

新媒体背景下县级电视台新闻记者如何做好社会类新闻的采访策划

李永萍

(宁夏回族自治区盐池县融媒体中心 宁夏 吴忠 751500)

[摘要] 随着时代的进步,人民的生活水平也在提升。在基本生活问题得到解决后,人们也开始提升自身的精神需求,开始关注社会上发生的新鲜的事情。在这个过程中,就对社会类新闻的报道要求越来越高。为满足人们的需求,在新媒体发展迅速的今天,作为一名新闻记者,就需要不断提高自身的综合素质,更好的为群众所服务。本文就实际出发,分析了新媒体背景下县级电视台所面临的一些问题,并对新闻记者做好社会类新闻的采访策划提出了一点建议。

[关键词] 县级电视台; 社会类新闻; 采访策划

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.736

一、社会类新闻对于县级电视台的意义

社会类新闻是新闻工作人员在进行报道的过程中,比较常见的一种新闻类型。它作为新闻记者日常工作的一个重要组成部分,需要新闻工作人员认真对待。社会类新闻来源于社会生活,是群众喜闻乐见的一种新闻类型,可以很好地提高电视台的收视率。为了更好的报道社会新闻,就需要新闻记者深入社会,发展群众基础,在生活中寻找新闻的素材。但是由于新媒体时代的到来,一些记者可能是思路发展不对,也可能是自身的专业素质不够。在进行社会类新闻报道的时候,没有深入群众基础,也没有贴合生活实际去进行新闻的撰写,这对于县级电视台的发展是极其的不利的。

二、新媒体背景下县级电视台新闻的现状分析

(一) 对社会类新闻不够重视

对于县级电视台来讲,新闻采访要深入群众基础,解决人民关注的民生的问题,贴近人民的生活,为人民发声^[1]。并要找到社会的热点问题,找出问题背后的真相以及所存在的社会问题。但是在实际的采访过程中,县级电视台没有明确自身的职责,只关注政府的各种会议、领导所组织的各项活动,没有深入群众,对社会类新闻的报道关注较少。这就导致了社会类民生新闻和政府的政治新闻的报道数量比例不协调。人民一般对于社会类民生新闻更感兴趣,对于政治类的新闻的关心度不是很高,过多的政治新闻会导致电视台的收视率下降。

(二) 记者专业度不够

不管在哪个行业里,要想让行业得到发展,就需要专业的人员作为行业的支撑。新闻的报道更是如此,因为新闻的撰写需要极高的专业性。如果记者在新闻报道之前,没有经过专业的培训,专业知识掌握的不扎实,那么在进行新闻报道的过程中,就抓不住问题的重点,不会运用采访手段得到被采访人内心最直观的感受。这就是为什么有一些县级电视台明明举办了各种有关民生的新闻栏目,但是最终结果却不尽人意的原因。就是因为报道的事例不够典型,在报告的过程中没有抓住问题的本质。根本原因还是记者的专业素养不足,没有经过专业的培训,导致在进行新闻报道的过程中,没有专业的理论基础做支撑,只能看个热闹,没有解决问题背后所隐藏的社会问题。对于报道的语言分析能力、采访技巧等也没有掌握好,没办法找到新闻吸引人的点。

三、县级电视台新闻记者如何做好社会类新闻的采访策划

县级电视台的社会类型新闻所做的不仅仅是为了报道社会中有趣的事情,其根本目的是为了为群众服务,为群众发声,帮助群众解决实际问题^[2]。为了完成这一目标,新闻记者必须从实际出发,深入社会,到群众生活当中去,以获得群众最本质的需求。做好新闻采访工作,提高县级电视台社会类新闻报道的质量与水平,为县级电视台增加收视率。

(一) 新闻记者采访要深入群众

作为一名新闻记者,最重要的是要有一双发掘新闻的慧眼。可以在群众生活中发现问题的本质,并进行新闻的报道。要了解国家发布的法律法规,并要在群众中推行国家的法律法规做出贡献。同时也要关注生活中的细节,探讨国家政策对于民生的改进作用。在各种各样生活的事情中寻找新闻的亮点,并且了解事件发生的本质和内涵。

同时,对于一名优秀的新闻工作者,要不怕吃苦耐劳。要学会深入群众的生活中去,明确了解人民最基础的需求是什么。不能让社会类新闻的报道浮于表面,与实际的生活不贴合。要真心实意的与群众进行沟通,获取群众的信任,明确群众值得报道的话题,并且想办法帮群众去解决问题。

最后,在进行采访的过程中,新闻记者要多角度考虑问题。多从人民的角度出发,从人民的角度思考问题。用群众能够明白的语言进行采访,在进行采访的过程中少用专业的术语,造成不必要的隔阂。采访的过程中要学会随机应变,根据群众反馈的需求去提炼其最核心的核心,并根据核心加以报道。只有满足了群众的需求,才能让社会类新闻的报道具有张力和生命力。才可以吸引群众的兴趣,为群众所接受,从而提高电视台的收视率。

(二) 明确采访目标

记者在进行采访的过程中,要明确自己采访的目标,并且围绕着采访目标进行采访。想做好一次采访工作,最重要的是要明确自己采访的目标,这样在抓住一个问题进行采访的时候,就可以根据采访目标去制定采访计划,让新闻记者的采访策划有序进行。首先就是要做一定的前期准备工作,通过查阅资料等方法,初步判断事件发生的类型,明确事件发生的背景情况,并对受访人的情况做一个简单的了解。然后要根据采访的主要目标,设计采访时要询问的问题,并且对问题进行一个筛选,找到做合适、重要的问题进行提问。由浅到深,逐步的深入采访内容。从而很好地完成采访目标。最后要在采访之前做好排练工作,这样才能充分应对采访时所发生的意外。

结论

综上所述,想好做好新闻工作,其策划是必不可少的。同时作为电视台的记者,要增加自身的综合素质。在采访之前要做好前期准备工作,明确采访时的重点,要学会随机应变,可以很好地抓住新闻的价值点。做好新闻策划工作,深入群众生活中去,挖掘社会类新闻背后的含义,从根本上解决人民的问题,为群众带来更多有趣的新闻报道。

参考文献

- [1] 邱锦雪. 县级电视台新闻记者如何做好社会类新闻的采访[J]. 科技传播, 2019, 11(05): 13-14.
- [2] 焦述贤. 新媒体背景下县级电视台新闻记者如何做好社会类新闻的采访策划[J]. 科技传播, 2017, 9(22): 41-42.