

红色旅游对沂蒙精神的创新性传承研究

刘建波

(济南大学 山东 济南 250002)

[摘要]沂蒙红色旅游是在传承沂蒙精神过程中兴起的专项旅游活动,是传承沂蒙精神的重要载体。本文从研究红色旅游对沂蒙精神的创新性传承入手,首先从理论的角度入手,揭示了红色旅游与红色文化二者间的良性互动规律:红色文化是红色旅游的核心,红色旅游则是红色文化传承的重要载体;其次探讨了以红色旅游传承沂蒙精神的创新性所在:红色旅游不仅是展示沂蒙精神的重要形式,更是传播普及沂蒙精神的重要渠道以及推动沂蒙精神创新性发展的重要手段;最后从综合开发沂蒙红色旅游、突出沂蒙红色研学游精品项目、举办沂蒙精神主题活动、打造沂蒙精神VI系统和构建沂蒙红色旅游数据库等角度,对以红色旅游传承沂蒙精神的途径进行了探索,希望对沂蒙精神的传承与发展有些借鉴意义和价值。

[关键词]红色旅游;沂蒙精神;创新;传承

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.1211

红色旅游是“革命精神”与现代“旅游经济”的结合体。“红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。”^[1]

沂蒙山区是著名的革命老区,有着丰厚的红色文化积淀、悠久的革命历史和光荣的革命传统,红色旅游资源丰富。在革命战争时期,中国共产党与沂蒙人民共同铸就了“爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献”的沂蒙精神。2013年11月25日,习近平总书记在临沂视察时对沂蒙精神高度评价:“沂蒙精神与延安精神、井冈山精神和西柏坡精神一样,是党和国家的宝贵精神财富,要不断结合新的时代条件发扬光大。”^[2]研究如何通过红色旅游传承沂蒙精神,既是密切党群关系、弘扬红色文化、教育下一代的需要,也是践行总书记要求的需要。

一、红色旅游与红色文化的相互关系

“红色文化是中国近现代以来由革命先驱、人民群众和中国共产党共同创造的具有中国特色的先进文化;红色文化蕴含着丰富的革命历史、革命理论和革命精神,成为中华民族生生不息的精神力量。”^[3]红色文化与红色旅游密不可分,相得益彰。

(一) 红色文化是红色旅游的核心

红色文化资源包括革命时期的重要人物,革命旧址、遗址,重大事件以及红色精神。红色文化资源是红色旅游区别于其他旅游类型的根本所在,也是红色旅游的核心,没有红色文化做依托,红色旅游将失去存在的根据。而红色文化的丰富程度又是影响红色旅游发展水平的重要因素之一,红色旅游的品质、等级很大程度上取决于红色文化的品质和吸引力,取决于红色旅游的历史内涵与人文价值,二者呈正相关关系。传承红色文化始终是发展红色旅游的主题和最终目的,2015年2月,习近平总书记视察陕西时强调指出:“发展红色旅游要把准方向,核心是进行红色教育、传承红色基因,让干部群众来到这里能接受红色精神洗礼,不要搞偏了,如果搞成豪华游、休闲游、吃喝玩乐,那就南辕北辙了。”“红色之旅不仅仅是一个旅游类别,更是一项文化工程。”^[4]传承革命精神、塑造社会价值观是红色旅游的天职所在。无论发展形式如何,“红色”始终都是红色旅游的底色。

(二) 红色旅游是红色文化传承的重要载体

红色旅游是建立在红色资源基础之上的一种精神文化产品,成功地把红色文化内在的精神价值挖掘出来,有助于红色文化的开发和传承。“红色文化以红色旅游为载体的物质形态主要有以下几种形式:纪念地、旧址、遗址、纪念碑、陵园、故居、纪念馆、惨案遗址、历史遗产等组成。”^[5]红色文化传承的方式有很多,如影视作品、大众媒体、学术专项研究等,但作为一种社会教育方式,红色旅游充分发挥了受教育者的主体性,让受教育者去亲身触摸红色资源,寓教于乐、寓学于游,增强了红色文化的震撼性和亲和力。红色旅游规划也深深影响着红色文化的传承效果。完善红色旅游景区基础设施,丰富红色旅游项目,创新红色旅游产品的设计,才能吸引更多游客来体验红色之旅,让游客直接略到红色文化的魅力和风采,传承红色精神。

