

# 新形势下公共图书馆少儿阅读推广策略研究

韩百合

(宁安市图书馆 黑龙江 宁安 157400)

**[摘要]** 在新形势下, 针对公共图书馆来说, 在少儿阅读推广方面需要进一步有效增强, 为儿童增长知识、拓宽视野提供必要的保障, 同时为幼儿健康茁壮的成长提供必要的阅读支持。但需要注意的是, 在当前公共图书馆少儿阅读推广方面仍存在一定的不足, 对此, 应该探究问题的根源, 然后行之有效的处理和解决, 进而促进公共图书馆少儿阅读推广活动能够取得应有的进展。结合这样的情况, 本文重点分析新形势下公共图书馆少儿阅读推广的必要性, 以及推广过程中存在的问题和应对策略等内容。

**[关键词]** 公共图书馆; 少儿阅读; 现状; 推广策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.860

## 一、前言

随着我国社会经济的迅猛发展, 在人们的精神追求和文化教育等相关方面也越来越关注, 在这种情况下, 针对公共图书馆来说, 在少儿阅读方面需要进一步有效推广和完善, 在实践的过程中要为少儿的教育和培养提供必要的社会化服务, 开展更切实可行的少儿阅读推广活动, 进一步加大少儿阅读的推广力度, 从而充分确保少儿得到更有效的培养, 为其健康茁壮的成长奠定坚实的基础。

## 二、新形势下公共图书馆少儿阅读推广现状

从整体情况来看, 在当前我国公共图书馆的少儿阅读推广方面取得了长足的进步和发展, 相关法律法规或者政策方针等, 为少儿阅读推广活动提供了必要的法律支撑和制度保障, 进而为少儿成长成才提供了巨大的助力, 但是在具体的推广活动中也存在某些方面的问题或者不足。首先, 在重视程度方面需要进一步有效提升。当前尽管很多地方都高度重视全民阅读活动, 并设立了全民阅读日等, 然而在具体的操作环节往往空喊口号, 并没有真正意义上落实相关内容, 领导和相关管理人员没有充分的重视, 并没有充分体现出公共图书馆的效能和价值。其次, 发展不够均衡问题十分普遍。从整体情况来看, 虽然公共图书馆的阅读推广活动取得了明显的成效, 但是在很多经济欠发达地区, 在少儿阅读推广频率, 推广效率等方面, 仍然存在很多不足, 相关方面有比较大的漏洞或者欠缺, 特别是我国西部地区的公共图书馆少儿阅读推广工作往往不能得到充分的提升, 甚至有些县镇级公共图书馆往往缺乏应有的丰富的馆藏或者基础设施等, 这类情况对于少儿阅读推广活动会造成很大限制。第三, 教育阅读推广活动不能取得创新性和实效性。在新形势下, 针对公共图书馆少儿阅读推广活动而言, 要体现出内容和形式方面的创新性、丰富性, 这样才能呈现出良好的推广效果。然而, 在实际的阅读推广过程中, 通常不能取得良好的创新性和实效性, 在具体的推广活动中无法激发学生的阅读和学习兴趣, 不能得到切实有效的反馈和评价, 进而导致少儿阅读推广不能取得明显的成效, 这对于公共图书馆的新形势下的新发展也会造成很大阻碍。第四, 缺乏足够的人才支撑。在具体的操作中可以看到, 在公共图书馆的少儿阅读推广方面往往缺乏足够的人才支撑, 相关人员不具备充分的岗位适应能力, 在融合性、专业性方面比较欠缺, 不能真正意义上体现出应有的人才保障。

