

浅谈电视节目编辑的工作内涵策略

杜光宇

(五莲县融媒体中心 山东 日照 262300)

[摘要]随着新媒体与自媒体的衍生与发展,信息传播途径增加,受众可从多个途径获取信息,信息传播与获取突破了时间与空间的限制,受众信息需求逐步发生变化。新媒体发展,使得传统媒体发展陷入困境,电视作为传统媒体的重要组成部分,为获得进一步发展,吸引受众,则需要及时更新理念,转变传统发展模式。电视节目编辑主要涵盖两方面内容,首先是对素材的选择与加工处理,打造优质节目。其次则是需要做好内容把关工作,提高节目质量。在新时期背景下,电视节目编辑工作内涵发生转变,运用高速发展的信息技术,提高节目编辑质量。同时电视节目工作人员也需要积极更新思想观念,树立创新发展意识,具备画面编辑与声音编辑能力,创造出更多优势节目,吸引很多受众观看。

[关键词]电视节目;编辑工作;工作内涵

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.460

在电视节目制作过程中,往往需要涉及多项内容及环节,在这一过程中,电视编辑通常发挥着重要作用。电视节目编辑工作开展中,其主要工作内容为素材选择、编辑与加工。信息技术发展,电视媒体受到冲击,编辑工作内容也发生相应转变。但不论时代与技术如何变化,电视节目编辑工作内涵依然不变,面对各种挑战,电视节目编辑应结合工作内涵,树立创新意识,跟随时代发展趋势,提高编辑质量,增加电视节目收视率,促进电视媒体全面发展。

一、电视节目编辑工作内涵分析

在电视行业中,编辑一词具有多重含义,不仅为工作名称的一种,同时也是重要的创作环节。从工种角度出发,编辑也可被称之为编导,是节目创造的主要参与者,对节目内容及节目整体框架具有重要影响作用。当前我国媒体行业全面发展,电视节目便捷在不断发展与完善,经历了多个阶段,如非线性编辑、电子线性编辑等。电视节目编辑内涵主要可从三方面概述。

(一) 促进节目与观众之间的良性互动

明确电视节目编辑内涵,不仅能够及时调整节目内容及形式,还能够提升电视节目对观众的吸引力,调动观众积极性,使其积极参与到节目互动中,实现电视节目与受众之间的良性互动。电视节目编辑应积极创新,深入到观众群体中,了解观众想法及需求,虚心接受观众意见,从观众角度出发,创新电视节目编辑工作。可利用多媒体传播平台,采用多种方式,增进节目与观众之间的了解,缩短距离。只有不断创新电视节目,符合观众需求,才能够从根本上提升节目影响。

(二) 合理选择节目内容,把关节目质量

电视节目编辑在日常工作中,应结合节目情况,合理选择素材,并对素材进行加工处理,使其成为电视节目版面,将节目充分呈现给受众。同时电视节目编辑还需要做好内容把关工作,严格控制节目质量。电视节目编辑对内容把关情况,将直接影响节目整体质量及收视率。电视节目作为一种综合性艺术,在制作过程中会涉及到多领域技术,如照明及摄影技术等,编辑人员需要具备良好的全局能力及组织协调能力,才能够制造出高质量节目。

(三) 满足观众获取媒体信息的需求

观众收看电视节目,其主要目的则是在节目中获取相应信息。电视节目编辑需要不断提高自身创新能力,满足观众信息获取需求及观看需求。在媒体技术高速发展背景下,观众可从多个渠道获取媒体信息,信息呈现出爆炸式增长态势,大量信息会导致观众出现审美疲劳,对信息质量提出较高要求。创新推动媒体信息传播是电视节目编辑的工作内涵之一,在工作中,创新节目形式,提高信息质量,满足受众需求的同时,还能够实现电视媒体全面发展。在新媒体时代背景下,电视节目编辑需要不断创新,提高电视节目在社会中的影响力,提高核心竞争力,在激烈的媒体市场竞争中抢占市场份额。

二、电视节目编辑具备的基本素质

(一) 掌握编辑画面的能力

作为一名合格的电视节目编辑,应当充分掌握画面编辑能力。在电视节目中,画面是向受众传递信息的重要方式,画面

展现十分重视,画面不仅需要展示静态空间,还需要利用时空相间特点反映事物发展的动态过程。电视节目编辑在节目画面编辑过程中,需充分遵循以下几项原则。

首先在画面剪辑过程中,节目编辑应当具备一定目的性,明确画面剪辑后的最终呈现效果,带着目标进行剪辑。若漫无目的随意剪辑,必然会导致画面混乱,难以向受众传递信息,丧失画面信息传递功能。画面剪辑中,需具备明确的整合与组接意识。

其次在画面编辑前,节目编辑需调查并掌握受众需求,了解受众的接受心理及视觉习惯等内容,将此作为基础,开展画面编辑工作。通过合理把控画面节奏,为观众提供高质量画面。

再次在画面转换中,节目编辑需要具备基本画面转换技巧,保证多个镜头及画面组接的合理性及流畅性。若节目编辑不具备画面转换技巧,将多个画面随意拼接,不仅影响观众节目观看体验,还会影响节目质量。

最后节目编辑还可充分运用蒙太奇技巧,提升画面表现力,丰富画面表现形式,带给受众不一样的观看体验。

(二) 掌握编辑声音的能力

在电视节目中,不仅需要精美的画面,同时还需要恰当的配音,并且在整个节目中,声音通常是表现最为突出的部分,为提高电视节目质量,节目编辑应充分掌握声音编辑能力。存在部分电视节目,虽然画面不够精美,但由于解说以及配乐选择恰当,往往能够呈现出意想不到的效果,吸引观众注意力,提高节目收视率。声音在电视节目中具有重要作用,电视节目声音编辑主要包括旁白、解说及音乐等多种声音元素的编辑,这也是节目编辑所必须具备的能力。

在实际工作开展中,剪辑与导演工作存在密切关联性,无法有效区分,造成这一现象的主要原因是由于电视节目素材通常来源于实际生活,这部分素材具有分散性,不够连贯,节目编辑需要对素材进行二次加工与处理,从而提炼出相应主题。节目编辑工作十分细致,不论是前期拍摄还是后期剪辑,任何一个环节均会对节目效果产生直接影响。节目编辑需要积极参与到前期策划工作中,实现采编合一,提高节目质量。在部分电视节目中,给观众留下深刻印象的艺术形象,均是通过声音塑造,节目编辑通过声音编辑,发挥声音塑造形象、传递信息的优势,打造出高质量节目。

三、结语

电视作为传统媒体之一,在新媒体时代下面临发展困境,为实现全面发展,提高竞争力,吸引更多受众,电视节目编辑需要明确编辑工作内涵,创新工作内容及工作方式,促进电视媒体可持续发展。

参考文献:

- [1]于飞.电视节目编辑工作内涵探析[J].记者摇篮,2020,(03):65-66.
- [2]郭荣.刍议电视节目编辑的工作内涵[J].记者观察,2018,(09):28.
- [3]郭新娅,要俊.浅谈电视节目编辑的工作内涵[J].科技传播,2017,(23):10.