二、红色旅游对于传承沂蒙精神的优势

沂蒙精神作为沂蒙红色文化的内核,是最能体现沂蒙红色

文化本质特征的部分。近年来,临沂市因地制宜地开发了红色旅游,临沂红色旅游的发展与弘扬沂蒙精神有着相辅相成的关系。人们为了解沂蒙的革命历史从四面八方来到临沂旅游,发展临沂红色旅游在传承沂蒙精神的过程中有着传统途径不具备的天然优势。

(一) 红色旅游是沂蒙精神展示的重要形式

沂蒙这片红土地具有较高的知名度,全市A级以上红色旅游景区13家,5家景区被列入全国百个红色旅游经典景区,红色旅游资源品位高、分布密集。^[6]但有一个缺陷就是地处偏远、经济水平较低。酒香也怕巷子深,如何打破老区的封闭格局,将沂蒙精神“红”向全国,发展红色旅游不啻为一种好的展示形式。

人类的认识都是来源于实践的,纯理论的知识较为抽象,与人们的现实生活相去甚远,不宜于理解和把握,而沂蒙红色旅游本身就兼具实践性和教育性特征,正是通过旅游这个实践活动来将沂蒙精神渗透在各个环节,无论是吃、住还是行、观,都能亲身感受到红色景区所宣传的沂蒙精神内容。沂蒙精神以红色旅游为载体,红得直观、红得有“新意”,这种展示形式是其他任何形式的教材都不能与之相比的。

(二) 红色旅游是沂蒙精神传播普及的重要渠道

从本质上讲,沂蒙精神具有一定的政治性和时代特殊性,一提及沂蒙精神就难免想到“旧时代”、“革命”和“接受教育”,就会感到无形的压力。而随着时代的发展,传承沂蒙精神的中坚力量也逐渐集中在老人和党员干部群体,如果不加强对广大青少年群体的宣传教育,很容易造成红色记忆的断裂。由于红色旅游具有普及性的特征,能够拓宽群众基础,吸引各群体尤其是广大青少年的参与。

沂蒙红色旅游景区设置较多,具有很大的景区承载力。首先,红色旅游景区客流量大,据数据统计,2017年临沂市红色旅游景区全年接游客4080万人次,同比增长10%;红色旅游综合收入426亿元,同比增长12.4%。其次,在游客的年龄分布上,2017年红色旅游游客的平均年龄为35岁,其中00后和10后占比13.8%,90后占比12.7%,80后占比24.2%,70后占比20.1%,60后占比17.3%,游客结构的年轻化特征日渐突出。红色旅游不再是中老年人的“专利”,以80后为代表的年轻人正在成为红色旅游的中坚力量。

(三) 红色旅游是沂蒙精神创新性发展的重要手段

创新是红色旅游发展的关键词,浸润式体验、“红色+影视+乡村”、国际红色旅游对话交流等新模式成为创新性传承沂蒙精神的重要手段。

浸润式体验由于其震撼力和现场感,一向是红色旅游的热点。在沂蒙红色影视基地,游客可以参与拍摄战争影视剧,身临其境感受当年的战争场景;参加红歌大赛,观看蒙山沂水大型实景水上演出;到山东省政府成立纪念地等旧址看展品、听讲解;在大众日报社创刊地参与编辑、排版、印刷报纸等,这些全方位的浸润式体验,都是在传承沂蒙精神中值得借鉴的创新性探索。

临沂市沂南县常山庄村被央视评为“中国十大最美乡村”,它开发了沂蒙红色影视基地,创立了“红色+影视+乡村”的旅游新模式,先后拍摄了《沂蒙》、《斗牛》、《红高粱》等400多部影视剧,被誉为“红色影都”。这些影视剧对

