

南京美丽乡村文化产业的传承与创新

杨琳 马徐进 邱婧琦 唐海燕 许悦

(南京工程学院 江苏 南京 211167)

[摘要]本研究旨在突出美丽乡村的文化特色,传承和弘扬乡村的优良文化。通过实地调研与国内外案例的比较分析,结合乡村土地资源、旅游文化、乡村新产业新业态和深层文化挖掘等方式,为南京美丽乡村文化产业的建设提供针对性的建设思路,提升乡村文化产业的市场价值和文化价值。

[关键词]美丽乡村;文化产业;传承;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1682

1 美丽乡村文化产业发展建设

1.1 国内外乡村文化产业的发展

日本大分县平松守彦在1979年实施“造村运动”,按照国内外市场需求,充分发挥本地资源,通过大力推进规模化、标准化、品牌化和市场化建设,为乡村打造了市场潜力大、区域特色鲜明的主导产业。以“一村一品”为宗旨,主张“从生出来的地方寻文化根源”利用自身资源谋发展。1980年大分县已具有4项特产,而今更培育出300多种特色产品。为了恢复乡村生机,保留、传承、发展地域文化。他们还利用名人效应集合社会人士的投资,通过政府制定法律保护村民利益^[2]。该案例通过政治与经济的双重结合,让农村经济与村民收入得到稳步增长。国外乡村改造经验体现出乡村特色在乡村改造中的重要性,乡村要活化,就要盘活自身资源,立足市场需求,打造乡村特色产业^[1]。进而形成区域优势,提高竞争力,推动经济发展。

国内上坪古村是历史文化名村,设计团队在保护生态的前提下,挑选了村庄中若干个小型农业设施用房,如猪圈、牛棚、杂物间、闲置粮仓等进行改造设计。植入新的业态,补足古村落旅游服务设施配套设备,为村庄提供新的产业平台,并强调建筑当代性、艺术性和趣味性。国内美丽乡村改造充分体现出乡村建筑与环境也是乡村特色资源,旧貌换新貌,展示乡村特色文化和生态,促进乡村的发展。

1.2 乡村文化产业的发展现状

2012年党的十八大,生态文明被列入社会主义建设总布局,中国特色社会主义的本质目标是生态文明建设^[1],建设美丽乡村也逐渐形成广泛的社会共识。

首先,在乡村建设方面,乡村建设同质化严重。改革开放以来国内的乡村改造形成惯性,将城镇建设模板套用到农村,独具特色古建筑被改成大同小异商业街。乡村传统文化正在“现代生活”风潮下逐渐淡化^[1]。在景观、商品、文化等方面都失去了一定的地域象征性。

其次,在文化传承方面,文化建设薄弱。乡村产业凋敝、“空心村”的情况严重。村民们对当地的传统文化与乡村特色展现出“三不特征”:不清楚、不关心、不探究^[5]。特色文化缺乏村民根源性的发掘和弘扬^[3],建设特色乡村面临的问题严峻。

第三,在乡村产业方面,产品竞争同质化,缺乏品牌效应。乡村各地特产的性能、外观、营销方式相互模仿。产业特色不突出,经济效益不高。乡村以小农经济为主的生产经营模式,规模小,产量少,生产效率不高,产品的质量得不到保证,无法树立自己的品牌。^[7]

1.3 研究目标

基于对NJS市JN区乡村HLX的实地考察和调研,其作为江宁最早的一批美丽乡村,在改善生活环境、改进基础设施、改优生态风貌方面都卓有成效,但依旧有发展不完善的部分。本次研究将以HLX为例,结合设计调研和访谈,结合当地的特色文化和产业发展,对乡村的文化和特色进行发掘与重塑,努力为完善特色乡村建设提供有效的方法论。

2 美丽乡村文化产业发展研究

2.1 研究背景

本次研究通过调研与访谈的方式,更精准的了解美丽乡

村发展中仍存在问题。用艺术介入的手法,结合当地实际、历史文化以及现代元素来制定创新方案。尝试使用新媒体传播方式,对优秀乡村景观文化、旅游文化与产业文化进行宣传并推广,让乡村更具有文化魅力与时代特色。

2012年以前HLX只是一个小乡村,相对穷困,在村干部的指导下开始了乡村振兴,契合旅游业的发展,文化产业得到了初步的创新开发。目前该村旅游业发展态势较好,客流量较大。乡村的环境保护也较完善。

