

校企合作背景下高校人才培养模式优化策略研究

——以数字媒体艺术专业为例

尹志强

(湖南涉外经济学院 人文艺术学院 湖南 长沙 410205)

【摘要】数字经济变革关键时期,如何培养出企业和高校所需高素质技术技能型人才,提升高校学生就业率和升学质量,是高校面临的一项重大难题。就此,本文以数字媒体艺术专业为例,首先分析了校企合作背景下高校人才培养模式创新的重要性,其次讨论了校企合作背景下高校人才培养模式存在的问题,最后建议从建设合理的产学研合作体系、构建双赢利益沟通机制、健全人才共享机制方面进行优化,为数字媒体艺术专业校企合作提供些许参考。

【关键词】校企合作; 人才培养; 优化策略; 技术技能型人才发挥

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.017

一、校企合作背景下高校人才培养模式创新的重要性

(一) 契合高校教育人才供给的现实需要

现如今,我国高校人才培养的质量和数量虽处于饱和状态,但用人单位对人才的需求仍然有较大缺口^[1]。鉴于此,高校通过校企合作这一育人模式,可以提高数字媒体艺术专业学生的学习能力和实践能力,进而培育出高素质技术技能型人才,使其培养路径得到良好完善。从学生入学到毕业工作期间,高校不断强化基础理论知识与专业技能实践的学习,之后将书本知识与理论知识内化成学生自我知识,以便在毕业之际更好地提高学生综合知识素养及市场竞争力。这一培养模式与现阶段高校所提倡地供给侧层面提高人才培养质量的定位目标相符^[2]。

(二) 提升高校教育人才就业率的有效诉求

近年,高等教育招生范围不断扩大。但由于毕业生本身竞争能力较弱,加之高技术人才培养模式并不完善,这导致高校毕业生就业率难以突破新的峰值。以往高校人才培养模式只注重理论讲解而忽视实践技能培训,致使毕业生竞争优势难以得到有效发挥。因此,有效利用校企合作模式,使学生全身心、积极的投入实践操作中去,不但可以加强其动手实操能力还能使自身专业技能水平得到有效提升。这对高素质技术技能型人才自身竞争力的形成、综合技能的掌握以及占领就业先机具有促进作用。

(三) 满足用人单位对优质人才的基本需求

就企业未来发展而言,高素质技术技能型人才就企业未来发展而言是不可缺少的一项资源^[3]。目前,我国所执行的供给侧改革、新旧动能转换、产业结构转型或改革等相关政策均需要企业的大量参与^[4]。但是,大部分企业由于自身人才结构相对薄弱,使其不同项目的发展均受到一定阻碍,并对我国所颁策略的实施非常不利。因此,作为民族、国家、社会未来发展的重要基础设施,高校与企业积极推进校企合作育人模式,能够加强高素质技术技能型人才深层次培养。基于人才培养模式的进一步创新,能够满足企业对于高素质、高质量技能型人才需求,进而为企业可持续发展提供一定支持。

二、校企合作背景下高校人才培养模式存在的问题

(一) 缺乏健全的校企合作体系

促进数字媒体艺术专业良好发展的有效前提是健全合理、科学的校企合作机制^[5]。随着职业教改的持续推进,校企合作

育人模式现已成为老生常谈的话题。同时,国家以及政府对此的关注度也逐渐加大,并在升级过程中提出关于校企合作的宏观政策和制度。但是,由于数字媒体艺术专业学习缺乏具体的体系,致使高校难以培育出高素质技术技能型人才。这是校企合作模式目前面临较大的困境,直接导致高校与企业合作停留在表面形式,很难深层次进行合作。换言之,一部分高校为满足市场经济发展需求和高校数字媒体艺术专业自身生存问题,从而主动向企业提出合作,但很少有企业主动和高校进行合作,大多仅仅提供一些基础的媒体设施和基础实习地点。在此背景下,想要实现真正意义上的校企合作亟需健全完善的合作体系,培养真正适应社会需求的高素质技术技能型人才,实现办学教育效益的最大化^[6]。这就要求高校和企业之间深化合作模式。

