

经济新常态下电子商务发展特点与趋势研究

韦熠

(广西财经学院新闻与文化传播学院 广西 南宁 530007)

[摘要]21世纪是一个信息技术井喷的时代,信息技术被广泛应用于各个领域,尤其是电子商务对我国经济创收所产生的效用十分明显。在这种经济格局下,我国政府也大力扶持农村电子商务。然而由于农村受传统营销模式禁锢的时间太久,加之信息技术和商务理念落后等原因,致使电子商务一直难以收获突破性的发展成果,因此必须明确电子商务发展面临的难点,并采取科学有效的手段将其消除,以促进我国经济的转型。

[关键词]经济新常态;电子商务;发展特点;发展趋势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.266

引言

在互联网信息技术快速发展的背景下,第三产业迎来了前所未有的发展机遇,同时也取得了显著的发展成就,特别是依托于信息技术的电子商务行业,逐步成为了新时期促进经济增长的主导行业,在经济发展中有着很大的影响力。电子商务作为新兴产业的重要组成部分,已经融入到社会生产的各个领域,如电子商务与农业产业的结合,为农产品的销售提供了良好的渠道;如电子商务与物流行业的结合,为物流企业的管理运营提供了创新途径,目前我国经济正处于长期中低速稳定增长的新常态,大力发展电子商务行业是促进经济增长的途径之一,研究经济新常态下电子商务发展特点与趋势,对于电子商务行业的发展和促进经济增长有着很大的积极作用。

1 经济新常态下电子商务发展特点

1.1 电子商务服务业迅猛发展

得益于电子商务的高速发展,相关服务产业也得到了迅猛发展,并且呈现出一些新的发展特点,主要表现在以下三个方面:第一,电子商务服务业发展模式不断演变。尤其是B2B与B2C加速整合,促使发展模式发生了悄然的变化;第二,零售电子商务平台趋势日益显著。企业自营网站和第三方平台在持续增多,进一步活跃了电子商务服务业,这也在一定程度上加快了电子商务服务业的发展;第三,电子商务服务平台之间的竞争日益激烈。随着电子商务行业的快速发展,电子商务服务平台的竞争也日益白热化,阿里巴巴和京东商城是行业内的佼佼者,相对于其他电商企业而言,他们的市场占比和销售量都是处于遥遥领先的地位。与此同时,电子商务服务业各方面的功能也在日益独立显现,先进的信息技术在电子商务服务业中得到了很好的应用,也特别是在物联网、大数据、云计算等技术的支持下,电子商务平台的功能日益全能化,未来一段时间,电子商务服务业会迎来更大的发展机遇。

1.2 跨境电子商务快速发展

跨境电子商务是经济全球化和电商平台高速发展的产物,再加上电子商务有着可以实现低成本跨境贸易的优势,跨境电子商务贸易得到了显著发展,为我国电子商务行业的发展提供了新途径,根据商务部研究院电子商务研究所发布的报告《我国跨境电子商务发展报告2019》,报告指出,2018年,中国海关验放的跨境电商进出口总额为1347亿元,增长率为49.3%。跨境电子商务高速的增长率,为我国电子商务行业的发展创造了良好的条件,特别是全球经济复苏乏力背景下,跨境电子商务的业务量依旧有着很高的增长率,足以展现出跨境电子商务的良好前景。与此同时,我国政府也在出台关于支持跨境电子商务的政策,如2020年4月7日,国务院决定新设46个跨境电商

综合试验区,展现了我国政府对于跨境电子商务的支持力度,将进一步刺激和促进跨境电子商务的发展,为经济发展增添新的活力。

2 基于电子商务的企业经营管理的意义

2.1 有助于企业降低成本和增加利润

电子商务在企业的开展能够以现代化电子商务流程代替以往的商务模式。一是基于网络基础架构的持续健全,无论是企业之间,还是企业内部之间,其具备尤为畅通与便捷的协作、交流体系,不会存在空间与时间的障碍,企业、供应商、客户等都能够进行跨区域的商务活动,企业实现了移动商务和无纸化办公目标,从而使时间与办公成本节省。二是跟以往媒体(电视和报刊等)相比,企业结合网络宣传产品不但成本支出小,而且受众精准和普遍。三是电气商务平台的特点是持续性、开放性、全球性,这让企业可以通过较少的成本支出向世界市场推广产品,并且全球各国领域的客户也能够实时浏览自己青睐的产品,以及企业能够全天候地给客户带来技术支出、产品销售等服务,从而使企业的成交可能性提升、利润增加。

