

新媒体时代公共图书管理有效途径探讨

刘东升

(山东省邹城市图书馆 山东 邹城 273500)

[摘要]公共图书的使用对于提升全民文化素质具有重要的作用,可以利用丰富的图书资源促进其不断收货更多的知识,令其与时俱进的学习状态中能够不断提升社会适应力。本文将针对新媒体时代公共图书管理有效途径进行探讨,在管理模式和具体落实方式上进行并不断创新,旨在通过提升公共图书管理的有效性促进图书价值的最大化。

[关键词]新媒体时代;公共图书;图书管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.592

引言

信息技术的不断发展为公共图书管理模式的创新与完善提出了较高的要求,管理者需要紧跟时代发展的步伐,将促进其不断创新与完善、实现信息化建设作为提升工作效率和质量的有效形式。管理者需要从手中群体的阅读偏好入手,深入分析管理理念的创新方法、资源共享方式和管理制度的优化措施,探寻能够提升公共图书管理有效性的途径。

一、了解阅读喜好,满足群体需求

为了有效落实新媒体时代公共图书管理的创新方案,管理者需要先充分解读读者的阅读喜好和习惯。在信息化发展环境中,管理者可以借助大数据技术对受众群体的信息进行大范围采集和全面分析,在传统的调查研究模式中,节约图书的群体在图书馆节约的书籍和文献数量明显减少,但是这一调查结果是片面的,利用大数据技术可以准确把握其借阅对象和阅读习惯,了解人们将借阅目标从实体书籍转移到数字化书籍上的真实情况,为其制定合理的服务模式^[1]。

在图书借阅过程中,人们将需要完善的借阅系统帮助其理解书籍的基本内容、借阅规则等,需要利用先进的信息技术和计算机系统构建公共图书管理平台。除了基本的借阅功能外,还可以追踪用户的借阅行为,利用大数据技术分析其借阅习惯,设置相应的个人偏好,根据数据分析结果设计合适的书籍资料进行一对一定点推送,提供个性化服务。除了文字资料外,还可以根据用户的偏好添加视频、图片和音频资料,以多元化数字资源满足新媒体时代人们的个性化需求。

二、创新工作理念,开展管理变革

信息技术的不断发展为公共图书管理工作带来了巨大的改变,实现数字化发展已经成为该行业的必然发展趋势,管理者需要在自身理念上进行不断创新与发展,做到与时俱进^[2]。在思想观念上,传统的公共图书管理模式存在很大的弊端,管理者需要认清其工作过程中急需解决的问题和存在的漏洞,深刻认知新媒体时代的发展特点,将两者进行有效结合并探究出合适的发展模式。在这一思想观念转变的过程中,管理者需要在新思路的基础上思考实际情况及解决方案的可行性,以思想观念的创新促进信息化图书资源的不断完善,将其重要信息提取出来构建种类齐全、内容完善的数据库。

在新媒体时代发展背景下,不同的媒体平台所具备的特征和受众人群存在较大的差异性,在落实公共图书管理改革方案时,需要针对每个新媒体平台的特征对数据信息进行筛选,确保其内容和功能与之相符,构建高效的控制平台。在创新化理念中,不同公共图书管理组织和平台之间的信息可以进行系统整合,以先进的科学技术构建海量存储空间,展现出更加宏伟的管理格局。

三、共享数字资源,打破时空约束

在新媒体时代,各种信息资源在开放式沟通平台上将呈现出信息共享的必然发展趋势。智能手机、平台电脑等移动重点

为实现数字资源的高速共享提供便利条件,人们需要以便利的方式获取更多的信息资源。公共图书管理者需要充分了解数字图书馆的数据和文献的存储数量和状态,在此技术上进行数字化管理,建立社区数字图书馆等多种不同区域范围内的信息共享平台,打破时间和空间的束缚,实现人性化管理。

在搭建该共享平台时,需要充分考虑实际生活中各个公共图书馆场地的情况,将系统功能与实际服务体系相结合,以信息技术促进其不断完善与创新。在现代化公共图书馆中,管理者可以在构建读书环境时利用信息技术控制馆内桌椅的摆放方式、书架的高度设计和空气质量等因素,以全面化的服务令阅读者产生舒适的阅读体验。借助新媒体平台搭建网络信息查询系统,提供图书资源及各种数字化资源的查询和在线阅读功能,以数字资源的共享技术为支撑,让使用者可以随时随地在新媒体平台上快速获取自己想要的资料。

四、优化管理制度,完善管理体系

公共图书的管理模式需要随着现代化社会的发展而不断完善与优化,需要制定相应的管理制度促进其管理体系的不断完善^[3]。在制定管理制度时,需要着重针对借阅功能和在线查询功能进行改进,确保其在多种不同的移动终端中能够保持稳定的工作性能。在实现上述两项功能的基础上,可以针对用户的过氧化需求设计相应的系统功能,比如自助还书、图文组合展示等功能。

管理者可以挖掘本馆资源特征,将其优秀数据信息和自身管理特色展现在新媒体平台上,将微信公众号、微博官方账号等多种资源共享平台作为载体,以信息推送、个性化服务等功能为用户带来良好的体验。无论是信息平台还是实体图书馆的管理工作,都需要做到线上和线下服务的有效结合,将多种不同的功能连接起来,构建一站式服务体系。及时将新的信息技术和新媒体平台有效结合,针对部分管理方式进行科学升级或重新打造,为用户带来更加丰富的体验,以服务内容的可行性和高效率实现管理体系的不断完善。

结束语

在新媒体时代开展公共图书管理,管理者需要充分重视信息技术和计算机系统对于提升工作效率的重要价值,不仅需要具备专业的职业技能,还需要与时俱进,快速掌握新媒体时代对于数字信息的发展需求。管理者需要站在客观的角度将信息技术与传统的公共图书管理工作进行有机结合,充分发挥自身岗位的职能,为提升全民文化素质奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]刘桦.大数据时代公共图书馆图书资料管理分析[J].内蒙古科技与经济,2020(20):146-147.
- [2]周丽.公共图书馆图书资源管理方法研究[J].发明与创新(职业教育),2020(04):176.
- [3]申志刚.提高公共图书馆图书信息管理的技术办法研究[J].智库时代,2020(03):94-95.