2.2 乡村文化产业的发展优势与短板

以HLX为例,该村文化产业发展方式多样,如表1所示,在文化产业上,对茶文化吉祥物的设计和周边衍生。在乡村社区文化建设上,开展创意集市、文化展演。加强村民对创意产品的了解,提高采茶炒茶的认知。^[6]在乡村文化传承与推广上,炒茶人的形象树立,提高品牌概念,加深旅客对乡村文化的印象。

表1 近期黄龙岷的美丽乡村改造活动

	新媒体传播	线下活动
精神传承	1 月推电影“茶乡影吧” 2 撰写茶乡相关文章推送	1 共产党精神传承团建活动 2 疫情挨家送温暖
文化传承	1 开展读书分享会 2 归纳“茶乡夜聊”活动	1、设立书法讲堂 2、学习手工扎染 3、学习茶文化 4、体验采茶 5、举办端午茶香音乐节 6、创立公益茶师培训班 7、开设“音动茶乡”,非洲鼓学习
环境景观传承	1 宣传“环保月” 2 编写HLX景观介绍	1 进行垃圾分类、清理 2 组织山林清洁大作战 3 开设“环保讲堂”
创新传承	1 推荐“如愿茶香,云植树”活动	1 培训茶香图书管理员 2 安排茶香圆桌会
活动宣传	1 制定节假日旅游活动 2 推荐HLX旅游线路	1 开展“茶乡丽人”瑜伽活动 2 建立茶乡夜市

该村为乡村文化产业的可持续发展进行多方面的尝试,但方法上依然存在局限性。如,部分优质资源得不到合理规划;乡村文化内涵缺乏深度挖掘;文化产业发展缺乏多样性和链接性等。

产业兴旺是基石。如我国的木耳之乡——汪清,利用得天独厚的气候条件,发展黑木耳产业。打造了一条完整产业链。HLX以茶文化闻名,但未打造出优质的茶叶品牌,其特色茶叶龙豪鲜为人知。茶叶的品牌化和特色化宣传是HLX面临的一道

难题。

创新是动力。成都棋田村探索“共享田园”在网上提供平台给城市中高收入人群认领土地，订购农产品，成为新农人。转换资源，发展经济。HLX环境幽美，自然资源丰富，若采用更加灵活的资源共享方式，将有利于提高旅游资源对接频率。

文化IP可以撬动更大的价值。加强文化资源的深层挖掘，提升运营灵活性，才能展现乡村特色。法国的普罗旺斯，不是凭薰衣草深入人心，而是打造“浪漫”的文化符号，设计出衍生产品，拉长产业链。HLX不仅仅有茶文化，其历史与内涵均需要延伸，通过衍生产品与艺术手法的结合，表现文化、丰富文化，让居民和游客都欣赏到它的文化价值。

3 美丽乡村文化产业创新改造的策略和路径

3.1 特色文化产品，打造乡村文化产业

得天独厚的环境让HLX培育出品质优良的龙豪，但HLX并未做出良好的宣传。精美的包装可以提升产品的宣传效益。艺术设计宣传，以茶叶为形象，以品质特色为宣传，设计新颖的造型，拍摄制作流程，体现茶叶品质，向顾客展现制茶的专业与用心。在艺术创意的加持下，产品能够快速吸引顾客的视线，打开销路，拓宽市场，提升其产业文化价值。

3.2 发挥文旅优势，盘活乡村环境资源

HLX山村宁静、远离喧嚣。以静美的环境作为宣传，引入外资，改造闲置民房，增添共享民宿，提高服务品质，将HLX改造成高端休闲度假村，为游客提供小众的品质生活。同时，合理规划交通路线并布置景区，发挥优势吸引游客到访参观。

3.3 融合多方资源，丰富乡村文化产业

共享资源，合理利用土地租赁的是手段，吸引有资金、有情怀、有技术的企业家来农村发展建设，以新农人的身份与原住居民共享产权、产品与生态。既可缓解资金紧缺问题，还可与城市居民共享技术与经验。利用土地换取资源，打造城乡融合发展的新业态。

3.4 应用新媒体时代资源，线上线下共享

探寻文化，提升价值，增强文化内涵。文化不仅包含传统手工艺，还具有历史价值。多种渠道挖掘村子的历史与内涵，

并利用拍摄视频或改编动画等方式增加文化的趣味性。借助网络媒体能快速传播文化，加强村民的文化认同感，积极投身乡村建设。从而产生真正的文化内核，发展出HLX专属的文化符号。利用艺术设计使衍生品更具特色，提升其产品价值[4]。

