

新媒体时代记者的媒体素养提升策略

王嘉宁

(松原广播电视台 吉林 松原 138000)

[摘要] 伴随着社会时代的发展,新闻传播逐渐从“线下”转变为“线上”,这对新媒体的发展带来全新的挑战和机遇。在这其中,记者的媒体素养对媒体发展的质量起到决定性作用,这就要求记者顺应时代发展,重视自身专业能力的提升,从而更好地适应全新的媒体形式,发挥新闻报道的价值。本文就新媒体时代记者的媒体素养提升策略进行研究,并提出相关看法,以期实现既定目标。

[关键词] 新媒体时代;记者;媒体素养;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2163

一、自觉遵守职业道德与操守

总而言之,在新媒体时代背景下,记者需要坚持自身的道德底线,坚决不做违反法律和职业道德的事情。伴随着新闻媒体传播方式的多元化,记者可以发布的信息也更为丰富,但一些记者为了保证新闻内容传播的时效与速度,并没有守住自身的道德底线,而是在公众平台上发布没有经过证实的新闻。这就容易对人们造成误导,甚至对社会舆论造成不良影响。例如,时下依旧是社交平台热搜的“某品牌车主维权”事件,一些记者为了获得更多的关注,故意颠倒是非,在其中添油加醋而改变事实,其报道的事件与真相可谓“南辕北辙”,对社会舆论甚至事件主人公造成不良影响。由此来看,正是因为一些记者在实际工作中并未遵循相关制度,其自身也没有很好的职业操守,导致不良事件的发生。

为了顺应新媒体时代的发展,引导记者树立正确职业观,笔者认为可以从以下几点入手,提升记者的媒体素养。首先,相关部门落实必要的职业操守条例。如,新闻媒体平台可以对记者所报道的新闻进行核实,若发现两者之间存在较大偏差,则可以对相关人员进行处罚;单位落实相关管理条例,约束记者的行为,使其在工作中能够严格按照职业标准进行新闻报道。其次,强化职能培训。通过开展必要的培训,引导记者树立正确的价值认知,使他们报道的内容符合社会主义核心价值观。最后,记者自身遵守职业道德操守。在实际工作中,可以调查群众的喜好,结合群众需要报道相关的内容,从而获得公众的喜爱和认可;自始至终遵守职业道德条例,不贪污受贿,坚决不用虚假信息误导公众。

二、提升自身的职业能力和素养

首先,养成适应新媒体的能力。在新媒体背景下,多数平台的文案以及稿件具备“简短、近人、快速”的特征。从实际内涵上来看,“简短”是可以较为简短、精炼的语言概括出自身所要表达的信息,且具备较深的含义;“近人”是指文案可以用最为亲切、容易让人接受的语言表达出所要阐述的观点;“快”则是在内容上符合大众认知,可以对接网络热点。为此,这就需要记者具备较强的观察能力,可以在较短的时间内把握热点新闻,并将其进行发布。同时,在内容上也要别出心裁,以便能够被群众理解,进行再次传播。其次,提升自身的写作能力。对记者而言,较好的写作能力是确保新闻发布的关键所在。因此,记者可以从以下几点来提升自身的写作能

力。一方面,记者需要多读书,学习更多语言知识,做好写作基础工作,为之后的新闻写作、报道做好充分准备。另一方面,不畏工作辛苦,深入一线专访,并做到勤动手、多动脑、敢于提问。不仅如此,记者还要练就“新闻眼”。在我们生活的时代,每天都在发生各种各样的事件,作为记者应该从实际出发,可以深入事件核心,把握事件内涵,并可以从不同角度、特征对其进行分析,从而使自身的报道可以脱颖而出,为群众呈现独特的新闻报道。最后,可以熟练运用新媒体技术。伴随着时代的发展,各类媒体技术层出不穷,如拍摄防抖设备、延时拍摄器等,这对记者的能力提出更高要求,他们不仅可以运用电脑进行文案编辑,还要熟练掌握新的媒体技术,从而制作不同形式的新闻,在最大程度上满足不同群众的需求。

三、强化自身在采访中的引导能力

采访设计能力和采访对象的沟通引导能力决定着整个采访活动的顺利进行。在采访问题的设计上,则需要记者自身具备发散思维,做到灵活变通,能够根据采访对象的实际情况,设计合理问题,使整个采访环节可以顺利进行。不仅如此,问题的设计也有利于之后的访问工作有效进行。不仅如此,为了提升自身的引导能力,则需要日常与人交流的过程中,把握更多沟通技巧,掌握沟通艺术,从而在采访中能够引导采访对象的思维,获取更多的新闻信息和线索,为后续的新闻报道写作做好充分保障。

结语:

综上所述,对新媒体时代记者的媒体素养提升进行探究,有利于更好的把握其中存在的问题,并针对问题提出有效的引导策略。基于此,记者需要顺应新媒体时代的发展,重视自身职业素养、新闻整合能力、采访能力的提升,以此来适应美媒体与传统媒体的融合趋势,为群众提供更多的精品新闻。

参考文献:

- [1] 陆高峰. 加强新媒体从业人员职业资格管理的问题与建议[A]. 西北政法大学、中国新闻传播教育史学会: 西北政法大学新闻传播学院, 2016: 11.
- [2] 李海虹. 新媒体环境下广播新闻记者的机遇与挑战[J]. 记者摇篮, 2021(04): 138-139.
- [3] 胡安龙. 新媒体时代电视记者的采访策略探究[J]. 采写编, 2021(04): 31-32.