2.2 有助于企业节省时间、提升效率

对于企业经营管理而言,电子商务建构了商务生产、产品销售、客户需求为一个完善的系统,不但减少了跟市场做出反馈的时间,而且实现了企业经营管理效率的提升。企业在电子商务平台能够结合大数据探究客户的点击习惯和网页浏览特点,从而及时取得客户的兴趣点和实际需求,并且实时跟客户互动交流,有目的地将最新的商品信息推送给客户或开发实现客户多样性需要的产品,从而提升市场竞争的优势地位,与此同时,跟以往的市场调研以及产品开发相比,基于电子商务的企业产品更新与推广的周期显著缩短。

2.3 有助于企业优化管理模式

推广应用电子商务平台之后,企业的交易对象从固有的经销商相直接面对终端客户转变,从而优化了以往的营销管理模式。企业能够通过电子商务平台集成化管理组织具备的人、财、物资源,并且企业的决策、控制、协调、组织、计划等所有的经营管理工作都结合电子商务工具开展,这不但使企业的经营管理成本减小,而且使管理者的决策能力增强,从而有助于企业市场竞争优势的强化。

3 经济新常态下电子商务发展趋势

3.1 大数据基础上的品牌及口碑建设

提高农产品的生产质量,树立强大的品牌效应,使消费者产生依赖以及对品牌的信赖感。企业可以利用大数据分析当地适宜使用种子、化肥等农用品的型号向农民推广,以介绍人的身份利用电子商务向农民推荐高效、廉价的生产工具,以提高

农产品的生产效率以及质量。借电子商务的透明化让消费者全程参与监督,树立良好的品牌效应。也可以使用电子商务独有的预售等方式提前分析农产品的供需关系,以使农产品的供给与需求得到进一步的平衡。生产薄利多销的产品以优惠于消费者,造福于农民。除此之外,可以发展农产品深加工类型、优质农产品、绿色无公害农产品等多种产品类型,使得售卖的农产品丰富多样。找到农产品的优势以及特色进行着重宣传,打造良好的市场口碑。

3.2 电商直播

网络直播是信息技术促使新型社交媒介发展的产物,一经出现就吸引了广大人民群众的关注,直接拉近了生活与屏幕之间的距离,有着很强的娱乐性、交互性和实时性特点,相对于其他社交工具而言,更加吸引人们的注意力,同时电商企业也对直播强烈关注,再加上电商企业以往的营销模式弊端日益凸显,电子商务企业都在寻求新的营销方式,从而满足日益精细化的客户需求,尤其是随着智能化手机、平板等移动终端的广泛应用,网络直播进入了普通百姓的生活,中国互联网络信息中心于2019年8月发布第44次《中国互联网络发展状况统计报告》,报告显示到2019年上半年为止,中国网络直播用户达4.33亿,较2018年年底涨幅超3600万人,在2019年“618”期间,淘宝直播实现商品销售达130亿元,足以可见电商直播带来的经济效益。

3.3 人工智能应用

众所周知,人工智能是网络通信技术和计算机处理技术快速发展的产物,在互联网、大数据、云计算、算法等智能技术快速进步的背景下,人工智能技术迎来了良好的发展机遇,特别是人工智能技术的应用,将会为电子商务行业的发展提供新的途径,进一步创新电子商务发展模式,为人们提供更好地购物体验。如今,以数据和算法为核心的人工智能技术在电子商务中得到了很好的应用,特别是在网络信息量与商务量爆发式增长的背景下,电子商务企业可以应用人工智能技术对海量的信息进行分析,及时地寻找精准客户,大大节省了电子商务企业的精力、时间与成本支出。

