。然而, 现阶段诸多高校仅仅重视理论讲解, 而忽视了实践教学工作, 如此就无法满足现阶段社会对于管理学的基本需求。对此就要对管理学教学工作进行深化改革发展, 确保学生们能够将理论知识融合运用于企业管理工作中, 从而成为新一代的应用技术型人才。

### 参考文献:

- [1] 王岩. 应用型人才培养模式下食品质量安全管理学课程教学改革研究[J]. 农业科技与装备, 2021(03): 86-87.
- [2] 刘莉, 黄华. 面向应用型人才培养的食品质量安全管理学课程教学改革初探[J]. 轻工科技, 2020(05): 167-168.
- [3] 刘朝霞. 基于高素质应用型人才培养目标的管理学课程教学改革[J]. 中国管理信息化, 2020(08): 226-227.
- [4] 黄毅彪, 张渤, 林燕萍, 叶国盛, 侯大为, 丁丽萍. 应用型人才培养导向下的《茶叶企业经营管理学》课程教学改革[J]. 武夷学院学报, 2020(03): 90-93.