

浅谈中职商贸专业精品资源共享课程的建设

苏秀杰

(南宁市第六职业技术学校 广西 南宁 530000)

[摘要]“互联网+”时代的到来和信息技术的快速发展,改变了生活方式和学习形态。借助互联网和多媒体信息技术的力量,建设和推广资源共享课程成为高等教育改革与发展的重要工作。建设精品资源共享课程,需要坚持“以学生为中心”的教学理念,不断改进、探索和尝试,建立起良好的共建共享机制,真正实现教学课堂与网络平台有机结合,充分发挥省级精品资源共享课在延伸中职课堂、实现全面教学方面的作用。本文将商贸专业为例,探究中职院校精品资源共享课程建设的策略。

[关键词]精品资源共享课;商贸专业课程;教学资源;导游网络;学习平台

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1273

一、准确定位课程服务对象

建设精品资源共享课程,首先要明确课程的服务对象。精品资源共享课程是一门基于信息化技术发展起来的课程模式,从教学理念到教学模式都进行了创新。因此,建设精品资源共享课程,需要坚持以学生为主体。精品资源共享课程为学生提供了一个数字化的学习环境。在这个学习环境中,学生可以随时随地地学习,这有助于提升学生自主学习的能力,培养其终身学习意识。精品资源共享课程,不仅面向学校的学生,也面向社会学习者。服务范围拓展了,中职教育功能也拓展了。以学生为主体,要求课程以实践项目为单位,按照项目化的模式来组织课程。学生每学完一个教学单元,就完成了一个项目。项目之间相互联系。

例如,贸易实务课程,主要教学目标是锻炼学生的商务业务操作能力。教师可以以公司某个商务项目为例,将项目涉及的任务作为教学单元。例如,商务项目通常分为交易准备也即找客户、交易磋商、签订合同和履行合同、业务善后,这四个任务。教师可以将课程分为四个单元,每个单元介绍一个任务。学生完成本单元的学习任务后,也相当于完成了一项商业任务。

二、持续更新课程内容

精品资源共享课程的最大优势就是课程内容新颖,课程更新快。每年,精品资源共享课程内容都应更换一次。要使精品资源共享课程可持续发展,需要使精品资源共享课程满足三个要求。其一,时效性。课程资源应不断更新,体现学科最前沿的研究知识和成果,要紧跟学科的发展动态。其二,互动性。精品资源共享课程应该建设一个师生共同交流的平台。网络学习平台打破了传统教学的时空限制,使得教学互动更方便。教师可以通过线上学习数据,分析学生对课程内容的掌握程度,进而调整课程组织形式和课程内容。由此,教学实现跨时空开展,课程优势最大化。其三,共享性。精品资源共享课程最显著的特征就是共享性。筛选过后的课程共享资源,应该放置在课程网站上,精品课程资源实时共享。

三、完善课程的功能模块

课程资源要充分反映教学特点,要体现出科学性、实践性、交互性、可拓展性。精品资源共享课程是支持课程教学和学习活动的教学资源,它最突出的作用是辅助性,主要作用是辅助课堂教学。其中,自主学习类模块是主要模块,其主要目的是让学生了解基本的理论知识。实训模块和自主学习模块互

为补充,强化学习效果,培养商务实践能力。作业考试类模块起到学习检验、成果巩固的作用。在线答疑和交流类模块的主要目标是帮助学生解决学习过程中遇到的问题。完善课程的功能模块,精品资源共享课程的作用才能有效发挥出来。

四、完善建设环境

精品课程资源的建设环境要不断完善,要做好以下三项工作:其一,提高原创性课程比重。建设精品资源课程,必须突出原创性课程的作用。其二,要将精品课程资源建设工作作为常态化工作来抓,在人、财、物各方面,实现常态化管理。其三,要加强校际合作,还要加强校企合作。校际合作和校企合作,是丰富课程内容、提升课程质量的重要手段。

五、提升网站的吸引力

建设精品资源课程,需要提升网站的吸引力。提升网站的吸引力可以从以下四方面着手:其一,使课程网站界面简洁、漂亮。课程界面应该给学生传递美的视觉享受。其二,网站应加强搜索功能和视频观看功能。可以在网站上设置一个“全文搜索”的功能,提高学生的信息搜索效率。其三,网站信息应及时更新,网站要给学生提供有价值的信息,这样才能吸引访客。最后,网站应及时维护,访问权限、资源共享功能要维护,保障功能可以正常发挥作用。网站上可以增加与访客互动的内容,例如建设BBS群、微信群等,这有助于增加网站流量。

结语

建设高质量的课程,是实现人才培养目标的重要保障。精品资源共享课程整合了优秀课程,给学生学习专业知识提供了保障。本文探究了建设精品资源课程需要注意的五项工作,以期提升课程质量贡献力量。

参考文献

- [1]刘莉君.国际经济与贸易专业创新型应用人才培养的课程体系优化——基于独立学院的研究[J].当代教育理论与实践,2017,9(03):23-26.
- [2]林国君.浅议中职学校精品资源共享课建设思路[J].课程教育研究,2017(49).

基金项目:本文系2019年度广西职业教育教学改革研究项目《商业模式4.0背景下现代商贸专业群共享课程体系构建的研究与实践》立项编号:GXZZJG2019B200以及是广西职业教育专业发展研究基地研究成果。