## 三、新形势下公共图书馆少儿阅读推广的必要性

公共图书馆具有十分显著的社会教育功能, 因此在新形势下, 针对少儿阅读推广活动而言, 公共图书馆进一步充分做好阅读推广活动是十分重要而且必要的, 对于少儿的早期教育和社会教育功能的呈现有着关键性的作用。针对少儿阅读推广活动而言, 在公共图书馆的各项阅读推广活动的推行过程中, 可以从根本上有效促进少儿健康茁壮的成长, 体现出更为良好的教育载体作用, 使少儿在阅读的过程中可以打开视野, 培养素质, 有良好的阅读品行, 进而为少儿成长成才提供必要的支持。另外, 在信息化技术进一步推广和普及的背景下, 公共图书馆在计算机应用、图书馆网站以及基础设施、软件硬件等相关方面都不断的改进和创新, 这样可以进一步激发少儿群体的

阅读热情, 使其阅读更灵活有效, 因此着重做好新形势下的公共图书馆少儿阅读推广活动, 并且不断的优化和完善, 显得更为必要。

## 四、新形势下公共图书馆少儿阅读推广策略

4.1 政府方面要为其提供必要的支持和保障。针对新形势下的公共图书馆来说, 在少儿阅读推广过程中, 要想取得更加良好的成效, 需要政府相关方面为其提供足够的支持和保障, 政府要高度重视公共图书馆的发展情况, 在少儿阅读方面提供足够的资金支持和政策保障等。同时, 在法律法规等相关方面也要不断的完善和优化, 进而确保阅读推广活动具备应有的执行力, 进一步体现出阅读推广活动的均衡性, 全面性和实效性, 进而使不同地区的推广活动取得更为显著的发展效能。在具体操作环节可以融合多个部门建立联合立体推广体系, 形成强制执行规范和约束条例, 从根本上消除少儿阅读推广的视角, 进而确保少儿在不同场所都可以享受到更高层次的阅读体验。

4.2 创设更加高效优雅的阅读氛围。在少儿阅读推广过程中, 公共图书馆要充分体现出自身的优势和价值, 在更有效的时间内让少儿沉浸在阅读状态中, 在这样的情况下, 公共图书馆要打造更加舒适更加和谐良好的阅读氛围, 在软件、硬件等一系列相关方面都要有足够的支撑, 使阅读氛围更加和谐良好, 让少儿全身心的融入其中, 这样能够呈现出事半功倍的阅读推广效果。同时在阅读氛围创设的过程中, 也要关注细节方面的优化和创新, 结合幼儿的身心需求和发展情况, 搭建更加良好的实施平台, 激发少儿的阅读兴趣和积极性、主动性, 使其自主探究, 在阅读氛围中享受到高质量的阅读教育和培养。

4.3 结合实际情况进行分级指导。在少儿阅读推广过程中, 要充分结合实际情况, 体现出推广的针对性和实效性, 要充分结合不同地区、不同年龄段的少儿进行相对应的精准化推广, 让社会和家庭也可以更有效的融入进来, 使少儿有更大的阅读兴趣, 在相对应的引导和帮助之中由浅入深的融入到阅读的氛围中来, 公共图书馆自身要充分尊重幼儿的身心发展特点和兴趣爱好, 为不同年龄段的少儿进行相对应的分级化指导和帮助, 搭建具备针对性和独特性的阅读平台。

## 结束语

总而言之, 在新形势下着重做好公共图书馆少儿阅读推广活动有着十分重要的作用, 在实践的过程中要把握当前存在的问题, 明确阅读推广的重要性和必要性, 进一步落实相对应的推广策略, 进而体现出应有的推广效能。

## 参考文献:

- [1] 郭芸芸. 图书馆少儿阅读推广服务模式探讨[J]. 办公室业务, 2018(19): 163-164.
- [2] 吴军委. 公共图书馆少儿阅读推广活动策划策略探析[J]. 戏剧之家, 2018(21): 245.
- [3] 董昱丹. 图书馆开展少儿阅读推广活动的路径探究[J]. 河南图书馆学刊, 2018(5): 10-12.
- [4] 闫顺呈. 公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式探讨[J]. 河南图书馆学刊, 2018(5): 35-36, 45.