

# 新闻采访技能探微

丁尚香 崔存友

(山东省济南市平阴县融媒体中心 山东 济南 250400)

**[摘要]**采访是记者的一项基本功,采访的技能有很多,既有心理沟通的,也有提问的,还有深入挖掘的,更有责任与担当的,这些都是营造氛围,为成功采访做铺垫,抓住活鱼是关键,做好构思立意深远才能出彩。

**[关键词]**采访;基本功;沟通;提问;抓住活鱼;出彩

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.857

平时,有的同志采访回来写稿,一会儿说这不清楚。一会儿说那拿不准,或打电话再问,或到网上查询,或干脆模糊过去。既影响了写稿速度,又难提高稿件质量。究其原因,主要是由于采访技能掌握不好,采访不深不细造成的。采访,说起来简单,不就是带着录音笔、摄像机,拿枝笔,装个本,和报道的典型采访对象聊一聊,搜集点材料。其实,采访是记者为进行新闻报道从事的一种特殊的调研活动,它有明确的的目的性,强烈的时效性。题材的针对性,是新闻报道的前提和基础。新闻界老前辈赵超构说:“如果系统采访时间是一,写作时间是十,就颠倒了新闻采访与写作的常规。应该是采访的时间是十,写作的时间是一。在写作之前,必须在深入采访上下工夫。”(1)(张征《漫谈新闻采访》新华出版社),采访是新闻专业中一门相当重要的学问,其中涉及诸多技能,这些技能可以称为艺术。

## 一、揣摩采访对象心理营造良好采访氛围

大千世界,无奇不有。新闻记者采访涉及各行各业,几乎无所不包,既有勤劳朴实的农民,又有机敏健谈的干部;既有勇于创新的先进典型,又有自私狡猾的犯罪分子……如此多种多样的采访对象,并且相当多的是和记者初次接触,他们是否愿意接受采访,记者能否摸准其心理,营造良好的氛围,挖出“宝贝”。

俗话说:“到什么山上唱什么歌。”不同的采访对象,有着不同的心理。记者要仔细揣摩、认真研究,采访中做到因人而异、有的放矢。采访活动中,不同的采访对象,往往表现出不同的心态:有的愿意宣传,积极配合;有的不愿意“露实底”,对记者的采访搪塞应付,甚至百般推诿;有的怀有个人目的,想借机表现自我,夸夸其谈,自我吹嘘等等。记者要根据不同情况,努力掌握采访对象的心理特征和思想变化,利用自己平常积累的知识和技能,打开其“话匣子”,寻找“真金宝贝”。对愿意接受采访的,可以稍做寒暄,单刀直入,开门见山地直接提问;对不愿意接受采访的,就要以诚相待,讲清意图,尽快打消对方顾虑,保证采访顺利进行。2003年初,我接到一个观众电话,说她要去看店子乡送锦旗,感谢乡领导干部在他们遇车祸时不顾天黑夜冷及时抢救。我前去采访,但是乡干部看到记者带着摄像机去了,让司机和一个办公室工作人员接锦旗,他们自己却躲起来,不愿意接受采访。通过和别人座谈,我了解到,当时正值县乡干部换届,乡长怕别人说自己上电视、出风头、想当官。我得知这一情况后,主动找到乡长,诚恳地向他说明这次采访是想弘扬一种见义勇为、助人为乐的社会风气,是对他们集体行为的表扬,而不单是为了突出他个人,并耐心地劝解一番,打消了其顾虑,使采访顺利进行下

