

当前电视台栏目主持人魅力风格提升要素浅析

王冉

(融媒体中心 河北 迁安 064400)

[摘要]当前电视栏目的多样化需要更多风格多变的主持人才,随着自媒体视频的爆发式增长,一名合格的主持人可以带动节目的收视率和点击播放率,优秀的电视主持人之所以被观众和网民所认可,和自己的艺术风格塑造与个人魅力是紧密相关的,本文主要结合电视主持人工作特征,阐述了电视栏目主持人提高业务水平,培养艺术风格的一些办法,供电视媒体从业人员交流探讨。

[关键词]电视台;主持人;风采;艺术;提升;展现

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1513

电视主持人的主持艺术风格直接体现业务能力和主持功力,也是一名合格主持人的主要标志,如何将主持人的风格与节目能够更紧密的结合,主要从以下几个方面来分析:

一、电视栏目的风格需要主持人的引领

电视栏目主持人主要为观众和节目服务,风格差异的不同类型节目,对主持人的性别,年龄,风格都有特殊的要求,比如我们电视新闻主持人要严谨、客观、形象佳;专题类的栏目需要我们主持人具备专业性、亲切大方;娱乐类栏目需要主持人性格外向、才艺出众、现场把控能力出色;体育类栏目要主持人形象阳光、青春、有活力。由此可见,不同的电视栏目都需要对应的艺术风格和主持人的引领,即使同一个主持人分别担任不同的栏目,也需要结合栏目的特点对自己的风格随时转换,个人的艺术风格是主持人的灵魂,培养自己的风格是工作中的要求,观众喜欢就是一名成熟电视主持人的业务能力的标志体现。

电视栏目主持人承担着将电视节目准确、完整的传递给我们的观众,用声音和肢体语言来最大限度地为电视机前的观众进行服务,主持人的角色一定程度上影响着电视栏目的传播力度和收视率,我们的主持艺术与整个栏目的播出反馈是相关联的,好的收视效果与主持人的专业工作一定是成正比的。

主持人的艺术风格解释为在电视主持表演中所表现出来的个性与特色,这个是与与众不同的元素,每个人都有自己独特的特质,而且很容易被观众习惯和接纳,上镜的效果与眼缘都比较到位,这个是外在的一些特点,另一个艺术风格来自我们内心的知识储备和价值观的养成,这个也是有别于他人的特殊点,这个特殊点往往来自主持人的综合素质的积累,在特定的工作环境下,日积月累逐步将生活实践和个人情感与习惯、价值观的表现与处事原则反应在镜头前,这也是主持人个人艺术魅力的体现。

二、电视台主持人个性化形成的要素

电视主持人现在需要用真实的自己与镜头前的观众交流,形成更加贴近社会、更接地气的风格,从生活中展现艺术魅力,将更平凡的艺术功底呈现给高节奏时代的观众,对于个性化的元素形成,主要有先天自身条件,比如音色、容貌、音域、音量、音质等,性格、身材也是我们先天的元素,例如有的主持人声音条件属于温柔甜美,更加有亲切感和生活感,但音量偏小、音域偏窄,有的主持人音量大音域宽,属于浑厚爽朗的,这都是先天的因素。后天个性化要素主要靠学识、修养、现场经验等体现,所以,正是由于电视栏目主持人之间的

丰富多彩的差别才产生了多种多样的个性化要素。同一档栏目如果更换了主持人,那么反映出来的风格亦不同,现实中的情况也是很常见的,例如央视的星光大道等案例。

三、电视主持人如何树立独特的主持风格

(一) 展示最真实的一面

电视主持人在确定自己风格之前,应先充分分析自己,找出自己的特点和优势,进而加以利用,并在实践的过程中不断的修正、完善。根据其他决定因素,诸如节目类型、内容、服务对象及所处时代背景等各种要求,最后确定具体的节目风格。只有真实的流露才是最自然的表现,才能最准确地反映出主持人的个性特征,即个人风格;真实的个性是稳定的,当主持人展示的是这种稳定的个性因素时,他(她)的风格体现才会稳定的按自己的想法体现出来。

(二) 主持人要懂创新和借鉴模仿

电视主持人风格的培养和树立,是一个学习的过程、创造的过程。对于刚进入工作岗位的可以选择一个前辈主持人为学习对标的对象,长期学习模仿其长处,如语气的把握,句子的处理,积极的态度,负责的工作精神等等,当你牢固地掌握了有关所有基本技能之后,就可以结合自身特点及其他方面的各类要求,建立一个风格目标,通过不断的学习、磨练,进而将其稳定下来,完善起来,形成自己的风格特征。

电视主持人的个性风格是其个性气质、专业能力和文化素养的综合体现,更是一个电视节目品位与品质的再现与浓缩。电视主持人个性风格的形成,需要经历一个不断成长和成熟的过程,这是电视主持人追求个性风格的过程,也是自我升华和自我完善的过程。

参考文献

- [1]李万泉.浅谈电视栏目主持人文化的相互提升[J].科技传播,2016(1).
- [2]董先旺.如何做好电视节目的主持前期策划[J].南风窗,2015(6).
- [3]杨爱军.浅谈电视台节目主持人定位和艺术提升[J].艺术天地,2012(4).
- [4]牛国腾.电视主持人形象元素探讨,现代电视,2011年第052期
- [5]孙志华.当前电视台主持人肢体语言研究与启发[J].影视与传播,2016(4).
- [6]陈丽霞.自媒体时代主持人内功提升和艺术大众化[M].流媒体与网络,2018年第09期