3.4 创新电子商务模式

在多元化的产业网络环境下,电商企业必须不断拓展营销渠道,并对营销方式进行创新和改善,这需要做好市场调研工作,根据调研结果对当前的营销方式进行分析和整合。在这一过程中需充分重视起创新性原则,多元化的销售渠道和方式不仅能够吸引更多人的注意和购买欲望,也起到了给企业打广告的目的。但要注意的是必须充分保证产品质量,近年来有很多企业都因产品质量不过关而被网友举报,然后在巨大的网络舆论压力下濒临倒闭。创新销售模式可以从两方面入手:一是努力提升服务质量。近几年随着电商行业的准入门槛越来越低,大量缺乏系统培训的服务人员进入到服务行列中,这些人员在与消费者进行沟通时有时会态度傲慢,有时会刻意拖拉,严重影响了消费者对该电商主体或是电商企业的印象。因此相关企业应做好人员培训工作,使其掌握销售手段外,更要具有工作责任心、服务意识等。二是对营销渠道进行优化选择。营销渠道丰富多样虽然有利于实现多向输出,但同时也会给一些小企业带来困扰。因此,作为营销主体首先自身应对自己的发展

定位、发展目标、发展现状有清晰地认知,然后对当下的销售渠道进行分析,从而选出低成本高收益并且符合自身定位的销售方法。

3.5 培养电子商务标杆企业

我国电子商务行业目前的发展特点是布局分散和产业集聚效应不强,面对此种局面我国除了要不断更新优化网络技术和销售理念外,也要制定一些行之有效的帮扶策略,有条件的地区可以重点发展龙头企业,使其能够起到带领和引导其他小型企业发展的作用,同时其也可以将更多本地区文化特色的元素融入进去,起到宣传城市文化特色的作用。要实现该举措首先应得到当地政府的支持,如由政府人员出面对区域内的大型企业进行评估,选出其中最符合发展要求的企业,并通过一些网络手段对其进行宣传,但同时也要加大对该企业的监督力度,避免其在此过程中通过一些特殊手段牟取暴利,从而扰乱市场秩序。

3.6 组建专业化的风险管控人才团队

电子商务企业要将专业化人才团队视为大数据背景下实施风险控制的关键。首先,要对现有内部人员尤其是管理者进行关于大数据和风险控制方面的专业化培训,使其对大数据时代对电子商务企业发展可能带来的风险产生清晰地认识,全面提升其风险控制能力。另外,电子商务企业还要树立人才战略理念,通过完善内部管理机制从外部引进一批专业化的风险控制人才,实现对现有人员团队的有效补充,提升现有风险管理团队的专业能力和综合素质,进而充分发挥专业化人才在电子商务风险控制中的重要作用。

3.7 强化对信息技术的应用能力

在大数据时代,信息技术在各行业的应用不断深化,成为促进各行业发展的重要因素。因此电子商务企业要全面强化对大数据、人工智能、云计算等信息技术的应用,提升风险管理人员对大数据的应用能力,实现对风险控制各项信息数据的广泛收集、分析、储存和应用,形成专门的风险防控信息数据库,同时要借助大数据信息平台实现各项数据的实时共享,能够使得电子商务企业在发展各个阶段的风险控制工作都能够有完善的信息支持,最大程度上减小其风险控制的成本,提升风险控制成效。

结束语

综上所述,在经济新常态下,各行各业都面临着前所未有的发展机遇与发展挑战,电子商务企业需要准确地把握新时期电子商务行业的发展特点,不断地创新经营模式,紧跟电子商务的发展趋势,采取切实可行的措施,提升电子商务行业的竞争力,为电子商务行业的发展创造良好的条件,让电子商务成为我国经济增长的动力。

参考文献:

- [1]张惠.经济新常态下的电子商务经济研究[J].经济管理文摘,2020(17):197-198.
- [2]谭竹.基于经济新常态下的电子商务经济研究[J].现代营销(信息版),2020(07):218-219.
- [3]高兰英.我国电子商务发展的特点和趋势分析[J].财富时代,2020(02):90-91.