去。

对不善言谈的采访对象,记者就应该多多给予鼓励,耐心启发,先打消他们的各各担心与顾虑,然后再慢慢地拉近双方的距离,循循善诱地逐步深入采访。2021年4月份,我准备采访个老党员,展示他们为党尽力的感人事迹。因为新冠肺炎疫情防控的需要,当时文化广场上的人很少。我带着采访机到大街上随机采访比较难,要么不接受采访,要么说不到点子上。正在为难之际,一个身穿大红毛衣的老大娘主动过来,说他家老头子是个老党员,原来在部队是个老干部,转业到地方进了公安,退休后天天在家看电视新闻,了解国家大事小情,自己工资不高但是不要儿女的钱,也不给单位添麻烦,今年领了50年党龄纪念奖章与荣誉证书,感觉很光荣。但是老人不愿意接受采访,特别是陌生人他一概不理。后来我随老太太到他们家,看到老人正在看电视新闻,看到我说采访,一口拒绝,没有一丝商量的余地。后来我耐心地跟他拉家常,老太太也在一边劝,最后老人同意采访,并且合出珍藏的军装穿着好,带上崭新的授带,让我帮忙拍照片,还录了段小视频,说话也很风趣。我采访后在平阴县广播电视台微信公众号《掌上平阴》编发新闻,并向济南电台《济南新闻》、《叮咚新闻》,《济南日报·爱济南》客户端等多个传统新闻媒体和新老体平台传播这条新闻。

营造良好采访氛围的方法灵活多样,可谓仁者见仁,智者见智。但是记者认为,关键是尊重理解对方,做平等交流。记者和采访对象首次见面,谈话语气要亲切自然,可以先谈点无关紧要的话,如先问候一下,了解对方的年龄爱好等基本情况,再互通姓名,甚至聊聊天气,这些看似无关紧要的话题,可以缓解采访对象的紧张情绪,利于采访逐步深入下去。2019年国庆节前,我晚上值班时接到一个电话,说她有个亲戚一家三代都是军人,外公是离休军人,父母都是军人转业到地主,现在第三代夫妻二人都是军人,正在参加阅兵排练。父母双亲得知小两口刚结婚不要孩子也要参加大阅兵后开始不同意,后来在二人的坚持下支持工作,但是听说非常辛苦又心痛,想去看看儿子。但他们坚持保密不让亲人去。他想要表达一下对这个亲人的支持,看看能不能在媒体上宣传一下。我当时记下详细信息后与这对退休的军人老夫妻联系,第二天去采访。他们看着儿子和媳妇的照片直流泪,说非常想他们,半年没见了。我拍照片,后来又录音录像采访,在当地电视台微信公众号《掌上平阴》编发新闻,并向济南电台《济南新闻》、山东广播电视台《山东新闻》、《新闻大屏幕》发稿,多方面全方位宣传这个光荣的家庭。后来在大阅兵当天,我和同事早早地来到这对老退伍军人家,陪他们一起观看大阅兵直播,并且在当天中

午12点半与山东广播电视台主持人直播连线，直介绍这个三代军人之家的部队情缘，还让年近60的兵妈妈电话连线，诉说她的思念儿子之情，表达她盼望与儿子早日团聚的渴望心情。

“物以类聚，人以群分”。每个人都愿意同与自己有共同经历、共同见解、志同道合的人交谈，相似的经历、共同的兴趣、共同的见解，能够使采访对象对记者产生认同感、信任感和亲近感。因此，记者要善于寻找共鸣点，取信于采访对象，切不可傲慢无礼，摆出一副高高在上的架子，尤其是到农村采访农民朋友，不妨用当地方言交谈，说说自己在农村时的经历，甚至聊聊当年的作物生长情况，以减少彼此的距离感。有时，简单的一句“我也是从农村长大的”就可能消除记者与采访对象的隔膜，使采访能够达到理解默契的程度。

### 二、艺术提问引导 深究细挖“活鱼”

成功的采访，离不开高质量的艺术提问引导。但是提问要简洁明了，问题要具体。记者采访，除了参加有书面材料的会议外，一般要心中有数，大体有个采访计划，有的甚至列个书面的采访提纲，在采访中通过眼观问得到鲜活的新闻，有的记者由于准备不足要出的问题含糊啰嗦，令人不知所云，也无从回答。“你是怎么想的？”这类问题用得滥，以致成了令人生畏，最难回答的问题。

中人民广播电台高级记者刘振敏在报道中央领导同志植树活动后写下了这样的采访体会：“邓小平同志铲土时，一位报社记者在旁边，请小平同志对这次劳动发表感想。当时我也做了录音准备，谁知小平同志对记者说：‘我是来劳动的，不发表讲话。’……我试着问小平同志：‘您说植树要坚持20年？’小平同志说：‘要坚持一百年，千年世代坚持下去。’我又问：‘25年前，您来过这里，现在变化大吗？’小平同志说：‘现在满山是树！’”（2）（摘自吴缙曹璐《广播新闻业务》）这位记者提问的两个问题都是比较具体的，并且提到了点子上，引出了小平同志的精彩谈话。采访中，记者要准确地记下人名、地名，记录下采访对象的精彩话语，运用到

