

# 加快媒体融合,促进电视节目创新

## ——新媒体时代下电视新闻编导创新意识培养初探

王玥

(松原广播电视台 吉林 松原 138000)

**[摘要]**随着社会媒体行业的不断发展壮大,新媒体的发展逐渐占据了很大的比例份额,对于传统媒体业的发展造成了一定的撼动。在传统电视新闻节目当中,新闻编导占据了非常重要的地位,是电视新闻节目顺利展开不可缺少的一环,新闻编导本身的水平高低在一定程度上决定了整个新闻节目的层次。分析当前市场状况可以看出,新媒体行业在当前占据了相当大部分的市场份额,倘若传统媒体行业不进行创新和调整,则会在激烈的竞争中被市场所淘汰。基于此,笔者在下文中详细探讨研究了新媒体时代下电视新闻编导创新意识培养策略,仅供业内人士参考。

**[关键词]**新闻编导;新媒体;创新融合;策略途径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.06.2169

在当前信息技术大发展的时代背景之下,进行电视新闻编导的改革,是传统媒体行业在顺应时代发展做出的积极改变,创新改革是提升传统媒体行业竞争力,充分满足行业要求和社会文化要求的具体体现,鉴于以上观点,在新媒体时代进行改革创新,进而对于传统模式进行突破显得很有必要。

### 一、提升编导思维创新,为电视注入新活力

概括来讲,电视节目编排的创新其实就是编导专业能力的具体体现,作为传统电视新闻节目编导,其在进行节目创新时,需要立足于传统媒体模式,在此基础上进行新单元的融合添加。譬如,在当前新媒体大行其道的时代,传统电视节目也可以“师夷长技”,充分利用微信、微博、头条、抖音、B站等相对较大的网络平台,将自家的新闻进行导入,从而与新兴媒体节目同台竞技。这般如此,传统新闻电视节目的影响宽泛度不仅会被扩大,还能让传统电视新闻节目进入新一代年轻人的视野,从而提升自身的接纳度和认可度,尽可能的让年轻观众改变对传统新闻节目的认知,这样一来,传统电视新闻行业就会被注入新鲜血液,继而传统电视新闻节目编导的创新思维也会被进一步激活。

### 二、提升编导创新意识,大力发展节目创新

传统电视新闻节目普遍给年轻一代的人们留下了枯燥、乏味、严肃的刻板印象,因此,提升传统电视新闻编导的创新意识就显得尤为重要,如何将电视节目编排进行有效创新,极度考验编导的专业素养和能力。大致来说,一个新闻节目在被创作之时,需要编导进行构思、选题、拍摄、剪辑等,将组排好的片子进行整合加工处理,便可以形成一个完整地节目。在制作节目的过程中,编导可以在其中加入当前的热点时事与热点信息和咨询等,充分吸纳融合现代新媒体的亮点,再同自身传统的优势特点融合,进而实现节目的创新。例如,我国的几大官方新闻平台,如新华社、外交部发言办公室等,在新媒体还没发展时,留给人的印象是庄、严肃、穆不苟言笑的形象,然而在近几年新媒体发展的年代,官方的新闻媒体都在努力迎合年轻人的口味,在新闻制作过程中加入了年轻的因子,充分吸引了一大批当代年轻人的目光,成功的实现了传统新闻媒体平台的转型。

### 三、提升编导策划创新,提升节目竞争能力

新媒体时代的快速发展,意味着传统电视新闻节目的竞

争能力被削弱,现代社会随着大众意识的解放,人们对于新事物的接纳程度相较于从前有了巨大的提升,因此传统节目编导需要绷紧竞争的弦,注重自身策划能力的更新与进步,确保传统电视新闻节目能够跟上时代,不随时间的流逝而退出历史的舞台。一个优秀的电视新闻编导应该具有敏锐的热点时事嗅觉,同时对于市场具有敏锐的洞察力和分析能力,当编导的新闻策划得到提升之时,传统电视新闻才能够让人耳目一新,形成自己的特点,从而和新媒体抢夺市场份额,例如,编导可以策划在网络上开展对一些热点时事的网络现场报道,通过各大直播平台与观众进行互动,抓住大流量平台的资源优势,充分吸引新受众进入到自己的剧目中来,在流量为王的当下时代,抓住了流量就是抓住了未来,传统电视新闻节目编导的策划能力得到创新增强,对于节目的竞争力提升将是空前巨大的。

### 四、提升编导编排创新,丰富节目表现内容

在融媒体新媒体蓬勃发展的今天,编导编排能力的创新同样也是提升节目表现能力的关键点。编排创新能够促使编导在节目安排和制作上投入足够的时间和精力来确保电视节目的高质量。比如,在编导进行新闻节目制作时,可以通过多角度、全方位、正反面的融合,使得新闻报道看起来更加的立体和富有层次感,尽做最大努力让观众传达最真实、最有效的新闻数据。因此提升传统电视新闻吉姆编导的编排创新,从而丰富节目的表现内容,能够为节目的发展开拓更广阔的发展前景。

### 结语

总的来讲,在当前新媒体盛行的市场环境之下,传统电视新闻节目想要获得足够多的关注,从而稳定自己的发展,抢夺市场份额,就需要其结合当下的新技术、新视野、新条件来对自身做出改革创新,积极应对市场的挑战。当传统电视新闻节目编导自身的创新能力与专业意识得到增强时,传统电视节目的质量才能有所保证,对于促进传统节目与新媒体融合和电视节目创新有着举足轻重的意义。

### 参考文献:

- [1]包可可.浅谈新媒体背景下电视新闻专题节目中的编导意识[J].中外企业家,2019(11):72.
- [2]贾璐璐.电视新闻编导意识的强化分析[J].环球首映,2019(04):41.