(二) 欠缺高效的校企沟通机制

校企合作育人模式在我国的普及时间相对较早,但现实成效和预期效果相比却存在较大差距。究其原因,可能在于彼此间没有形成一个健全、成熟的沟通体系。具言之,在数字媒体艺术专业人才培养中,高校和企业只限于自己了解的新媒体,并没有对于数字媒体艺术专业的建设方向、学习体系、技能培训等方面进行有效沟通,导致校企合作育人模式只流于形式。换言之,校企合作育人的前提条件是需要彼此之间相互了解,但在过往的校企合作模式中,不论是高校还是企业对于双方新媒体运行都不甚了解。同时,校企合作还缺乏专门的第三方机构在此当中进行调节、服务和监管,使高校和企业间合作只限于对自身领域较为熟悉。而如此便会在双方沟通上产生机制缺失和信息不平衡现象,致使校企合作之间各自为政,从而导致合作育人优势难以充分发挥,这对于高校数字媒体艺术专业育人效果也不尽理想。

(三) 缺少全方位的人才共享策略

全方位育人模式在具体制度和机制建设方面存在一定问题。究其原因,高校在数字媒体艺术专业的制度建设上局限于自身内部学生思想建设方面,并未设立相应全方位人才共享系统,从而导致高素质、高质量、高技能育人效果落实不到位,无法实现其稳定性、长效性和及时性。换言之,校企合作育人模式存在不全面、不广泛和不深入等现象,育人效果极为不明显。通常表现为数字媒体艺术专业学生的职业技术技能不高,吃苦耐劳精神较低,团队合作理念差以及协同意识差等现象。

三、校企合作背景下高校人才培养模式的优化策略

(一) 建设合理的产学研合作体系

在当前市场经济下,如果校企合作想要实现稳固性和可持续性,那就要保证双方的利益效应,尤其是企业自身利益必须得到保障。而想要实现优良的产学研就一定要打造面向数字媒体艺术专业动漫、动画和UI以及三维游戏设计等岗位群。其一,应建设良好的社会环境制度,积极引导高校转变对数字媒体艺术专业落后思维。尤其是高校及政府的相关部门应承担主要责任,倡导各方以战略发展眼光看待高校数字媒体艺术专业技术技能型人才培养。这对于企业发展、社会进步具有重大促进作用。其二,提高校企合作过程中数字媒体技术所需社会资源占比。企业、政府相关部门应从人力、物力和财力等方面加强对校企合作的支持度,以便更多企业参与高校数字媒体艺术专业高技能人才培养工作,进而使校企合作渠道实现多元化。其三,构建合理的政策体系。校企合作是一项较为规范的项目,需要系统性极强的配套系统。在此基础上,可以借鉴一些相对成熟的国外合作的实践经验以及成熟的数字媒体艺术专业育人模式,并持续完善我国相关政策和技能提升,以此促进更多优秀企业参与合作。其四,设立严谨的劳动准入制度,实现规范化资格证书制度。企业应严格遵守人才输入体系,宁缺毋滥,严谨审核进入企业技术人员的各项技能证书。同时,加强对人才输入的监管要求,这样既能保证新员工的素质基础,还能促进企业向好发展。其五,根据上岗原则,对员工实施准则培训。加强新员工UI设计、3D建模和动画制作等技能培训,以此保证其能够以最优技能素养投入实践工作。

