

浅析大数据时代下新媒体新闻编辑观的转型

程建国

(新疆生产建设兵团第二师二二三团文体广电服务中心 新疆 维吾尔 841308)

[摘要] 互联网技术不断发展, 当今社会迎来了大数据时代。大数据时代给新媒体新闻编辑工作带来了不小的冲击, 同时, 海量互联网数据信息和便捷方式也给新闻编辑工作带来了发展机遇, 新媒体编辑工作者要紧跟时代步伐, 抓住机遇, 不断提高自身能力, 更要转变新闻编辑观, 更好的适应时代需求。

[关键词] 大数据时代; 新闻编辑观; 转型策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2436

引言

大数据技术不断发展使新闻传播模式发生改变, 逐步从电视、报纸、网站等向社交平台、各类APP等新媒体方式转变, 给新媒体传播带来了深远影响。大数据之下, 出现了“数据驱动新闻”, 新闻事件随之增多, 新闻中呈现数据、分析能力增强, 综合能力不断提升, 也就是在新闻内容中, 数据作为了重要的素材。实际上, 大数据最重要的意义是这种数据采集方式给新闻行业提供了新的评价标准, 也促使新闻编辑观发生改变。

一 新媒体下新闻传播特点

(一) 信息庞杂

大数据时代下, 相比传统媒体, 新媒体数据信息更为庞大复杂, 并且这些信息不仅良莠不齐还难辨真假, 给编辑工作带来了难度。新媒体编辑人员在挑选信息和编写新闻时, 都需要再三斟酌。

(二) 互动性增强

大数据有效带动了新媒体的传播与发展, 在移动互联网越来越普及的情况下, 新媒体传播的互动性也在不断增强。在新媒体新闻传播中, 受众群体能够随时通过手机、电脑等通讯设备阅读新闻, 观看视频, 还可实现评论自由, 发表个人观点, 与编辑人员或其他网友展开互动。

(三) 高速快捷

凭借互联网, 新媒体传播更为高速, 受众能在第一时间获取新闻信息, 而且新媒体对信息检索更为快捷, 有着传统媒体无法比拟的优势。并且, 人们可以在新媒体平台自行播报信息, 将事件发生时间、地点、过程等进一步传播。智能手机相当于一个新闻传播平台, 使人们更加高速快捷获取信息。

二 新闻编辑观转型的必要性

(一) 编辑要求的改变

大数据时代对新媒体新闻编辑工作提出了新的要求, 基于新闻的临时性和突发性两大特点, 要求新闻编辑人员具有较强的随机应变能力, 对于新事件要有敏感度, 能迅速做出反应, 且结合大数据技术科学编辑新闻内容, 剖析新闻热点, 挖掘出这起事件的价值点, 保证其时效性。对于稿件内容的编辑, 必须保障其具有传播价值, 以吸引人们的注意力。新闻形式方面, 要特别注意排版风格和排版技巧, 以便大家更好地进行阅读。究其根本, 大数据带动时代变迁, 要求新闻编辑工作发生转型, 提升编辑能力, 完成新媒体新闻传播任务^[1]。

(二) 评价标准的改变

对新闻稿件内容进行评价, 一般采取专家投票的方式进行评价, 在传统新闻模式下, 由评阅人的评价对稿件的质量起决定性作用, 因此, 在评选活动中, 机构的推荐和专业评阅人的评审是最普遍的方式^[2]。在新媒体平台上, 能够及时收集读者意见, 读者对新闻内容的评价数量和建议也反映出了新闻的价值所在, 在今后的评价中, 网民评价是重要参考标准, 具有参考价值, 总之, 大数据时代下新闻的评价由读者意见和专家意见相结合。

(三) 编辑内容的改变

新媒体新闻传播方式具有多样化, 新闻内容也更加多彩, 现如今, 很多新闻内容都是网民自行发布的, 通过自拍、短视

频等方式引起官方的注意, 然后由官方根据网民发布的信息进行核实整合处理, 再次进行传播。在此过程中, 新闻标题和内容要具有吸引力, 吸引观众眼球。所以, 新媒体新闻编辑的转型, 需依靠编辑人员提取其新闻价值, 选择能引发感情共鸣的点进行报道, 更好地实现编辑观的转型。

三 新闻编辑观转型的策略

(一) 转变思维模式

在大数据的今天, 新闻编辑人员首先要转变思维模式, 在工作中具备大数据思维, 对传统编辑方式推陈出新, 将大数据放在首位, 真正做到心理和思想上的高度统一, 编辑内容时重视对数据的分析以及整理, 适应数据时代的需求, 理解数据时代的意义。

(二) 减缓新闻滞后问题

编辑人员要顺应时代潮流, 紧跟时代步伐, 转变编辑方式, 将大数据的作用运用到实际工作中, 通过互联网平台和移动平台的配合, 将声音、文字、影像等呈现给观众, 满足观众对新时代新闻内容的需求。此外, 记者可以和录像人员共同配合, 将在现场拍到的画面和看到的信息及时传递给编辑工作者, 实现编辑与播报即时性, 减缓新闻滞后的问题。

(三) 提高数据分析能力和应用能力

新闻编辑工作者要不断学习和创新, 这也是新闻行业对编辑人员提出的要求, 因为在大数据时代下, 相关工作人员都要具备数据分析能力和研究能力, 并发挥创新精神编辑迎合大众口味的新闻稿件, 并对新闻走向做出预测, 加强应用能力, 提高观众对新闻报道的关注度^[3]。

(四) 时刻将编辑内容放在首位

报道一则新闻做重要的就是新闻内容, 在任何时候, 新闻内容象征着新闻行业在社会上的地位和价值, 在大数据时代同样如此。面对复杂且多样化的新闻内容, 编辑工作者要将新闻内容与大数据结合并在此基础上进行创新, 保证内容的真实性, 不夸大、不虚假, 在保质保量的前提下编辑出新闻内容, 发挥新闻价值。

此外, 在编辑内容过程中, 编辑人员要注意使用编辑技巧, 突出关键词, 放在引人注目的位置, 让观众一目了然, 又快又准的捕捉到新闻内容, 其次, 检查标题是否对仗, 新闻价值是否体现等。

结语

总而言之, 传统新闻模式已无法适应时代需求, 在大数据参与背景下, 新媒体新闻编辑观转型已经刻不容缓, 编辑工作者要全员参与, 积极应对转型工作, 与时俱进, 并不断发挥创新精神, 为广大网民带来更为优质的新闻内容, 促进新媒体事业的良好发展。

参考文献

- [1] 丹增维崩. 大数据时代新媒体新闻编辑观的转型[J]. 科技传播, 2019, 11(10): 24-25.
- [2] 吴奕君. 大数据时代新闻编辑观的转型思路分析[J]. 传媒论坛, 2018, 1(8): 79, 81.
- [3] 袁兴东. 基于大数据背景的新闻编辑观转型对策分析[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(12): 150, 152.