于展现沂蒙大地的风土人情和自然风光、弘扬革命文化、激扬时代精神、传承红色基因都有着非常重要的作用。

红色旅游创新性传承沂蒙精神的途径

现阶段沂蒙红色旅游正处于发展的黄金机遇期，取得了大批成果，整体框架基本形成。但是在实际运作中仍存在种种不足，如红色旅游产品开发度低、红色旅游服务体系有待完善、营销推广模式创新性低等等，这些问题导致对沂蒙红色旅游资源的开发还不是很充分，相应地对其中蕴涵的沂蒙精神的挖掘也远远不够。针对这些问题，本节有针对性地提出几点对策，以期对以红色旅游创新性传承沂蒙精神的方式有所启发与帮助。

(一) 以沂蒙精神为主导，以红色旅游为龙头，综合开发

沂蒙精神是沂蒙红色旅游的卖点，也是区别于其他旅游区的核心竞争力所在，应该以沂蒙精神为主导，以红色旅游为龙头，综合开发。

首先，沂蒙红色旅游资源丰富，但分散于三区九县，往往地区偏远，交通困难，导致开发利用不高。这就需要政府进行统一规划和布局，一方面在地域上，打破行政区的界线，强化区域合作；另一方面在资源整合上，依据沂蒙精神根脉相连的原则，将不同区县的红色旅游景点串联起来，进行整优势互补，形成由点及面的统筹管理，构建大沂蒙红色旅游区。其次，也要加强与生态旅游、历史文化旅游、民俗旅游相结合，最大限度发挥产业集群效应。如在开发红色旅游景区的大局中，适当植入自然山水文化（天然氧吧蒙山、沂水地下大峡谷、费县石林等）、历史文化（诸葛亮故居、王羲之故居、汉墓竹简博物馆等）、民俗文化（“扑蝴蝶”、柳琴戏、蒙山印花布）等各种旅游资源，连片打造沂蒙红色文化旅游目的地，吸引更多的游客。

(二) 开发沂蒙红色研学旅行精品，系统化开展沂蒙红色研学活动

近年来，作为旅游与教育跨界融合形成的行业新热点，研学旅行越来越受到社会认可，成为学校和家庭教育的有益补充、实施素质教育的重要载体。纵观当前的研学市场，研学旅游需求旺盛，其中半数以上的研学旅游包含红色旅游目的地，或融入红色文化元素，成为传承红色文化的生动课堂。

在沂蒙精神的红色研学上，当前已经有了很多有效的尝试和探索。教育部等11部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》文件下发后，沂蒙精神教育培训中心率先启动了研学教育课程编写，并开展了系统化的中小红色研学活动，《沂蒙精神红色研学课程》。沂蒙精神红色研学课程入选山东首批研学旅行示范课程，临沂市设置了十多个研学点，其中有影视拍摄研学点、山东省第二次青年代表会旧址教学点、中国红嫂纪念馆研学旅行教育点等。

首先，我们可以推广临沂市政府红色研学的做法，继续开发红色研学旅行精品项目，做好红色夏令营、冬令营等活动的实施工作。其次，根据受教育者的不同需要，设计不同的旅游线路和教育资源，如对青少年进行爱国主义教育、光荣传统教育，对党员同志进行党性修养教育，对广大人民群众进行沂蒙红色精神的教育，从而收到更好的教育效果。第三，在培训课程的设置上，采取“红色教育+生活体验”的情景式、体验教学模式，知行合一、书本知识和生活经验合一，真正实现红色旅游与爱国主义、革命传统教育的有机结合，为传承沂蒙精神开辟出一条新的道路。

(三) 结合重要节日节点，开展丰富多彩的沂蒙精神主题活动

活动营销是一种常见的营销方式，通过介入重大的社会活动或整合有效的资源策划大型活动，可以迅速提高品牌知名度、美誉度和影响力。因此，举办以沂蒙精神为主题的大型活动或节庆活动，也是普及和传承沂蒙精神的一种创新方式。建议结合“清明节”、“五一”、“七一”、“八一”、“十一”等重要节日节点，举办沂蒙精神座谈会，开展沂蒙精神知识问答、进行沂蒙红色故事演讲、红色诗词朗诵、沂蒙红色故事有奖征文、举办沂蒙精神红色图片展览等丰富多彩的活动，展示沂蒙精神丰富的文化内涵，向大众普及沂蒙精神。

2018年11月，由山东省文化和旅游厅、临沂市政府主办的以“推动中俄旅游合作交流加快红色旅游国际化发展”为主题的中俄红色旅游合作交流系列活动，在山东省临沂市成功举办。活动期间，相继成功举行了中俄红色旅游对话交流、中国

