

电子商务专业基于课程改革的中职学校校企合作长效机制的构建

王新刚

(沙河市综合职教中心 邢台 沙河 054100)

[摘要]随着我国经济、科技的快速发展,中职院校电子商务专业已经成为提高学生职业道德水平和建立长效校企合作机制的关键内容,在实际落实过程中主要以校企合作实践内容和政策方向进行针对性分析来达到以政府为主导,高效开展各种管理方式和制度的落实工作,共同为校企合作机构的建设打下坚实基础,也电子商务专业的课程改革模式为主要研究方向,共同推进中职学校的进一步可持续、健康发展。

[关键词]电子商务专业;课程改革;中职学校;校企合作;长效机制

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.498

一、前言

人才发展是推动我国社会进步的关键力量,尤其是近年来创新型技术水平和互联网事业的不断落实和完善,我国对于技术型人才的需求量不断上涨,针对目前我国线上购物事业的项目愈加频繁,电子商务专业的人才需求逐渐上涨,基于电子商务专业进行课程改革的大部分中职院校也成为国家教育改革和发展规划的重点方向,提出了新型的人才培养形式,以校企合作来建立长期有效的人才培养战略机制,实现工学结合、顶岗实习等科学培养模式,更健全的方式落实实践能力培养的目标,通过分析目前电子商务专业校企合作的建立现状,提供有效建议和指导方向,能够为中职学校校企合作长效、可持续发展打下坚实基础,带来更好的社会效益。

二、校企合作办学实践的发展历程

目前大多数中职学校毕业的学生为了拓宽就业面,提高工作能力和工作素养需要发展实践技能和实践水平,更多学校为了保证就业率而采取一些校企合作形式帮助学生提前就业、落实工作、企业实习等方式来培养学生,提高实践技能,再深入合作和探寻校企合作办学实践的过程中学校和企业双方都意识到这样的培养模式能够达到较好的培养学生效果,培养出的技术型人才更符合合作企业方的认同,大多数企业都会选择学校内的学生来进行人员分配和入职工作的协议签订等内容,帮助大部分学生解决了从中职学校毕业后的工作问题,不仅能够短时间内有效培养学生的工作能力和工作经验,提高工作效率,还能够帮助学生积累更多实践知识和文化知识,以便于后续企业实践和工作方向的改革打下坚实基础,同时,实习期间也会给予一定生活补贴,帮助学生就业,帮助学生过度就业后的困惑,为学生寻找更多发展出路。

三、中职学校校企合作模式存在的问题

大多数电子商务专业的课程在中职学校培养过程中采用订单式校企合作培养方式,成为职业院校人才培养的重点方向,也是目前职业教育的最有效途径,同时,这种订单式培养方式有效满足了大部分中职院校学生的就业需求,但在实际运营过程中也会由于管理制度文化差异、利益方面等缺陷而导致校企合作双方存在严重沟通不足和管理漏洞的现象,发生严重影响中职院校学生基本权益的现象。

3.1 管理制度存在漏洞

校企合作的过程中大部分是由学校和企业直接签订合约,共同制定学生培养计划和学生培养方向,但在实际运转过程中缺乏政府主导和政府介入机制,许多教育部门也无法对学生培养方向和培养内容进行充分主导和规划,不符合中职院校学生教育改革和发展规划的实际纲要和法律法规规定,缺乏统筹安排和教育平台的合理搭建,无法完全贯彻地保证学生的基本学习权益和工作利益,在长期资源共享和有效利用的过程中,校企合作在没有受到政府支持的基础上难以实现可持续的推动力和发展力。

3.2 合作方向不明确

校企双方在实际进行校企合作课程改革以及学生培养的过程中,由于双方利益和文化的差异导致培养内容、培养方向、资金规划、政策落实等方面存在差异,难以落实责权利之间的关系,许多学生在进入企业实习过程中并未学习到专业知识和

专业课程,实践老师也没有将本专业所涉及的技术知识完全交给学生,难以达到实践和学习的需求,在授课的过程中企业对于学生的专业水平要求较低,希望能够增加相应实践课程,却没有得到学校长期授课的支持,双方不匹配的教學理念、教學观点以及管理方法都难以做到学生满意,对学生负责的目标和任务。

3.3 职业道德建设不完善

中职院校在进行学生学习能力和实践能力培养的过程中,尚未落实职业道德建设,中职学生大部分是由于学习能力较差,没有考上高中才来到中职院校进行学习的,整个学习氛围较为散漫,大部分学生在学习过程中感到吃力,并未得到熟练的技术操作能力锻炼和逻辑思维能力的学习,同时,大部分企业在工作环境和酬劳报酬等方面的管理较为落后,大多数难以满足学生实际需求的,长此以往会影响学生的声誉,甚至导致无法满足学生实际工作需求和未来发展需求。

四、校企合作长效机制构建的对策

4.1 以法律制度为基础来保障校企合作的基本权益和政策

以制度的政策和法律要求来保证校企合作过程中学生的基本权利是十分关键的,从法律的角度来讲,法律法规能够有效帮助学生在企业实习期间获得成长和技术学习,能够形成长效发展机制的可靠政策保证,同时把职业技术教育的工作方向和实践考核内容纳入其中,提高企业培养学生的积极性和有效性,帮助学生发展,促进企业成长,同时可以成为职业教育发展的重要方向和途径。

4.2 共同建立校企合作工作机构

校企双方在建立双方互助合作的人才培养机制过程中,需要根据学校课程和教材选择来进行专业实践课程的设置和调整,同时在培养过程中,为了更好的符合企业需求,需要根据学生实际专业设置要求和人才培养方向来增加更多与电子商务相关的课程,全面提升专业水准,更好地满足企业对学生发展的实际需求,同时学校为更好地推进校企合作工作机构的建设,应该聘请企业专业人员来担任实践技术教师,帮助学生更好地融入企业工作氛围,实现更好学习交流的目的,形成企业双方更为密切的学习关系。

4.3 全面提升学生职业道德水平

为了全面推进学生职业道德水平的建设,任何学习应以德为基础,推进德育教育,将职业道德与职业素养充分融合,帮助学生提高职业道德意识,培养良好的工作素养和工作能力,在科学、合理、高效的企业文化建设基础之上来进行工作和学习,形成更加忠实、高尚的职业理念,让学生在主动学习中获得进步和提高,不断为社会发展作出贡献。

五、总结

总的来说,中职学校在发展过程中以校企合作为基础来建立更加科学、完善的学生培养机制,能够为学生的未来发展打下坚实基础,尤其是针对电子商务这类实践性较高的专业课程,更需有效搭建校企合作,的学习方式来促进学生的进一步成长和发展。

参考文献

[1] “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探索[J]. 韩悦. 现代经济信息. 2018 (04)