新闻中，增强新闻的现场感、鲜活性。

采访中，记者尽量少插话，或者不插话，以免干扰采访对象的谈话思路，影响同期声效果，记者可用点头表示赞同，鼓励对方谈下去。若是发现采访对象有偏离主题的倾向，或者谈话过于啰嗦，记者可以在对方谈话暂时停顿的间隙插话，委婉地提示或者提出，如“刚才您谈得不错，能否先谈谈这个问题……”“您能再简练地谈谈这个问题吗？”采访结束时，记者也要用委婉的话语，如“好，谢谢您的合作，欢迎今后常联系”。等等，既显得记者有礼貌，又便于以后继续合作。

成功的采访，应该有合理的结构，开始是些容易的问题，然后转入比较困难、经过推敲的问题，最后是机械的问题，如谈今后打算、展望未来等等。但是，记者一定要切记，采访没有一成不变的模式，对不同的采访对象，在不同的场合，有不同的策略，因人因事因地而异。

总之，采访技能有许多，我不可能一一详述，在此仅略窥一斑。记者要善于学习，不断地总结积累，在实践中灵活综合运用，提高采访质量，多出好新闻，多创精品。

（山东省济南市平阴县融媒体中心）

#### 参考文献：

[1]张征《漫谈新闻采访》新华出版社

[2]摘自吴缙曹璐《广播新闻业务》北京广播学院出版社1997年出版

作者简介：丁尚香 1970年2月，女，汉，山东省济南市平阴县，大学，文学学士学位，主任记者，在基层广播电视台从事新闻宣传26年，一直在一线工作，有丰富的采访写作经验，先后在电视台新闻部、电台编播部、电台节目部、新媒体部工作，近几年带领团队在微信公众号《掌上平阴》，央视频、百度百家号、今日头条、快手、抖音等新媒体平台上宣传平阴大事小情，总结采访写作制作新媒体图文等工作经验，研究基础媒体运营，并且取得了比较突出的成绩，微信公众号《掌上平阴》在山东省广播新媒体位列前三名，在全国同行中排名也位居前17名，我们的文章曾被多家新媒体平台转载传播。

（上接第985页）

有千秋，也有一些国产的软件就不罗列了。这些软件都有各种不同版本，如入门版、教学版、专业版等，以满足不同用户的个性需求，也都可以作为核心软件开展教学和实训，只是目前还缺乏中文教材、实训方案和专业教师。拿北美的金奖音频软件Studio One来说，可以在Windows和Mac两种操作系统下运行，支持中文操作界面，可以加载大量AU、VST插件，拥有像录音、编辑、量化、移动和伸缩、转调变数、合成修饰等多种强大和实用的功能，也兼容了音频制作、MIDI制作、配乐、混音等后期“专家”功能，具有简单、易上手、灵活性高的优势特点，价格也比较便宜，深受计算机音频（数字音频）业内人们的喜爱，是目前最主流的音频软件之一。其教学版专门针对教育机构或者不同年龄段学生，有一定数量的官方教学资源，

能够实现课内课外的互补教学，也有一定的趣味性，是目前比较适合中国青少年学习的主流计算机软件之一。

计算机应用型人才是几十年来的市场主流需求，着眼大局和未来，追求新技术脉络，提升个人“广谱能力”，拓宽就业渠道，抓住计算机和网络时代中出现的特色产业发展风向，不断更新、变革教育思路和课程专业设置，把握市场经济发展规律和群众喜好大潮流，才能办好人民满意的职业教育。

#### 参考文献：

[1]Digital Music 电脑音乐大师系列 音乐制作从入门到精通，人民邮电出版社，王晓、王文佳主编，2007年10

[2]Studio One 音乐制作手册 操作入门教程，人民邮电出版社，陈飞主编，2020年8