(二) 构建双赢利益沟通机制

校企合作育人模式是当下市场经济环境的自发行为,其最终的目的是要彼此都获取利益,从而达到双赢局面。换言之,高校和企业如果想要获取稳定、持久的可持续发展,前提条件是双方可以保证彼此能够获得自身所需利益,故此才能充分发挥校企合作育人模式下培养高素质技术技能型人才。一方面,高校严格把控数字媒体艺术专业学生教学质量,并结合高校实际情况选择和自身体系相符的企业进行合作。针对校企合作模式而言,校企合作的最终效果受双方各自标准和匹配程度多影响,以及对人才培养质量也有直接性影响。因此,高校在选择合作企业时应严谨细致,通过严格的流程以及符合程度来选取适合高校长远发展的企业。还能够通过其他社会组织推荐以及政府介绍进行筛选,并有针对性地选取与数字媒体艺术专业相关的企业进行合作,其中,包括新媒体运营、平面设计、后期剪辑、影视后制作以及动画动漫制作等岗位。需要注意的一点是,高校在选择企业进行合作时,一定要确保双方之间的教育理念机制统一。另一方面,高校可以对企业数据库实施动态化管理,并进行合理科学的调整。高校在创设合作数据库以后,要结合各自定位、优势学科、办学特色、发展规划等内容来更新与调整,同时将筛选过程中不合格的企业及时除名,以此保证数据库内的企业均具备真实精准性。故此,高校不但能够在校企合作模式下拥有更多选择机会,还不会因企业所提的不合理性要求而处于被动状态。

(三) 健全人才共享机制

一方面,高校在数字媒体艺术专业的课程设计和调整上要紧跟时代步伐。在当今高素质技术技能型人才匮乏的时代,高校要主动吸收、借鉴专家及行业学者的相关政策和建议,从而优化校企合作,促进双方共同设计人才培养计划。具言之,对于高校数媒专业的课程体系设计、实训教材编写、重点课程安排等工作的开展,要严格以工作实际需求为前提条件,进一步提升人才专业性和发展方向。另一方面,高校在数字媒体艺术专业考核设计上设定考核体系。高校需通过内部理论教育与企业岗位生产的有机结合,充分发挥两种资源的不同优势,并进一步建立考核体系。这种情况下,要充分执行考核、操作技能、作品考核等综合评定方案,让学生能够充分学习相关知识以及实践技能运用,从而使得数字媒体艺术专业考核标准更为规范化。

四、结束语

综上所述,在新时代校企合作背景下,人才竞争形势不断加剧,各高校及毕业生均面临社会较大工作压力。但校企合作育人模式可以更有效解决高校学生就业难问题,并为企业提供更高质量高素质的技术技能型人才。因此,我们要正确认识校企合作的意义,帮助校企双方优化人才培养模式,建立健全校企合作体系,进而提高数字媒体艺术专业课程建设,进一步明确高校对高素质技术技能型目标指定计划,从真正意义上实现校企合作办学工作。

参考文献:

- [1]李芳.校企合作背景下高职室内设计专业人才培养模式的优化策略研究[J].南方农机,2019,50(14):106,110.
 - [2]包丹文,朱婷.“双创”和“新工科”背景下地方高校校企合作人才培养新模式探索[J].科技资讯,2020,599(26):127-129.
 - [3]姚敏娟.实践教学模式创新研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J].中外企业家,2020(7):1.
 - [4]朱雪.产教融合背景下高职项目化课程教学改革与实践研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J].艺术科技,2019(12).
 - [5]单承刚,张伟,赵志红.校企合作背景下创新创业人才培养模式探索[J].教育教学论坛,2019,(33):42-43.
 - [6]刘建涛,程晓皎.网络与新媒体专业校企合作人才培养模式的优势与特色研究[J].化工高等教育,2019,06(5):102-108.
- 作者简介:尹志强,1982.10.28,男,汉族,籍贯:山东曲阜市人,学历:山东大学软件工程数字媒体技术专业研究生,学校及职称:湖南涉外经济学院人文艺术学院讲师,研究方向:影视后期
- 【基金项目】2018年湖南省普通高等学校教学改革研究立项项目《高校数字媒体艺术专业校企协同人才培养模式的改革与实践》(湘教通[2018]436号)