红色文化研学旅行联盟成立仪式、“山水圣人”红色旅游线路推介会等多项大型主题活动，不仅提升了沂蒙红色旅游的国际影响力，也把沂蒙精神送出了国门。

(四) 创意、应用沂蒙精神VI系统，打造鲜明的沂蒙精神红色标识

VI (visual identity) 通译为“视觉识别”，“据科学测算，人们所感知的外部信息，有83%是通过视觉通道到达人们心智的，视觉是人们接受外部信息的最主要通道，VI系统通过视觉符号，不断强化受众的意识，从而获得认同。”^[7]在红色旅游中重点打造沂蒙精神的VI系统，即为将沂蒙精神的非可视内容以视觉符号形式进行呈现，进行最直接的传播。

在红色旅游中打造沂蒙精神的VI系统，可分为基础和应用两大部分。基础部分包括设计沂蒙精神的标识 (LOGO)、标准字体、标准图形、标准色彩以及统一广告语等；应用部分包括红色旅游景区的环境设计、展览及参观指示标志、路牌、说明牌和场景小品雕塑、交通运输工具、导游服饰、办公用品 (包括购物袋、挂年历、贺卡、信封)、宣传品 (包括户外灯箱、广告牌、网站标志)，设立沂蒙红色旅游商品购物店、专柜 (包括T恤衫、背包、文具、动漫、水杯、钥匙链、纪念徽章)，全面展示和销售沂蒙红色旅游商品。让游客从进入红色旅游景区到游玩结束离开，宛如置身于一幅红色文化画卷，全程都可以感受到沂蒙精神的内涵，从而得到爱国主义精神教育和文化熏陶。

(五) 运用现代信息手段，构建沂蒙红色旅游数据库

如今已进入大数据时代，大数据作为重要的资源，改变了很多行业的业态。以红色旅游创新性传承沂蒙精神，需要充分吸收和应用大数据研究成果，构建“沂蒙红色旅游数据库”，既可以更好地发挥沂蒙红色旅游资源的优势，创新沂蒙精神的传播形式，还可以利用现代信息手段，有效把控信息源头，宣传主流价值观，同时还能为进一步发展红色旅游提供决策参考。

首先，面对一些景区红色旅游解说信息资源“碎片化”的现象，利用现代信息技术进行“去碎片化”，建立“沂蒙红色旅游大数据库”，将分散的相关研究成果的文字、图片、音像、实物等资料数据化、并进行系统的遴选和审核，形成经权威部门认定的数据源。其次，地方政府、景区分别构建红色旅游数据运维中心以及红色旅游目的地城市的“端”接口。通过共享云平台所提供的大数据构建自己特色的红色旅游应用，向红色旅游景区、旅游企业、游客提供各类信息集成服务、信息专题服务等。第三，按照细分市场、细分人群，调整宣传推广的策略。将与该景区相关的史料史论、人物传记、轶事趣闻、党史知识、军事知识等融合集成、分类推送，供不同群体的游客自主选择。

参考文献：

[1] 中共中央党史研究室、国家旅游局编：《中国红色旅游指南 (上)》，北京：中共党史出版社，2014年版。

[2] 中共山东省委：《贯彻党的群众路线贵在知行合一》，《求是》，2014年第10期。

[3] 丁凤云主编，张立富、徐东升、汲广运副主编：《沂蒙精神与社会主义核心价值体系建设研究》，山东人民出版社，2014年版。

[4] 尹婕：《红色旅游不可走偏》，《人民日报 (海外版)》，2018年03月19日，第12版。

[5] 张凌云、朱莉蓉著：《红色旅游概论》，北京：旅游教育出版社，2014年版。

[6] 临沂市旅游发展委员会：《掀起沂蒙红色旅游新热潮》，《中国旅游报》，2017年04月28日，第A03版。

[7] 周莉主编，章益、刘海飒、周微、周茜副主编：《标志与VI设计》，湖南大学出版社，2017年版。

作者简介：刘建波，济南大学文化和旅游学院院长，教授，博士

加课题：山东省社会科学规划社科普及应用研究专项课题，批准号18CKPJ06。