

# 基于大数据的电力营销管理创新

董雪芳

(国网隆尧县供电公司 河北 邢台 055350)

**[摘要]**随着现代化市场经济的不断发展与进步,我国的各个领域都已经广泛的应用了大数据技术,而且应用效果相对理想,特别是对电力企业来说,大数据的应用极大的促进了电力企业的发展。本文在大数据背景下,对电力营销管理创新进行了积极的探索,以供实践参考。

**[关键词]**大数据; 电力企业; 营销企业

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.946

在大数据的背景中,我国的电力企业不仅迎来了新的发展机遇,而且也遇到了极大的挑战。大数据是科技生产力进步的主要体现方式,也是新形势下电力系统技术改革与管理的重要依据,生产、运营、管理等都离不开电力系统中的大数据,而电力营销管理在电力系统中占据着不可替代的地位。因此,一定要积极的创新电力营销管理,这样才能够不断的提升电力企业的核心竞争力,从而有效的促进电力企业实现可持续发展。

## 一、大数据背景下,电力企业创新电力营销管理的重要性

在现阶段大数据广泛应用的背景下,电力系统在发展过程中所遇到的机遇和挑战是并行的。从发展机遇的角度来分析,电力系统的生产与经营在现代化信息技术的进步与发展中能够获得极大的技术支持,并且电力企业在应用大数据的过程中也能逐渐的将工作效率和核心竞争力不断的提高。从面临的角度来进行分析,创新型的管理技术非常符合现代化的电力营销管理的需求,但这就对传统的电力营销管理造成了严重的冲击,使其不得不进行积极的改革和创新,不过在这一过程中,传统的电力营销管理观念就会形成一定的阻碍,使其不能顺利的进行创新改革和管理,这样企业的发展就会受到严重的制约<sup>[1]</sup>。因此,一定要科学、灵活的运用大数据进行电力企业营销管理的创新,为电力企业的长远发展带来积极的促进作用。

## 二、大数据背景下,电力企业创新电力营销管理的具体策略

### (一) 实施故障抢修可视化

在大数据的背景下,一定要将故障抢修可视化进行全面的落实。首先就需要将以电力生产抢修平台作为基础的运行抢修体系构建起来,这样配电网与用户之间就能通过这个体系构建其传输枢纽,使得双方能够更有效的进行沟通,从而在完全了解客户用电需求的同时能够为其提供更优质的服务,配电网也会更加安全,使得用户非常满意,而电力企业也能够获得更好的发展,这样才能够形成互利共赢的局面。在电力生产过程中配电网抢修工作就是其中的一项日常工作,不过在实际的电力生产工作中由于电力抢修水平有限,使得抢修工作的效果并不理想。不过在大数据逐渐被广泛的应用基础上,将大数据的可视化合理的应用与配电网抢修工作中,使得在判断电力数据所牵涉的各个细节时能够实现细致化,这样相关的工作人员才能够更好的对电力数据内容进行全面、深入的理解<sup>[2]</sup>。此外,还有非常重要的一点,那就是在遇到严重的故障问题时,相关的工作人员也能够利用大数据的可视化功能定位出具体的故障位置,将故障出现的原因分析出来,从而能够将用电服务质量有效的提高。

### (二) 创新电力营销管理工作相关的配套机制,进行个性化电力营销

在大数据的背景下,电力企业在电力营销管理工作中非常关键的一项工作就是将电力营销基础以及数字化层次进行不断的优化和提升,这样才能够有效的保证电力企业电力营销管理机制在运行过程中能够确保安全性和高效性。在新时代的发展中,我国的电力企业要想实现长远发展就需要积极的进行改革和创新,电力运营机制采用厂、网分离式,这样市场经济的调节功能就能够电力市场中充分的发挥出来。在对电力营销管理

工作中相关的配套机制进行创新时,一定要不断的改善和优化企业电力经营管理机制,为电力企业的长远发展提供更好的营销基础,电力营销管理系统一定要建立的更加科学、灵活,使得电力企业能够对相关客户用电信息以及电力营销信息有着全面的掌握,进而能够提供个性化的电力营销服务。除此之外,电力企业的相关管理人员需要不断的学习大数据相关的理论知识和技术,熟练的掌握并灵活的应用于电力营销管理的实际工作中,进而能够有效的加强电力营销管理,促进电力企业实现可持续发展<sup>[3]</sup>。

### (三) 利用互联网开展大数据营销和多元化服务

在大数据环境中,互联网营销从出现到普及发展的非常迅速,各行各业几乎都在使用互联网营销方式推广和销售相关的产品。利用大数据技术不仅能够将实际的网络营销规模扩大,而且还能够有效的提升经济效益。为了在日趋激烈的市场竞争中实现长远发展,电力系统就需要积极的应用互联网技术进行电力营销管理战略部署,使其处于核心地位,这样在进行电力营销时,才能够更好的将大数据技术的作用充分发挥出来<sup>[4]</sup>。此外,电力企业一定要建立起相关的数据库,将各种资源都能够合理的配置,使得在拓展各项业务时能够更加高效,从而促进电力企业实现多元化的发展模式。在为用户提供多元化服务时,电力企业的电力营销管理人员一定要对相关用户的具体用电情况进行全面细致的了解并且进行科学全面的分析,再将分析结果作为参考依据为用户提供具有针对性的建议,这样建议内容就会更加全面,使得生产班次的安排能够更加合理,也会为用户提供相应的无功补偿,使得用户能够更加满意。电力营销管理人员在工作过程中还需要综合考虑如何进行将电费有效的节约,并且能够将用电负荷多方面的问题对相关用户进行科学、合理的只带,使其不仅能够节约电费,而且还能够将设备能耗有效的降低,并且在用电时会更加安全。

## 三、结束语

综上所述,在大数据背景下,电力企业需要不断的创新电力营销管理,首先就需要充分的认识到创新营销管理的重要性,并且实施故障抢修可视化,将电力营销管理工作中的配套机制不断的优化和创新,再利用互联网进行科学合理的大数据营销以及提供多元化的服务等。这样在对电力企业的电力营销进行创新管理时就能够有效的抓住发展机遇,并克服所遇到的挑战,从而能够使电力企业的经济效益和社会效益不断的提高,为其长远发展带来积极影响。

### 参考文献:

- [1] 叶昌龙. 关于大数据的电力营销管理创新研究[J]. 中国室内装饰装修天地, 2020, (5): 395-395.
- [2] 刘旭中, 李梦媛, 樊彬. 基于大数据的电力营销管理创新探究[J]. 精品, 2019, (7): 210-210.
- [3] 孙艺珍, 杨帆, 杨静文, 等. 基于大数据的电力营销管理创新研究[J]. 集成电路应用, 2019, v. 36; No. 315 (12): 80-81.
- [4] 李之元. 基于大数据的电力营销管理创新研究[J]. 房地产导刊, 2019, (21): 150-150.