4 启示与总结

研究得出，美丽乡村文化产业的传承与创新应全面考量产业创新，资源整合，文化价值等要素，基于乡村的自身优势和特色，对资源进行合理化的调整，对产品进行改良化的创新，对生产模式进行规模化的改造，对文化价值进行深度挖掘。利用新媒体技术，加大宣传普及力度，打造专属品牌。立足时代优势，引进先进的思想技术，为新时代美丽乡村开辟广阔道路。

参考文献：

[1]徐堃.基于地域文化视角下南京周边地区美丽乡村建设规划研究[D].东南大学,2017.

[2]陈志聪,高展晰.公共艺术介入乡村的可实施性[J].现代园艺,2019(09):123-124.

[3]刘玮.地域文化视角下乡村民俗文化的传承与创新[J].科技经济导刊,2019,27(06):100-101.

[4]李杰,薛文峰.美丽乡村建设现状与对策探究[J].农村经济与科技,2019,30(16):185-186.

[5]张海梅,王昕.文化认同视角下江苏省特色田园乡村建设研究[J].农村经济与科技,2019,30(08):192-193.

[6]许悦.乡村文化振兴策略下的文创设计研究[J].产业科技创新,2019,1(08):9-10.

[7]尹瀚锋.我国乡村产业发展面临的困境及其对策[J].现代交际,2020(08):54-55.

基金项目：“地域文化视角下南京美丽乡村文化景观的传承和创新”(TB202010004)。

作者简介：

杨琳(2001—)，女，本科在读，研究方向：文化与新媒体研究。

通信作者：

许悦(1984—)，女，硕士，讲师，研究方向：设计方法。

(上接第1981页)

活动剪彩、成果等。数据维护和统计主要是采集数据，分析总结，有利于管理人员优化完善政策。

3. 面向流动站、博士后的多层协同管理。博士后系统面向博士后、流动站和博管办协同完成，灵活授权给各级用户进行信息管理与维护，既保证数据的开放性，又保障数据的安全性。各流动站随时查看各自流动站的博士后队伍情况，在线审核博士后提交的业务申请。加强博士后人才、科技成果与用人单位和市场的信息沟通，提供相应的服务。博士后可根据企业合作意向，加强成果转化合作，推动科研成果落地应用，提升经济和社会效益。

4. 为博士后管理工作者决策提供科学支撑。信息化的关键在于“化”，博士后系统将加强数据分析能力，对博士后信息进行深度挖掘，为博士后管理工作者提供科学决策支持服务。根据近年来博士后的招收、培养质量、科研成果、出站去向、后期成长等能实时了解学校博士后队伍的状况和发展趋势，有利于博士后待遇、考核任务、转岗条件等政策的优化与完善，吸引更多优秀的博士后出站后留校继续培养，充实学校师资力量量的“后备军”。

5. 打造“掌上博士后”APP。数据时代，随着移动互联网的普及和发展，掌上办公成为人们生活中不可缺少的一部分，掌上APP已延伸到社会各个领域，其快速便捷的优势，在管理

工作中发挥了不可忽视的辅助作用。“掌上博士后”APP具有“移动化”“无纸化”等功能，能够实现随时随地办公、查询信息以及业务对接等，提升办事效率，增强服务能力，让业务在“线上跑”代替“腿上跑”。

三、结语

实践证明，博士后制度已成为各地区各部门培养、吸引高层次人才的重要渠道，开放合作和人才吸引的重要窗口。博士后人员已成为高校科研院所补充师资和科研人员的重要来源，国家重点科研平台和重大科技项目团队中科研创新的主力军。在信息技术改变人类生产方式的背景下，信息技术与博士后管理工作的深度融合将大力推动人事管理的信息化，支撑引领实现教育现代化。

参考文献：

[1]于一梅,张凯,陈翼,宓詠.面向高校博士后管理服务的设计与实践[J],武汉大学学报(理学版),2012年10月第58卷.

作者简介：

李攀,(1991.06-),男,汉族,陕西咸阳,硕士,中级,研究方向:人力资源管理;赵大虎,(1991.03-),男,汉族,陕西西安,硕士,中级,研究方向:校园信息化研究。