

融媒体时代旗县级新闻媒体发展的新思考

刘昇

(内蒙古包头市达茂联合旗融媒体中心 内蒙古 包头 014500)

[摘要]信息化时代背景下科学技术的快速发展,大数据逐渐被应用在各个领域。融媒体是将电视和广播等具备共同点和互补性的媒体,在宣传和内容等众多方面进行全方位整合,最终实现宣传互融和利益共融的新型媒体。融媒体下的短视频和短视频相关的App在社会中广泛流传,这种情况制约了旗县新闻媒体发展进程,并在运行的过程中受到较大的冲击。因此文章分析融媒体下旗县新闻媒体在发展中存在的弊端,并提出创新的方法和策略,以便更好地推动旗、县新闻稳定发展。

[关键词]融媒体时代;旗县级新闻媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2807

一、旗县级新闻媒体发展存在的问题

1、机制存在滞后性

现阶段,我国大部分旗县地旗的新闻媒体内部管理制度陈旧,相关人员的工作积极性较低,缺乏创新性,因此这些问题影响了新闻媒体的发展。结合旗、县新闻媒体的内部进行分析,可以将存在的问题分为两个部分:1)人事分配没有层次,从而影响员工工作的积极性。在内部管理体系方面,没有专门的管理者统一管理,出现问题时互相推卸责任,新闻媒体的基层员工和领导者、管理者都没有具备创新的理念。除此之外,公司人事变动较慢,人员固定,新闻采编者年龄差距较大、缺乏新的理论知识和实践能力,并且不能及时吸引更多优秀的专业性人才,这些存在的弊端都是影响新闻质量和形式的关键因素。2)我国大部分新闻电视台归属于事业单位,尽管部分电视台开始探求新的管理体系和科学的绩效考核制度,但体制仍然会影响具体的实施从而影响工作效率。

2、新闻选题存在单一性

旗县新闻媒体在选题方面具有自主性、灵活性,并且有较大自由发挥的空间。但是结合旗、县新闻媒体的内容分析,在选题方面存在弊端。现阶段,我国旗、县新闻的内容单一,传统。部分新闻节目单一、不更新,主持人没有定期调整,导致观看者视觉和听觉产生疲劳。此外在新闻选题方面,结合融媒体带来的冲击,不能筛选有质量的题材、难寻采访对象、选题的工作人员没有创新题材的理念,并且缺乏策划选题的能力。因此导致新闻内容缺乏深度,并不能带动人们产生共鸣和思考。

二、旗县级新闻媒体发展的创新途径

1、要精准定位,树立品牌

定位的核心内容是坐标,每一个新闻媒体发展初期都要明确自身的定位和未来发展的方向。首先必须清楚的是新闻媒体的观众是哪部分群体,根据不同观看者的生活需求制定有差异的内容;根据旗、县地旗政府的要求创新内容;根据融媒体中优秀的内容和接受程度进行创新内容。旗、县在打造本土化的新闻时,应该从本地旗的人和事出发,此外由传统整体信息转化为零片式传播方法,以便更好的满足观众的需求。例如可以将本地旗的新闻播出时间进行调整,例如可以早上和中午阶段,新闻播出的时间不用过长,以讲清事件为首要原则。此外文艺和娱乐等内容也应该结合本地的实际情况进行出发,满足人们不同层次的需要,丰富人们的生活质量。旗、县地旗新闻内容中,可以利用本地旗的资源 and 特色,向人们展示属于本土的地域特色。在社会中打造良好的口碑,应该重视新闻的包装。从新闻的内容和主持人进行全面包装,对新闻媒体进行宣传、吸引观众。当前大部分地旗不重视主持人的形象,但树立品牌形象,主持人是尤为重要的。无论是声音还是专业素养、形象都影响节目播出的效果。

2、要逐步转变角色

旗县播出的新闻中,大部分都是大力弘扬优秀的文化、正确的价值观和人生观,主要目的是向社会传播更多的正能量,但这种理念也是打造新闻媒体影响力的重要因素。在融媒体的时代下,旗、县新闻媒体应该转变传统的理念、转变角色,并适当地进行扩大。融媒体时代下,要求新闻媒体根据“用户至

上”的理念,应该打造全方位为人们服务的节目,争做用户的“贴心人”是每个新闻媒体的目的。“贴心人”主要指在旗、县新闻媒体开展工作的过程中,要贴近人们的日常生活,营造符合人们理想的新闻节目,由官方语言向温情转变。此外新闻媒体应该和多个部门合作,共同打造为百姓服务的平台,让人们切实地感受到新闻媒体认真、负责的态度,增强人们对新闻媒体的认同感。

3、努力构建融媒体生态圈

基于互联网和融媒体时代下,不同行业的多方面发展都需要相互融合、相互合作。在旗、县新闻媒体转型的过程中,应该不断发展并认可自身潜在的价值,争取打造有影响力的新闻媒体。新闻媒体应该放低姿态,学习融媒体中值得借鉴的优秀文化。结合新媒体时代下,已经逐渐形成了“万物互联”模式,新闻媒体在转型时,可以合理地多方面角度出发进行设计,借助融媒体的优势建造具备经济价值的新闻行业。新闻媒体在播放广告时,应该突破传统提前录制的方法,采用灵活的方法穿插到节目当中。新闻经营方面应该将活动和新闻内容进行相互融合,宣传公益活动,为百姓和政府服务,提高新闻的知名度,从而推动新闻媒体健康发展。

4、扩大本地旗渠道

旗、县新闻媒体融合不是单一的“互联网+”形式,而是将内部资源进行整合和融通。融媒体的内容不是没有值得学习的地方,同样也不是新闻媒体的竞争对手,两者应该是共同协作发展。对新闻媒体来说,应该用崭新的思维方式和管理制度组建一支专业化的新闻广播队伍,努力构建专业化的平台。融媒体发展后,传统的新闻媒体应该用专业的手段分析优秀的内容和值得借鉴的内容,扩大本土化渠道。新闻会经过选取题材、确定题材、建建成稿等复杂的环节,最终形成完整的新闻内容。

5、及时借鉴融媒体的优势

现阶段,旗、县新闻媒体要跟紧时代的潮流,积极探寻和借鉴融媒体具备的优点,从而不断为旗、县新闻媒体注入新鲜的文化和内涵,在激烈的市场竞争中巩固地位。1)旗、县新闻媒体在设备技术方面要不断探求现代化技术,以信息的准确性、真实性为出发点,及时抓住社会发生的热点话题,确保新闻信息的具备即时性,为社会提供大量的真实的信息。2)在现代化技术的支持下,融媒体具备丰富的表现形式,向人们展示了新奇有趣的视频,更加引发人们探究的好奇心,基于这种情况旗、县地方新闻媒体应该借鉴优秀的文化,将优秀文化和新闻进行相结合。

总之,融媒体的产生在一定程度上影响了人们的生活状态。融媒体对旗县的新闻发展产生了消极影响,因此旗县的媒体应该转变传统发展模式和管理理念,利用现代化科学技术和优势,打造具有影响力的新闻媒体,从而提高自身的价值,在社会中树立良好的口碑。

参考文献

- [1] 张晓亮. 融媒体时代区县级新闻媒体发展路径研究[J]. 科技传播, 2019, 11(12): 37-38.
- [2] 李峰. 试论融媒体时代县级新闻记者的转型与发展[J]. 记者摇篮, 2020(07): 113-114.